

TURİZM MASTER PLANI STRATEJİLER

2022

KOCAELİ



SÜRA
KENT POLİTİKALARI
VE ARAŞTIRMALARI MERKEZİ



GEBZE
TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

**KOCAELİ
TİCARET
ODASI**
KOCAELİ CHAMBER OF COMMERCE



KOCAELİ SANAYİ ODASI
KOCAELİ CHAMBER OF INDUSTRY

MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI



KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ | ÇALIŞINCA OLUYOR

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Adına İmtiyaz Sahibi

Doç.Dr. Tahir BÜYÜKAKIN

Genel Koordinatör

Balamir GÜNDOĞDU

Yönetici Editör

Dr. Ali Yeşildal

YÜRÜTME KURULU

Dr. Ali YEŞİLDAL | Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi

Raşit FİDAN | Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı

Fatih TAŞDELEN | Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Ayhan ZEREN | Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Doç. Dr. Bilsen BİLGİLİ | Kocaeli Üniversitesi

Dr. Murat YILDIZ | Gebze Teknik Üniversitesi

Sedat KÖSE | Kocaeli Kent Konseyi

Bekir SERİN | Kocaeli Kent Konseyi

Muhammet BAYRAK | MARKA Doğu Marmara Kalkınma Ajansı

Volkan ŞENEL | Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Tarihi Mekanlar ve Kent Estetiği Şube Müdürlüğü

Atalay KAYA | Kocaeli Sanayi Odası

Hızır Fatih SARIOĞLU | Kocaeli Ticaret Odası

ÇALIŞMA GRUBU

Ayhan VAROL | ŞÜRA Kent Politikaları ve Araştırma Merkezi

Ömer Bahadır ÖZYILMAZ | Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı

Menekşe SÖZEN | ŞÜRA Kent Politikaları ve Araştırma Merkezi

Mine PİR KAZAN | ŞÜRA Kent Politikaları ve Araştırma Merkezi

Şeyma TEKİN | Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı

Aysun SABUR | ŞÜRA Kent Politikaları ve Araştırma Merkezi

Enes Fehim OCAKLI | ŞÜRA Kent Politikaları ve Araştırma Merkezi

PROJE AJANSI

I Mean It Creative

Bu proje Kocaeli Büyükşehir Belediyesi öncülüğünde; ŞÜRA Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi ve paydaş kurumlarla birlikte hazırlanmıştır.

ISBN: 978-605-5116-96-5

Kozluk Mahallesi Mehmet Ali Kağıtçı Sokak No:71 İzmit/KOCAELİ

T: 0262 271 01 00

www.surakocaeli.com.tr

surakocaeli@surakocaeli.com.tr

KOCAELİ

**TURİZM
MASTER PLANI
STRATEJİLER**



KIŞ SPORLARI MERKEZİ



KARTEPE

KOCAELİ

EMRAH YÜCEL

İÇİNDEKİLER

05 — A . STRATEJİ VE EYLEM PLANI

Giriş

Kocaeli Turizm Vizyonu ve Hedefleri

Stratejilere Yönelik Tespitler

Turizm Stratejileri

İzleme ve Değerlendirme Mekanizmaları

95 — B . YATIRIM PROGRAMI VE FİNANSMAN MODELLERİ RAPORU

Kocaeli’de Turizm Yatırımları

Kocaeli Turizm Master Planı Yatırım Planlaması

109 — C . MARKA KİMLİĞİ VE İLETİŞİM ÇERÇEVESİ

Mesaj Haritalaması

A.

STRATEJİ VE EYLEM PLANI

İÇİNDEKİLER

05 _____ GİRİŞ

08 _____ KOCAELİ TURİZM VİZYONU VE HEDEFLERİ

Kocaeli'nin Turizm Vizyonu

Kocaeli'nin Turizm Hedefleri

09 _____ STRATEJİLERE YÖNELİK TESPİTLER

Destinasyon Yönetimine Yönelik Tespitler

Ürün ve Temalara Yönelik Tespitler

Markalaşmaya ve Tanıtıma Yönelik Tespitler

Topluma ve İnsan Kaynağına Yönelik Tespitler

Mekansal Gelişime ve Yatırımlara Yönelik Tespitler

24 _____ TURİZM STRATEJİLERİ

1. Destinasyon Yönetimi Stratejileri

2. Ürün ve Tema Geliştirme Stratejileri

3. Markalaşma ve Tanıtım Stratejileri

4. Toplum ve İnsan Kaynağı Stratejileri

5. Mekânsal Gelişim ve Yatırım Stratejileri

92 _____ İZLEME VE DEĞERLENDİRME MEKANİZMALARI

GİRİŞ

Kocaeli'nin turistik bir destinasyon olarak markalaşmasını sağlamak için, yerleşmiş olan üretim kenti algısını ikame etmek üzerine kurgulanacak uzun soluklu bir planlama ve uygulama süreci gerekmektedir. Doğal gelişim süreci içinde ve yapılan yatırım ve işbirlikleriyle aslında bir turistik destinasyon niteliğine bürünmüş olan Kocaeli, bütünü itibarıyla bu durumunu yeterli şekilde yansıtamamaktadır. Bu ikilem, bir potansiyeli ve bir zorluğu ortaya koymaktadır. Bu süreci planlı bir şekilde yönetmek üzere Kocaeli Büyükşehir Belediyesi öncülüğünde ve tüm kesimlerin katılımıyla kapsamlı bir hazırlık süreci yürütülmüştür.

Hazırlık süreci değerlerin analiz edilmesi, istatistiki verilerin yorumlanması, benzer özellik gösteren alt destinasyonların tespit edilmesi, geniş kitlelere yönelik algı ölçümleri yapılması, paydaşların değerlendirme ve önerilerinin alınması, turizm eğilimlerinin ve politikalarının iyi okunması, Kocaeli'nin tarihinin araştırılması, rakiplerle ve benzerlerle kıyaslama yapılması süreçlerini kapsayan uzun soluklu bir süreç olmuştur.

Çalışmaların yürütüldüğü 2021 yılı ilk yarısında süregelen Covid-19 pandemisi kaynaklı kısıtlamaların getirdiği olumsuzluklara rağmen süreç planlandığı şekilde ilerlemiş ve referans teşkil edecek detaylı bir çalışmalar bütünü ortaya konmuştur.

Farklı yöntemlerle ve farklı çalışmalarda elde edilen tespitlerden yola çıkılarak Kocaeli turizminin vizyonunu, bu vizyona yönelik hedeflerini, bu hedeflere ulaşmak için benimsenecek stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmek için uygulanacak eylemleri içeren Kocaeli Turizm Master Planı Strateji Dokümanı oluşturulmuştur.

Planın strateji kısmı 5 eksen altında 15 strateji paketinden oluşmaktadır. 5 eksenin 4 tanesi birbirini takip eden tematik alanlarda, 1 tanesi ise mekâna dayalı olarak hazırlanmıştır. 74 strateji ve bu stratejilerin uygulanmalarına yönelik 282 eylem tanımlanmıştır. Destinasyon yönetimi stratejileri kapsayıcı yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konularında strateji paketlerinden oluşmaktadır. Ürün ve tema geliştirme stratejileri turistik ürünler ve temalar ile yöresel ürün ve el sanatları için geliştirilen stratejileri kapsamaktadır. Markalaşma ve tanıtım stratejileri "Gözlerinize İnanacaksınız" marka çerçevesi altında yapılacakları ve yurtiçi ile yurtdışına yönelik odaklanmış tanıtım faaliyetlerini içermektedir. Planın benimsenmesi ve sektörel insan kaynağı kapasitesinin geliştirilmesi için tanımlanan stratejiler toplum ve insan kaynağı başlığında ele alınmıştır. Altyapı ve yatırım kararları ve mekânsal bazda özelleşmiş stratejiler içeren mekânsal gelişim ve yatırım stratejileri 4 alt destinasyon için 7'şer farklı turizm teması altında belirlenmiştir.

KOCAELİ TURİZM VİZYONU VE HEDEFLERİ

KOCAELİ’NİN TURİZM HEDEFLERİ

Kocaeli Turizm Master Planı’nın hedef yılı olan 2026 için belirlenmiş üst ölçekli hedefler aşağıda belirtilmiştir:

Tablo 1 Kocaeli Turizm Master Planı 2026 Hedefleri

GÖSTERGE	MEVCUT (2019)	HEDEF (2026)	DOĞRULAMA
Turist Sayısı (Tesis Geliş)	771.022	1.000.000	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü - Turizm İstatistikleri
Yabancı Turist Sayısı (Tesis Geliş)	122.172	200.000	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü - Turizm İstatistikleri
Ortalama Kalış Süresi	1,99	2,05	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü - Turizm İstatistikleri
Tedavi için Gelen Yabancı Sayısı	-	60.000	Sağlık Bakanlığı İstatistikleri
Turistik Yatak Kapasitesi	8.526	12.000	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü - Turizm İstatistikleri
Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Sayısı	2	8	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü - Turizm İstatistikleri
Turizm İşletmesi (Otel + Acente)	356	400	SGK İşyeri İstatistikleri (Konaklama-55 ve Seyahat Acentesi-79)
Doğrudan Turizm İstihdamı	3.070	4.000	SGK İşyeri İstatistikleri (Konaklama-55 ve Seyahat Acentesi-79)
Mavi Bayraklı Plaj	7	10	TÜRÇEV Mavi Bayrak İstatistikleri
Yılda Düzenlenen Fuar Sayısı	4	10	TOBB Fuar İstatistikleri
Fuarlara Katılan Yabancı Sayısı	144	1000	TOBB Fuar İstatistikleri
Onaylanan Uluslararası Organizasyon Ev Sahipliği	0	1	Etkinlik Protokolü

KOCAELİ’NİN TURİZM VİZYONU

Kocaeli’nin turizm vizyonu:

“Turizm kimliğini öne çıkarmış, kapsayıcı ve katılımcı yönetilen, doğayla barışık ve kültürünü yaşatan ve yenilikleri takip eden uluslararası bir akıllı destinasyon olmak”

olarak belirlenmiştir.

STRATEJİLERE YÖNELİK TESPİTLER

Kocaeli Turizm Master Planı için gerçekleştirilen kapsamlı analiz süreci, farklı süreçlerle benzer çıkarımlara ulaşılan bir deneyim olmuştur. Algı ve beklenti araştırmaları, değerlerin analiz edilmesi, paydaşların önerilerinin alınması, verilerin

analiz edilmesi, literatür taraması gibi süreçler örtüşen tespitlere yol açmıştır. Bu tespitler uygulanabilir ve tutarlı stratejiler geliştirmek üzere sentezlenmiştir.

DESTİNASYON YÖNETİMİNE YÖNELİK TESPİTLER

Turizmin yönetiminin kapsayıcı ve hedef odaklı yürütülmesi önerilmektedir. Kocaeli’de turizme yönelik faaliyetlerde bütünlük olmadığı, her kesimin münferit faaliyetler gerçekleştirdiği ifade edilmiştir. Bunun giderilmesi için kamunun ve özel sektörün içinde yer aldığı ortak bir yönetim yapısı oluşturulması, bu yapının somut hedefler koyması ve bu hedeflere yönelik koordineli çalışmalar gerçekleştirmesi önerilmiştir.

Kocaeli’de turizm yönetimi için yeni bir yapı oluşturulmasının ilave yetki çatışması doğuracağını düşünenler bulunmaktadır. Halihazırda turizm konusunda farklı kesimler arasında görev çakışması yaşandığı değerlendirilmesi yapılmış, bu nedenle yeni bir yapının oluşturulmasında temkinli davranılması gerektiği ifade edilmiştir.

Ağırlıklı görüş Kocaeli turizmi için bir yönetim mekanizması kurulması şeklindedir. Paydaşlar tarafından farklı yöntem önerileriyle birlikte ortak bir yönetim yapısı kurulması konusunda mutabakat söz konusudur. Modelin niteliği ve yapısıyla ilgili çeşitli görüşler söz konusu olmuştur.

Yönetişim mekanizmasının tüm kesimleri kapsar nitelikte olması gerektiği ifade edilmiştir. Oluşturulacak olası bir ortak yönetim modelinde kamu, yerel yönetimler, özel sektör, sivil toplum ve üniversitelerin bulunması önerilmiştir. Bu konuda örneklerin incelenmesinin faydalı olacağı değerlendirilmiştir.

Vakıf modeli sıklıkla vurgulanan bir yöntem olmuştur. Tüzüğünde belediyeler, üniversiteler, kanaat önderleri, meslek odaları gibi temsilcilere yer verilen ve uygulama pratiği olarak kent konseylerine benzeyen bir yapının kurulabileceği farklı paydaşlar tarafından dile getirilmiştir. Ayrıca, vakıf modelinin

vergi konusunda da avantaj sağlayacağına değinilmiştir.

Teknik karakteristiğe sahip ancak farklı kesimlerin temsil edildiği bir yapı olması gerektiği belirtilmiştir. Kocaeli’nin özgün dinamiklerinden hareketle kanaat önderi niteliğindeki insanlar, sivil toplum kuruluşları, odalar ve belediyelerin temsil edildiği bir yapı olması gerektiği ifade edilmiş, yerel basının aktifliğinden hareketle geniş kesimleri kapsayıcı bir kurguda olması gerektiği belirtilmiştir.

Kamu ve yerel yönetim ortaklığında bir yapı önerisi getirilmiştir. Karar verici ve uygulayıcı durumundaki iki önemli kesim olan kamu kurumları ve yerel yönetimlerin ortaklığında bir oluşumun değerlendirilebileceği belirtilmiştir.

Özel sektörün yürütücü, kamunun ise strateji geliştirme ve düzenleme rollerini üstleneceği bir yapı önerilmiştir. Turistle doğrudan iletişimi olan ve gereksinimlerini en iyi bilen kesim olarak tanımlanan seyahat acenteleri ve otellerin öncü olmaları, kamu ve yerel yönetimlerin piyasa düzenleme ve stratejik hedefleri ortaya koymada aktif olmaları öneriler arasındadır.

Kocaeli’de kurulacak destinasyon yönetim modelinde tüm kesimlerin aktif temsili önemsenmektedir. Oluşturulacak olası yönetim modelinin şekli ne olursa olsun içinde valilik, büyükşehir ve ilçe belediyeleri, il kültür ve turizm müdürlüğü, turizm işletmecileri, seyahat acenteleri, ilgili odalar ve birlikler, kalkınma ajansı ile üniversitelerin yer almasının önemine değinilmiştir.

Büyükşehir belediyesinin yürüttüğü ve ilgililerin danışma kurulunda olduğu bir yapının başarılı olabileceği düşüncesi

söz konusudur. Halihazırda da yürürlükte olan politika kurullarının sürdürülmesi ve bu yapıların danışma ve fikir sağlamasıyla Kocaeli Büyükşehir Belediyesi yürütücülüğündeki modelin uygulanabilir olduğu ifade edilmiştir.

Kocaeli’de sağlık turizmi konusunda bir platform oluşturulması önerilmiştir. Kocaeli’de valilik ve büyükşehir belediyesi öncülüğünde sektörün ve destekleyici hizmet sağlayanların temsilcilerinin yer aldığı bir kurul oluşturulması önerisi getirilmiştir. Bu tarz bir platformla sosyal güvenlik anlaşmaları, dış tanıtım, ilave turizm hizmetleri gibi konularda hızlı ve etkin çözümlerin oluşturulabileceği ifade edilmiştir.

FINANSMANA İLİŞKİN ÖNERİLER

Anonim şirket yapısının hareket kabiliyeti ve şeffaflık açısından daha uygun olacağı belirtilmiştir. Tüm kesimlerin katılımıyla oluşturulacak bir şirket yapısının fonlardan yararlanma konusunda daha aktif olabileceği, faaliyetlerde daha hızlı davranabileceği ve bu modelle tüm aktörlerin bir şekilde finansmana dahil olmasının sağlanabileceği ifade edilmiştir.

Kocaeli’deki güçlü sanayi kuruluşlarının modelin finansmanında etkin olması beklentisi söz konusudur. Kocaeli’nin turizm kenti yerine sanayi kenti algısına sahip olmasında etkisi olduğu ifade edilen sanayi kuruluşlarının turizmin gelişmesi için kaynak sağlamalarının yerinde olacağı değerlendirilmiştir.

Yönetişimde yerel yönetimlerin öncü olmasında fayda görenler bulunmaktadır. Halka erişim, sektörle ilişkiler ve finansal kaynaklar açısından en uygun yapı olarak yerel yönetimlerin turizmin yönetiminde lokomotif rolde olması öneriler arasında yer almıştır.

GÖREV VE FAALİYET ÇERÇEVESİ İÇİN ÖNERİLER

Turizm yönetimi yapısının strateji geliştirme ve araştırma süreçlerinde etkin olması önemsenmektedir. Modelin kurgusundan bağımsız olarak, doğru planlama yapılabilmesi için turizm yönetiminin düzenli olarak araştırma ve raporlama çalışmaları yapmasının faydalı olacağı vurgulanmıştır. Sahadan alınacak doğru verinin, faaliyetlerin şekillenmesi için elzem olduğu ifade edilmiştir.

Akıllı şehir modelinin turizm için de kullanılması değerlendirilmelidir. Yönetim modelinin teknolojiye önem vermesi ve akıllı şehir uygulamalarının turizmdeki kullanımlarına odaklanması gerektiğine değinilmiştir.

Uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapmak önemli görülmektedir. Turizm kenti algısını pekiştirmek ve doğrudan turizm hareketliliği oluşturmak adına uluslararası etkinliklerin

düzenlenmesi önerilmiştir. Kocaeli’nin sanayisiyle öne çıkmasından da yararlanılarak sanayiye yönelik uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapılması için girişimlerde bulunulması önerilmiştir.

ALT DESTİNASYONLAR

Turistik niteliği baskın alt destinasyonlar bazında yönetim modelleri önerilmiştir. Kocaeli’de turistik potansiyeli ve niteliği baskın olan Hereke, Kartepe, Hünkâr Çayırı gibi alanlarda yönetim modelleri oluşturulabileceği ifade edilmiştir. Bunun yanı sıra İzmit ve çevresi ile Gebze ve çevresi şeklinde alternatiflerin de değerlendirilebileceği belirtilmiştir.

Havza bazında yönetim yapıları değerlendirilebilecektir. Havza bazlı planlama yaklaşımıyla İzmit Körfezi havzası, Yuvacık havzası ve Sapanca havzası gibi alanlara yönelik yönetim modellerinin değerlendirilebileceği belirtilmiştir. Bu alanlarda hızlı karar verilmesinin önemli olduğu ifade edilmiştir.

Hedef kitlelere yönelik alt destinasyon bazında yönetim modelleri değerlendirilebilecektir. Yabancı turistlere yönelik Bithynia, Roma ve Bizans dönemi eserlerinin olduğu bölgenin bir alt destinasyon olarak bütüncül bakış açısıyla planlanması ve tanıtılması hakkında öneri getirilmiştir.

Ormanya gibi markaların çıkarılmasının kritik olduğu, bu ölçekte yönetim modellerinin yaygınlaşması gerektiği belirtilmiştir. Ormanya’nın başarılı bir marka yarattığı ifade edilerek, bu tarz uygulamaların yaygınlaşmasıyla turizmin daha etkin gelişebileceği belirtilmiştir.

Kocaeli’nin olası alt destinasyonları için İzmit, Kartepe, Kandıra ve Gebze merkezli odaklar ön plana çıkmaktadır. Kocaeli’nin tamamının bir ana destinasyon olması ve bunu destekleyici alt destinasyonlar kurgulanması gerekmesi halinde İzmit ve çevresindeki ilçeler, Kartepe ve Samanlı Dağlarında yer alan ilçeler, Gebze ve çevresindeki ilçeler ile Kandıra olarak bir sınıflandırma gerçekleştirilmiştir. Bu sınıflandırmada her bir alt destinasyonun ayrı özellikleriyle öne çıkabileceği ifade edilmiştir.

Karamürsel’in ayrı bir alt destinasyon olabileceği belirtilmiştir. İlçe merkezinin coğrafi uzaklığı göz önünde bulundurulduğunda, aynı zamanda Osman Gazi Köprüsü’ne ve Yalova’ya yakınlığıyla birlikte düşünüldüğünde ayrı bir alt destinasyon şeklinde ele alınabileceği ifade edilmiştir.

Kartepe-Başiskele-Gölcük ilçelerinin ortak bir destinasyon olarak ele alınabileceği ifade edilmiştir. Konumları ve doğal yapıları itibarıyla benzerlik gösteren ve birbirini bütünlükte nitelikte olan üç ilçenin ortak bir alt destinasyon olarak planlanabileceği belirtilmiştir.

ÜRÜN VE TEMALARA YÖNELİK TESPİTLER

GENEL TESPİTLER

Kocaeli, salgın döneminde bir kaçış noktası olmuştur. Covid-19 salgını kaynaklı kısıtlamalar döneminde uzun süreli konaklamalar göze çarpmaktadır. İlk kısıtlamaların getirildiği ve seyahat yasaklarını da içeren 2020 yılı Nisan ve Mayıs aylarında ortalama turist sayısındaki sert düşüşe karşın kalış sürelerinde bir yükseliş görülmüştür. Bu durum, salgın döneminde kaçmak için Kocaeli'yi kullanan bir kitle olduğu şeklinde yorumlanabilecektir. Benzer durum 2020 yılı sonunda da söz konusudur.

Kocaeli'de sağlık turizmi yetki belgesine sahip acente bulunmamaktadır. Kocaeli'deki sağlık kuruluşlarının ağırlıklı olarak İstanbul'da yerleşik sağlık turizmi aracı kuruluşları ve acenteleriyle işbirliği yaptığı değerlendirilebilir.

Kocaeli, medikal turizmde markalaşmış sağlık kuruluşlarına sahiptir. Kocaeli'de, dünyanın pek çok yerinden tedavi amacıyla gelenlere hizmet eden büyük ölçekli sağlık kuruluşları bulunmaktadır. Ayrıca, daha küçük ölçekli olan ancak belirli hizmetlerde yurtdışı bağlantılara sahip sağlık kuruluşu da mevcuttur. Bu altyapı Kocaeli'yi, medikal turizm özelinde, sağlık turizminde önemli bir destinasyon yapmaktadır.

Günübirlik turizmin payının yüksek olması turizm gelirini düşürmektedir. Kocaeli'nin İstanbullular başta olmak üzere günübirlik seyahat edenlerin tercih ettiği bir yer olması ve transit geçişlerden turistik anlamda yararlanılmıyor olması olumsuzluk olarak görülmektedir. Özellikle, hafta sonu doğa turizmi için gelenler, kahvaltı için gelenler, transit geçenler, denize girmek için gelenler ve benzeri profildeki ziyaretçiler asgari düzeyde harcama yapmakta, buna karşın kaynakların kullanımında ağırlığı teşkil etmektedir. Bu profilin konaklama yapmalarının sağlanması faydalı görülmektedir.

İş için gelenlerin turizme yeterince katılmadığı ifade edilmektedir. Kocaeli'de sanayi kuruluşları başta olmak üzere iş, ticaret ve yatırım için kente gelenlerin boş zamanlarında otellerin dışında vakit geçirmediikleri ve en kısa zamanda işleri tamamlayıp dönme eğiliminde oldukları belirtilmiştir. Somut örnek verilerek açıklanan bu durum, Uzakdoğular özelinde konaklama ve gezme için İstanbul'u tercih etmeleriyle açıklanmıştır. İş için gelenlerin turistik alanlara yönlendirilmesi ve nitelikli işletmelerin yaygınlaşması bu açıdan önemli görülmektedir.

Bilişim Vadisi'nin gelişmesi Kocaeli'nin imajını

değiştirecek ve turistik çekiciliğini arttıracaktır. Bilişim Vadisi, yapısı ve kuruluş felsefesi itibarıyla Kocaeli'nin imajını sanayiden bilim ve teknolojiye dönüştürmek için uygun görülmektedir. Ayrıca, Bilişim Vadisi'nde gerçekleştirilen bilimsel etkinlikler ile iş ve yatırımcı ziyaretlerinin turistik açıdan da önemli olduğu ifade edilmiştir.

Kocaeli bir teknoloji koridoru niteliğindedir. İstanbul ve Bursa arasında pek çok araştırma merkezi, Ar-Ge merkezi ve yüksek teknoloji üreten alanı bulunmakta ve Kocaeli bu yapının hem odağını hem de koridorunu oluşturmaktadır.

Gençlerin Kocaeli'de daha fazla vakit geçirmeleri için eğlence ve etkinlik olanaklarının artırılması önerilmektedir. Kocaelili gençler ile üniversite öğrencileri ve çevre illerde yaşayan gençlerin doğal ve sportif aktiviteler başta olmak üzere Kocaeli'de daha fazla kalma eğiliminde olmaları için uygun yatırımların gerçekleştirilmesi ve etkinliklerin koordine edilmesi konusunun önemi vurgulanmıştır. Bu yolla turistik bir katma değer de oluşturulabileceği ifade edilmiştir.

Ağaç, Kocaeli'nin simgesi olabilecek bir unsurdur. Kocaeli, tarih boyunca ağaçları ve ormanlarıyla konu edilmiş bir yer niteliğindedir. Bu yapının günümüzde de öne çıktığı ve doğa turizminde görülen markalaşmanın bir aşaması olduğu ifade edilmiştir. Bu nedenle Kocaeli ile ağaç eşleşmesi belirtilmiştir. Kocaeli'yle ilgili mevcut görsellerde sanayiyle ilgili dişli ve benzeri görseller ön planda olsa da %52'si orman olan bir ilin ağaçla tasvirinin daha doğru olacağı söylenmiştir.

Donanma ve tersaneler önemli birer bileşendir. Kocaeli Gölcük'ün Türk donanmasının merkezi olarak kabul görmesi, denizaltı ve gemi müzelerinin bulunması, gemi inşasında önemli tesisler bulunmasından hareketle Kocaeli ile donanma ve tersanecilik eşleştirilmektedir. Bu nedenle Kocaeli'nin markalaşma sürecinde, donanma ve denizciliğin öne çıkarılmasının isabetli olacağı belirtilmektedir.

DOĞAL DEĞERLERE DAYALI ÜRÜN VE TEMALAR

Kocaeli'deki mağaralar ve jeolojik oluşumlar bilinmemektedir. Kocaeli ilinin çeşitli yerlerinde bulunan mağaraların isimlerinin duyulmadığı anlaşılmaktadır. Görece küçük ölçekli olmalarının da etkisiyle Kocaeli ilindeki mağaraların yeterince bilinmediği değerlendirilebilir. Kandıra'da bulunan Babalı mağarasının bilinirliği bir miktar daha yüksek olsa

da tarihi önemi de bulunan mağaralar ve benzeri jeolojik oluşumlar hakkında bilgi düzeyinin düşük olduğu görülmektedir.

Sakarya'nın bir değeri olarak bilinmesine karşın Kocaeli'nin tanıtımında Sapanca Gölü'nün değerlendirilmesi beklenmektedir. Sapanca Gölü, Kocaeli marka kimliğinde ve tanıtımında kullanılması beklenen değerler arasında öne çıkanlardan biridir.

Kocaeli'de konaklama yapılan yerlerle doğa turizmi çekim noktalarının konumları örtüşmemektedir. Kartepe, Başiskele, Kandıra, Gölcük, Karamürsel ve Darıca gibi doğa turizmine yönelik çekim noktasının fazla olduğu ilçelerin aksine İzmit ve Gebze gibi yerleşim merkezleri konaklamalara ev sahipliği yapmaktadır. Tesis kapasitesiyle de alakalı olan bu durum, turistlerin çekim noktalarına git-gel yapma eğiliminde olduğu savını desteklemektedir.

Sörf için elverişli alanların bulunması spor turizmi için önemli bir olanak görünümündedir. Kandıra ilçesinde Babalı yöresinde yapılmakta olan dalga sörfünün büyük bir gelişim potansiyeli gösterdiği ifade edilmektedir. Burada yapılacak ilave yatırım, teşvik ve sporcuların desteklenmesiyle uluslararası bir merkez oluşturulabileceği görüşü dile getirilmiştir.

Kocaeli'nin dalış ve batık turizmi için uygun olduğu düşünülmektedir. İzmit Körfezi ve Karadeniz sahillerinde dalış ve batık turizmi için elverişli alanlar olduğu ifade edilmiştir.

Kocaeli'deki güçlü tarım altyapısı, ekonomik gelişmenin yanı sıra yöresel ürün markalaşmasına ve ekoturizme imkân sağlamaktadır. İstanbul'a yakınlık ve arazi yapısının elverişli olmasından ötürü Kocaeli'de gelişmiş bir tarımsal üretim kültürü ve sektörü olduğu belirtilmiştir. Bu çerçevede, Gebze'deki seraların üretimiyle İstanbul'a ürün sağlamaları örnek gösterilmiştir. Bu yapının aynı zamanda Kocaeli'de üretilen tarımsal ürünlerin markalaşmasını ve tarımsal üretim alanlarında ekoturizm faaliyetlerinin gelişimini mümkün kılabileceği ifade edilmiştir. Mevcut ekoturizm tesislerinin başarısının bu durumu yansıttığına değinilmiştir.

Kocaeli'de at yetiştiriciliği için uygun doğa ve binicilik için uygun ortam bulunmaktadır. Kocaeli ikliminin at yetiştiriciliğine uygun olduğu ve halihazırda binicilik konusunda pek çok yatırımın ve uygulamanın olduğu belirtilmiştir. Bu konu üzerinde durulmasının turizmde de avantaj sağlayacağı konusunda tespitler yapılmıştır.

Ormanya çok hızlı şekilde markalaşmış ve büyük önem kazanmış bir turizm odağıdır. Kartepe ilçesinde bulunan Ormanya özgün yapısı, çeşitli hayvan türlerinin doğal

alanlarında yaşadığı bir yer olması, endemik çeşitliliği, sinema sektörünün kullanımına girmiş olması, fotoğraf çekimi, macera ve dinlenme gibi faaliyetler için aranan bir bölge olup; bu özellikleri, Ormanya'yı Kocaeli için öncü bir değer niteliğine büründürmektedir. Bu değerın daha da tanınması için çalışmalar yapılmasına vurgu yapılmıştır.

Denizin ve deniz altındaki potansiyelin ön plana çıkartılmasının turizme olumlu etki etmesi beklenmektedir. İki denize kıyısı olan Kocaeli'nin bu iki denizden ve denizlerin altından faydalanılması konusunda görüşler vardır. Uygun olan alanlarda resifler oluşturulması, dalış sporları, batık dalışları gibi turistik faaliyetler bu anlamda göz önünde bulundurulabilecek faaliyetler olarak dile getirilmiştir.

Endüstriyel turizm konusu değerlendirmeye değer görülmektedir. Kocaeli'de gerek tarihi gerekse de modern pek çok sanayi tesisi bulunmaktadır. Bu tesislerin yurtdışı örneklerde olduğu gibi ziyaret edilebilir olmaları ve müzecilik konusunu değerlendirmeleri önerilmiştir.

KÜLTÜREL DEĞERLERE DAYALI ÜRÜN VE TEMALAR

Kocaeli'de sayısal olarak turistik değeri olan camiler ön plandadır. Değerler analizi çerçevesinde bakıldığında Kocaeli'de 20 caminin kültürel ve turistik öneme sahip olduğu görülmektedir. Bu camiler ilin çeşitli yerleşimlerine dağılmış durumda olup kırsal ve ormanlık alanlardan kent merkezine kadar pek çok farklı konumda bulunmaktadır. Bu durum tarihi kimliği olan camilerin Kocaeli'de yaşatıldığını da göstermektedir.

Kocaeli, müze çeşitliliği bakımından geri planda kalmaktadır. Kocaeli genelinde kamuya ve yerel yönetimlere ait 7 müze bulunmaktadır. Bu sayı ülke geneline ve diğer illere göre oldukça düşük görünmektedir. Ziyaretçi istatistiklerinde de benzer durum görülmektedir. 2019 yılında Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü'ne bağlı 3 müzeye gelen ziyaretçi sayısı Türkiye toplamının binde birine tekabül etmektedir.

En yüksek bilinirliğe sahip değerler kültür varlıkları olmasına karşın; kategori bazlı değerlendirmede, doğal değerler hakkında ortalama bilgi düzeyinin diğer değerlerin üzerinde olduğu görülmektedir. Kocaeli'de turizme konu olan ve olabilecek değerler arasında münferit olarak kültür varlıkları ve somut olmayan kültürel değerlerin öne çıktığı görülmektedir. Buna karşın bilinirlik düzeyinin oldukça düşük olduğu kültürel değerlerin varlığı ortalama bilinirlik açısından doğal değerlerin altında seyretmektedir.

Kocaeli’de Nikomedia ve Bithynia dönemi eserlerinin bilinme düzeyinin düşük olduğu görülmektedir. Kültür varlıkları arasında kentsel ve sosyal donatılar ve anıtsal yapılar ön plandayken; müzeler ile antik ve Roma dönemi tarihine ait eserler bazında bu durumun tersi söz konusudur.

Gebze için önemli bir değer olan Çoban Mustafa Paşa hakkında bilgi düzeyinin düşük olduğu anlaşılmaktadır. Algı araştırması sonuçlarıyla örtüşür şekilde, Kocaeli için önemli bir değer olan Çoban Mustafa Paşa hakkında bilgi düzeyinin düşük olduğu görülmektedir.

Kartepe’nin uluslararası bir kayak ve kongre merkezi olması beklentisi söz konusudur. Soruya verilen yanıtlarda sıklıkla tekrarlanan bir başka husus da Kartepe’nin uluslararası ölçekte tanınırlığı, ile turizm hareketliliğinin dört mevsime yayıldığı bir çerçeveyi çizen “dünyaca ünlü bir kayak ve kongre merkezi olması” ifadesidir.

Osman Gazi Köprüsü turistik bir değer olarak öne çıkmaktadır. Kocaeli denince akla gelenler ve Kocaeli’nin öne çıkan değerleri arasında, doğrudan turistik bir değerden ziyade nirengi noktası (landmark) niteliğinde olan Osman Gazi Köprüsü öne çıkmaktadır.

Hereke uluslararası bir kültür odağı olabilecek niteliktedir. Coğrafi olarak dik yamaçlar ile bir koy arasında sıkışan Hereke; Kaiser II. Wilhelm Köşkü, Sümerbank Fabrikası, Hereke Kalesi, Fabrika-i Hümayun ve Tarihi Taşköprü gibi farklı dönemlere ait eserlere ev sahipliği yapmasıyla bilinmektedir. Ayrıca yöreyle özdeşleşen ve dünyaca bilinen kültürel değeri Hereke halısı ile ön plana çıkmaktadır. Bu özellikleriyle birlikte Hereke’nin dünya çapında bir marka olabilecek potansiyelde olduğu ifade edilmiştir.

Fatih Sultan Mehmed’le ilişkili çok sayıda konu olmasına karşın, Kocaeli bunu yeterince değerlendirmemektedir. Fatih Sultan Mehmed’in İtalya seferi öncesinde otağını kurduğu ve hayata veda ettiği yer olan “Hünkâr Çayırı”, tarihi açıdan büyük öneme sahip bir yer olarak görülmektedir. Her yıl düzenlenen etkinliklerle anmaların da yapıldığı yöre başta olmak üzere Kocaeli’nin kültür ve turizmde Fatih Sultan Mehmed’e daha fazla önem vermesinin faydalı olacağı ifade edilmiştir. Halihazırda Kocaeli Büyükşehir Belediyesi’nce geliştirilmekte olan proje bu açıdan önemlidir.

Osman Hamdi Bey, öne çıkarılması gereken bir değer olarak görülmektedir. Eskihisar’da yer alan Osman Hamdi Bey’in kendisinin ve kendisine ait evi ile müzesinin Türk sanat tarihi açısından çok önemli değerler olduğu ifade edilmiştir. Bu durumun yeterince tanıtımda ve turizmde kullanılmadığına

değinilmıştır. Devam ettiği ifade edilen restorasyon çalışmalarının tamamlanmasının ardından, güçlü bir tanıtımla, turizmde önemli katkı sağlanabileceği belirtilmiştir.

YÖRESEL ÜRÜNLER

İzmit Körfezi çevresindeki ilçelerde yöresel ürün çeşitliliği görece yüksektir. Gölcük, Körfez, Karamürsel değer türleri arasında el sanatı, yöresel yiyecek ve içecekler gibi yöresel ürünlerin oranı bakımından ön plana çıkan yerleşimlerdir. Kandıra’da da benzer şekilde yöresel ürünlerin fazlalığı göze çarpmaktadır.

Kocaeli’de ciddi sayıda yöresel yiyecek ve içecek bulunmakta, buna karşın Kocaeli mutfağı algısı bulunmamaktadır. Kocaeli’de envanterlenmiş ve turistik olarak da değerlendirilmekte olan çok sayıda yemek bulunmaktadır. Bunların önemli bir bölümünün de yaşatıldığı görülmektedir. Buna karşın yöresel yiyecek ve içeceklerin turistik olarak yeterince değerlendirilmediği anlaşılmaktadır.

İzmit simidi tanıtımda öne çıkarılması en çok istenen değer olmuştur. Araştırmaya katılan paydaşlar tarafından tanıtımda İzmit simidinin kullanılması yönünde yanıtlar tüm değerler içinde ilk sırada yer almıştır. Simidin İzmit’e ait bir ürün olduğu değerlendirmesi, bu konu üzerinde markalaşma sürecinde de durma gereğini desteklemektedir.

Hereke halısı markalaşmaya ve tanıtıma yönelik kullanılması istenen ürünlerin başında gelmektedir. Simit ve pişmaniyenin ardından üzerinde en çok mutabık kalınan ürün Hereke halısı olmuştur. Değerler araştırması kapsamında yapılan ankete katılım sağlayanların önemli bir bölümü Hereke halısının marka kimliğinin bir bileşeni olmasına yönelik değerlendirme yapmıştır.

Kocaeli mutfağı ve eğlence hayatı zayıf görülmektedir. Yapılan değerlendirmelerde “zengin yöresel mutfağa sahip” ve “gece hayatı ve eğlencesi renkli” konularına sahip olmada kayda değer bir olumsuz görüş söz konusudur.

Kocaeli’nin yöresel yemeklerinin envanterinin bulunmasına ve günlük hayatta yapılmalarına rağmen yerel restoranlarda yeteri kadar sunulmadığı değerlendirilmiştir. “Kocaeli’nin Yemekleri” ismiyle yapılan envanter çalışmasının önemli olduğu ve bu yemek kültürünün yaşatılmasının gerekliliği vurgulanmıştır. Buna karşın bu kültürün yeteri kadar günlük hayata yansımadağı ve özellikle yeme-içme tesislerinde sunumunun yapılmadığı ifade edilmiştir.

Pek çok endemik tür bulunmakta, ancak yeterince bilinmemektedir. Kocaeli il sınırları içerisinde aspir bitkisi örneğinde

olduğu gibi pek çok endemik türün bulunduğu, il genelinde çok farklı mikroklima özelliklerine rastlandığı için çeşitliliğin yüksek olduğu ifade edilmiştir. Buna karşın bu türlerin yeterince araştırılmadığı ya da bilinmediği ifade edilmiştir.

Samanlı zeytin kültürü önemli bir değerdir. Kocaeli'nin güney kesimini oluşturan Samanlı Dağları yamaçlarında yetişen Kalamata zeytinyağı ve Karamürsel eşek zeytini gibi yöresel ürünlerin varlığı ve zeytin ağaçlarının kesiminin yasaklanmış olması gibi örneklerle Samanlı zeytin kültürünün üzerinde durulmasının önemi belirtilmiştir.

SOMUT OLMAYAN DEĞERLERE DAYALI ÜRÜN VE TEMALAR

Kocaeli'nin Milli Mücadele dönemine ait özelliklerinin yeterince bilinmediği görülmektedir. Kurtuluş Savaşı sürecinde Kocaeli'nin rolü ve bu döneme ait öneme sahip kişilerin bilinme düzeylerinin düşük olduğu söylenebilecektir. Yahya Kaptan bu çerçevede diğer değerlerden ayrıışsa da isminin bilinip detay bilinmediği yönünde yanıtlar ağırlıkta olmuştur.

Kafkas halkları için önemli bir yer olan Babalı sahiliyle ilgili konunun yeterince bilinmediği görülmektedir. Babalı mağarasıyla benzer şekilde Kafkas halkları sürgünü ve buna yönelik anma etkinliklerinin bilinme düzeyinin düşük olduğu söylenebilecektir.

Kocaeli'de fuarcılık önemli gelişme kaydetmiş olmasına karşın ivmesini yitirmiş durumdadır. Kocaeli'de Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne kayıtlı fuar organizasyonları 2013 yılından itibaren başlamış olup 2018 yılında rekor düzeye ulaşmıştır. Buna karşın 2019 ve takip eden Covid-19 döneminde önemli bir düşüş göstermiş ve 2016 yılında olduğu gibi 2 adet kayıtlı fuar düzeyine çekilmiştir.

Kocaeli'de düzenlenen fuarlar yurtdışına yeterince açılammıştır. İstanbul'a yakınlığının da etkisiyle Kocaeli'de düzenlenen fuarlara uluslararası katılım kısıtlı seviyelerde kalmış, Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı (SAN-TEK) ve benzeri etkinliklerle artış yaşanan yabancı sayısında önemli bir seviye yakalanamamıştır.

Osmanlı'nın Habsburglar'a karşı müttefiki olan Orta Macaristan kralı Thököly İmre'nin Kocaeli bağları önemlidir. Mezarı Kocaeli'de bulunan Thököly İmre, Macaristan ve Osmanlı ilişkileri tarihinde önemli bir yere sahiptir. Bu değerinde turizmde kullanılması düşünülmeli gerekenler arasında belirtilmiştir.

Kocaeli Milli Mücadele döneminde kritik bir nokta olmuştur. Servetiye cephesinin önemi, Yahya Kaptan ve Fatma Seher gibi

kahramanlık hikâyeleriyle vurgulanmaktadır. Kocaeli'nin İstanbul-Ankara arası geçiş noktası ve aktarım noktası oluşu, Kocaeli'nin Milli Mücadele dönemindeki önemini vurgulayan bazı hususlar olarak ifade edilmiştir. Kocaeli'nin bu döneme ilişkin değerlerinin tanıtılması konusuna görüşmelerde sıklıkla değinilmiştir.

Dünya tarihinin en bilinir liderlerinden Hannibal'ın Kocaeli'yle ilişkisi önemsenmektedir. Kartacalı komutan Hannibal'ın hayatının son dönemini Gebze'de geçirdiği ve Atatürk'ün talimatıyla Hannibal için bir anıtmezar yapıldığı açıklamalarından hareketle bu anlamda Kocaeli'nin dünya geneline tanıtılabileceği ifade edilmiştir.

MARKALAŞMAYA VE TANITIMA YÖNELİK TESPİTLER

MARKA ALGISI VE KİMLİĞİ

Halka yönelik yapılan araştırmanın aksine turizm ekosistemindeki paydaşlarda doğal değerler hakkında bilinirlik düzeyi, kültürel değerlere göre geri planda kalmaktadır. Kocaeli halkı ve turistlere yönelik yapılan algı araştırmasında doğal değerler ön plana çıkarken, Kocaeli'deki turizm sektörü aktörleri arasında bu durumun tersi görülmektedir. Kültür varlıkları hakkında bilinirlik düzeyinin daha yüksek olduğu görülebilmektedir.

Türkiye genelinde yaz aylarında uzun süreli tatillerin etkisiyle kalış süreleri artarken; Kocaeli'de tüm sezonlarda daha kısa ve stabil bir eğilim söz konusudur. Ülke geneline göre konaklama sürelerinin kısa olduğu Kocaeli, kış ve bahar aylarında Türkiye geneliyle yakın bir eğilim sergilerken yaz aylarında yabancı turistlerin sahil destinasyonlarında uzun süreli kalışlarıyla birlikte Türkiye ortalamasında kayda değer bir artış yaşanmaktadır. Bu durum Kocaeli'nin yaz sezonunda ülke eğilimlerini yansıtmadığını ve kısa zaman geçirilen bir destinasyon olduğunu göstermektedir.

Kocaeli'nin 4 mevsim turizm özelliği yabancı turist için geçerli değildir. Yabancılar için Kocaeli yaz aylarında daha çok tercih edilen bir destinasyon görünümündedir. Özellikle Temmuz ve Ağustos aylarında kayda değer bir yabancı turist artışı yaşanmaktadır. Bu durumda Ortadoğu ülkelerindeki mevsimsel koşullarla ilişkili olarak sıcak dönemlerde Kocaeli gibi iklimi uygun destinasyonlarda bulunma durumunun etkisi de söz konusudur. İş ve ticari gerekçelerle gelişlerin bu dönemde

düşüş göstereceği de düşünüldüğünde, bu durumun geçerliliği daha da yükselmektedir.

Ormanya tüm kesimler tarafından marka kimliğinin ve tanıtımın bir bileşeni olarak görülmektedir. Değerler araştırmasında sorulara verilen yanıtlarda, Ormanya Doğal Yaşam Parkı tanıtımında kullanılması beklenen değerler arasında ilk sıralarda yer almıştır.

Türkiye’de Kocaeli hakkında bilgi sahibi olmayan önemli bir kitle bulunmaktadır. Algı araştırmasına katılanlara yöneltilen “Kocaeli dendiğinde aklınıza ilk gelen üç şey” sorusuna verilen yanıtlarda bilmiyorum ya da fikrim yok diyenler kayda değer bir çoğunluğa sahiptir. Anketin turistik hareketliliğe katılmış ya da katılabilecek olan kitleyle yapıldığı düşünüldüğünde, Kocaeli’yi tanımama durumunun önemli bir eksiklik olduğu söylenebilecektir.

Kocaeli’ye gelmiş olanlar çevrelerine tavsiye etmede aktif görünmemektedir. Kocaeli’ye gelmiş olanlara yöneltilen “Eş ve dostlarıma Kocaeli’ye gitmelerini öneririm” ifadesinin dağılımı incelendiğinde; %5,1’inin hiç katılmıyorum, %6,3’ünün katılmıyorum, %56,4’ünün ne katılıyorum ne katılmıyorum, %22,8’inin katılıyorum ve %9,3’ünün tamamen katılıyorum cevabını verdiği görülmektedir.

Ülke genelindeki yabancıların Kocaeli’yi bilme ve Kocaeli’de bulunma oranları düşük çıkmıştır. Algı araştırmasında; Türkiye genelinde ankete katılanların %16’sı Kocaeli’yi duymuş, %5’i ise Kocaeli’de bulunmuştur. Kocaeli’de bulunmuş olanlar iş seyahati, macera arayışı, yenilik ve eğlence ile doğaya kaçış amaçları için gelmiş kişilerdir.

Yabancılar arasında Kocaeli’yi duymamış olup İzmit’i bilen bir grup söz konusudur. Algı araştırmasında; ülke genelindeki yabancı turistler arasında %8,2’lik bir oran Kocaeli’yi duyduğunu ifade etmiş, Kocaeli’yi duymayan kesim içinden de %9’luk bir kesim İzmit’i duyduğunu ifade etmiştir. İzmit’in yanı sıra sorulan Gebze ve Kartepe için tüm katılımcılar duymadıklarını ifade etmişlerdir.

Kocaeli’de bulunan yabancı turistlerin eğitim düzeyinin yüksek olduğu görülmüştür. Algı araştırmasına katılan yabancı turistlerin %41,26’sının önlisans ve teknik düzeyde üniversite eğitimi, %29,37’sinin lisans düzeyinde üniversite eğitimi aldığı görülmektedir.

Yabancılar gelmeden önce Kocaeli’nin doğal güzellikler destinasyonu olduğunu düşünmekte, geldikten sonra kültür ve tarih destinasyonu ve kayak merkezi ile sahilleri olduğunu fark etmektedir.

Tanıtım ve marka kimliğini şekillendirmede yöresel ürünlerin kullanılması, daha sıklıkla üzerinde durulan bir husus olmuştur. Tüm değerler arasında tanıtımda kullanılması önerilenlerde ilk sıralarda yöresel ürünlerin ağırlığı bulunmaktadır. İzmit simidinin yanı sıra İzmit pişmaniyesi, Hereke halısı, Kandıra (manda) yoğurdu, Karamürsel sepeti ve Çene suyu bu çerçevede öncelikli görülen yöresel ürünler olmuştur.

Yabancılar Kocaeli halkını misafirperver, iklimini ve peyzajını güzel bulmakta ve kendini güvende hissetmektedir. Kocaeli’de bulunan yabancı turistler, tamamına yakın bir oranda, Kocaeli halkını misafirperver olarak nitelmiştir. Ayrıca, iklimini güzel ve peyzaj ile çevresinin iyi olduğunu belirtmişlerdir.

Yabancılar eğlence hayatını, hediyelik eşyaların niteliğini ve çocuklar için olanakları görece kısıtlı bulmaktadır. Kocaeli’de bulunan yabancı turistler arasında eğlence hayatı, hediyelik eşyaların niteliği ve çocuklar için olanaklar en düşük puanları alan unsurlar olmuşlardır. Bununla birlikte wellness ve SPA, spor olanakları, kısa turlar (excursion), kültür ve sanat etkinlikleri ve kentsel çevre de görece düşük puan verilen unsurlardır.

Dünyaca ünlü pek çok markanın Kocaeli’de üretim yapıyor olmasının tanınırlığı destekleyebileceği düşünülmektedir. İmalat sanayi başta olmak üzere lojistik ve teknoloji gibi pek çok alanda küresel firmaların faaliyet gösterdiği bir yer olduğu için buradaki markaların Kocaeli’nin kimliğini destekleyici unsurlar olarak değerlendirilebileceğine değinilmiştir.

Turizme yönelik pazarlamada bir kimlik eksikliği ifade edilmiştir. Kocaeli’nin tanıtımı için pek çok çalışma yürütüldüğüne, buna karşın bir üst kimlik ve imaj çerçevesinin eksik olduğuna değinilmiştir. Bu durumun da tanıtım ve pazarlama çalışmalarının niteliğini düşürdüğü vurgulanmıştır.

HEDEF KİTLELER

Kocaeli, ülke geneline göre yabancıların kısa süreli konakladığı bir destinasyondur. Antalya ve Muğla’nın ilk sıralarda yer aldığı ortalama kalış sürelerinde Kocaeli 1,99 geceyle 2,1 gece olan Türkiye ortalamasının altında bir ortalama kalış süresine sahiptir.

İlkbahar aylarında gelen yabancılar daha uzun süre konaklamaktadır. Yabancıların aylara göre ortalama kalış süreleri incelendiğinde Mart-Eylül döneminde daha uzun süre konakladıkları görülmektedir. Kış sezonunda ise yerli turistin bu durumu dengeler şekilde daha uzun süre kaldığı değerlendirilebilir.

Kocaeli'nin turizmde dışa daha fazla açılması beklenmektedir. Verilen yanıtlarda öne çıkan bir başka husus da Kocaeli'nin yabancılar nezdinde daha fazla tanınan bir destinasyon halini aldığıdır.

Kocaeli'nin turist profili, ülke geneline oranla yerli turist ağırlıklıdır. Kocaeli'nin yerli ve yabancı müşteri konaklama kompozisyonu, Türkiye genelinden farklıdır. Covid-19 küresel salgınının etkilemediği 2019 yılında, Türkiye'de bakanlık ve belediye belgeli tesislerde konaklayan yabancı uyruklu müşterilerin oranı %48,05'ken, bu oran Kocaeli için %15,85 olmuştur.

Kocaeli'ye en çok turist geldiği bölgelerde Avrupa, Ortadoğu, Orta Asya ve Uzakdoğu öne çıkmaktadır. Daha anlamlı bir çıkarım yapmak üzere en çok turist konaklamalı olarak geldiği 30 ülke incelendiğinde ağırlığın doğuya kaydığı görülmektedir. Afrika, Orta ve Güney Amerika ve Okyanusya hariç diğer bölgelerin bu sıralamaya girmesi yine turistik açıdan kozmopolit bir yapının bulunduğunu göstermektedir.

Kocaeli'ye en çok turist geldiği ülkelerden Almanya'nın turist sayısı azalma, Suudi Arabistan'ınki artma eğilimindedir. Kocaeli'ye 2012-2018 yıllarında en çok turist geldiği 10 ülkenin kendi içlerindeki pay değişimleri incelendiğinde Almanya'da düşüş ve Suudi Arabistan'da artış görülmektedir. Avrupa ülkeleri genel itibarıyla Almanya'yla benzerlik gösterirken, Ortadoğu ülkeleri de Suudi Arabistan'la benzeşmektedir.

Kocaeli'ye gelen yabancıların en hızlı arttığı coğrafya Asya görünümündedir. Yıllık ortalamalar bazında karşılaştırma yapıldığında Kocaeli'ye en çok turist geldiği 30 ülke içinde en hızlı yükselenin Afganistan olduğu, bunu Bahreyn, Malezya, Kırgızistan, Kuveyt, Suudi Arabistan, Ukrayna ve İran'ın izlediği görülmektedir. Tüm bu ülkelerin özellikleri Uzakdoğu harici Asya ülkeleri olmalarıdır. Bu durum Kocaeli'nin Asya ülkelerinde popülerleştiğini göstermekle birlikte, iş ve çalışma amaçlı gelişlerle de ilişkilendirilebilecek bir durumdur.

Avrupa ülkelerinin Kocaeli'ye gönderdiği turist sayısı gerilemektedir. En çok turist geldiği 30 ülke içerisinde payı azalma eğiliminde olanlar Avrupa ülkeleridir. Almanya başta olmak üzere İtalya, İspanya, Birleşik Krallık gibi ülkelerden gelen turist sayısı azalma eğilimindedir.

Karadeniz havzasının Kocaeli turizminde payı artmaktadır. Romanya ve Bulgaristan başta olmak üzere Ukrayna ve Rusya gibi diğer ülkelerden görece düşük oranda turist gelişleri artmaktadır. İş ve ticari ilişkilerin yanı sıra sağlık turizmi ve spor turizminin bunda payı olduğu düşünülmektedir.

Belirli bir turistik niteliğe ulaşılan kadar ilk hedefin

yerli turist olarak görülmesi önerilmiştir. Tüm destinasyonların gelişim sürecinde olduğu gibi, ilk aşamada İstanbul başta olmak üzere yerli turistin hedeflenmesi, turistik olarak belirli bir imaja ve altyapıya eriştikten sonra kademeli olarak dış pazarlara yönelme önerisi getirilmiştir.

Ortadoğulu turistlerin turistik açıdan katkı sağlamadığını düşünenler bulunmaktadır. Ortadoğu ülkelerinden gelen turistlerin gayrimenkul alma ve rant elde etme, turistik aktivitelere katılmayıp içlerine dönük zaman geçirmeleri ve çevreye ve tesislere verdikleri zararlar göz önünde bulundurulduğunda, hedeflenmemesi gereken bir pazar olduğu ifade edilmiştir.

Kartepe'nin kış turizmi için Avrupalıların temel hedef olması önerisi getirilmiştir. Kayak konusunda Avrupalıların belirli bir kapasitede olmaları ve yeni destinasyon arayışının yaygın olmasından ötürü Kartepe'nin Avrupalılara kış sezonu için daha etkin tanıtılması önerilmiştir. Bu konuda gençlere hitap etmenin zor olacağı, bunun yerine pazarlamanın orta yaşlı Avrupalı turiste yönelebileceği ifade edilmiştir.

İş için gelen Uzakdoğuluların aile ve arkadaşlarını da getirmeleri ve daha uzun süre konaklamalarının sağlanması önemsenmektedir. Güney Kore başta olmak üzere Uzakdoğu'dan iş, ticaret ya da yatırım için gelen turistlerin gelirken ailelerini ya da arkadaşlarını da getirmeleri ve geldiklerinde iş dışında turistik noktaları da gezmeleri için stratejiler geliştirilmesinin yararlı olacağı vurgulanmıştır.

Ulaşım kolaylığı nedeniyle Balkan ülkelerinin belirli konularda hedef pazar olabileceği değerlendirilmiştir. Karayolu ve demiryolu ile ulaşımın mümkün olduğu Balkan ülkelerinden spor ve sağlık gibi belirli turizm çeşitleri için turistlerin gelebileceği belirtilmiştir.

Kocaelililer turist olarak görülmeli ve turizme katılmaları sağlanmalıdır. Kartepe için İzmit'ten gelen birisinin dahi turist olarak değerlendirildiği örneğiyle; il içi turizmin öncelikli görülmesi gerekliliği vurgulanmıştır. İlk etapta Kocaeli'de yaşayanların turizm hareketliliğine katılmaları için çalışmalar yapılması önerisi getirilmiştir.

Transit yolcuların Kocaeli turizmine katılmaları için çalışmalar yapılması önerilmiştir. İstanbul'u Anadolu'ya, Asya'yı Avrupa'ya bağlayan bir noktada olan Kocaeli'nin bu hatlarda yolculuk edenleri kısa süreli ya da mümkünse konaklamalı olarak Kocaeli'ye çekmenin fayda sağlayacağı ifade edilmiştir. Bu kapsamda İstanbul kalkışlı tur rotalarında Kocaeli'nin de Bolu gibi bir konaklama noktası olarak değerlendirilmesi için acentelerle iletişim sağlanabileceğine değinilmiştir.

Sağlık turistlerinin diğer turistik aktivitelere de katılmaları önemsenmektedir. Kocaeli’de ciddi oranda medikal turizm için gelen yabancı bulunduğu, bu yabancıların ve refakatçilerinin tedavileri sürecinde uygun aralıklarla Kocaeli’deki doğal ve kültürel değerleri görmelerinin sağlanması ve özellikle doğada dinlenme konusunda paket turların oluşturulması önerileri getirilmiştir.

Sağlık turizmi için Avrupa ülkelerindeki yaşlı nüfusa odaklanılabileceği belirtilmiştir. Avrupa’da nüfusun yaşlanması ve özellikle bakım hizmetlerinin maliyeti nedeniyle teşvik edilen geriatri turizmi için Kocaeli’nin uygun bir destinasyon olabileceği belirtilmiştir. Özellikle doğal değerlerin yoğun olduğu Kartepe, Gölcük ve Başiskele gibi yerlerde bu konuda alanların oluşturulabileceğine değinilmiştir.

Kandıra’nın yerli turistler için markalaşmış ekoturizm ve sahil destinasyonu karakteristiğinin pekiştirilmesi beklenmektedir. Kandıra’nın deniz turizmi ve ekoturizmde yerli turistlere odaklanması ve bu süreçte de turizm gelirini artırıcı uygulamaların yaygınlaştırılması gerektiğine değinilmiştir.

Japonya açılım yapılacak bir pazar olarak ifade edilmiştir. Japon turistlerin kültür turizmine olan ilgileri ve Kocaeli’de Japon menşeli firmaların da bulunmasından hareketle Japonya’yla etkileşimi artırmanın faydalı olacağı belirtilmiştir.

Hereke’nin Alman turistlere pazarlanma imkânı geniş görülmektedir. Kaiser II. Wilhelm’in ziyareti esnasında kendi adına bir köşk yaptırılması ve bu köşkün özgün niteliğinden hareketle, Alman turistlerin bu noktaya çekilebileceğine değinilmiştir. Bu konuda İstanbul’da bulunan Almanlardan başlanabileceği değerlendirildiği yapılmıştır.

Nikomedia antik kentinin Avrupalılara tanıtılması önerilmiştir. Bithynia, Roma ve Bizans dönemi için önemli bir merkez olan Nikomedia antik kentinin Avrupalıların ilgisini çekecek özellikleri ve anlatıları bulunduğu ifade edilmiş, bu nedenle odaklı bir tanıtımın fayda sağlayacağı belirtilmiştir.

Kandıra sahilleri Balkan, Kafkas ve Avrupa ülkeleri için sörf üzerinden bir çekim merkezi olabilecek potansiyelde görülmektedir. Sörf altyapısının ve farkındalığının geliştiği Babalı yöresi başta olmak üzere Kandıra’nın sahil kesimlerinde sörf sporunun gelişme potansiyeli bulunduğu ve yakın coğrafyaya açılmasının mümkün olduğu değerlendirilmektedir. Buna yönelik olarak, ilk aşamada İstanbul başta olmak üzere, iç pazarın ele alınması vurgulanmıştır.

Ortadoğuluların turizme daha aktif katılımı beklenmektedir. Halihazırda çok sayıda Ortadoğu ülkesi vatandaşının uğrak yeri haline gelmiş olan Kocaeli ve çevresindeki illerde bu profilin harcama olanaklarını artırıcı aktiviteler ve mekânlar oluşturulması önerisi dile getirilmiştir.

TOPLUMA VE İNSAN KAYNAĞINA YÖNELİK TESPİTLER

TOPLUM

Kırsal kesimlerdeki kültür varlıklarının bilinme düzeyi daha düşüktür. Kocaeli’nin kırsal yerleşimlerinde yer alan kültür varlıklarının il genelinde düşük oranda bilindiği görülmektedir. Buna karşın, yerleşim merkezlerinde yer alan varlıklar için bu durumun tersi geçerlidir.

Kocaeli halkı, Kocaeli’yi Türkiye’nin başlıca turizm destinasyonları arasında görmektedir. Algı araştırmasında yerli turizm destinasyonları arasında Kocaeli’nin yerini anlamaya yönelik soruya verilen yanıt dağılımı incelendiğinde; katılımcıların %52,1’inin 1-20 arası, %19,8’inin 21-40 arası, %15,5’inin 41-60 arası ve %12,6’sının 61 ve üstü cevabını verdiği görülmektedir.

Kocaelililer sanayi kenti olarak tanımladıkları Kocaeli’yi turistik destinasyon olarak görmek istemektedir. Algı araştırmasına göre Kocaeli’nin daha önce görmemiş olanlara anlatılma şeklinin aksine, Kocaelililer tarafından ilin önemli bir turistik destinasyon olması isteği baskındır.

Kocaelililer, Kocaeli’nin kültür varlıklarını turistik olarak ön planda görmemektedir. Algı araştırmasında; önemli turistik değerlere yönelik verilen yanıtlarda, kültür varlıklarının geriplanda kaldığı bir resim ortaya çıkmıştır. Eskişehir (%10,6), İzmit Saat Kulesi, Atatürk heykeli ve tarihi yapılar bölgesi (%7,4), İzmit tarihi camileri (%3), Kocaeli müzeleri (%2,8) ve Çoban Mustafa Paşa Külliyesi (%2,4) kültür varlıkları arasında en öncelikli görülenler olsa dahi, doğal değerlere ve sahillere göre oldukça geri planda kalmışlardır.

Kocaelililer turizmin gelişimi için rehberlik yapma eğilimindedir. Kocaeli halkına yöneltilen “Turizmin gelişimi için sunabilecekleri katkı” sorusuna verilen yanıtlarda rehberlik faaliyetleri ön plana çıkmaktadır. Ankete katılanların %36’sı yerli turistlere rehberlik yapabileceğini, %26’sı da yabancı turistlere rehberlik yapabileceğini belirtmiştir. Bu oranlar turizmin gelişmesinde Kocaeli halkının aktif katılımının mümkün olacağına işaret etmektedir.

Kocaeli halkı Kocaeli’yi yeterince tanımamaktadır. Kocaeli halkının Kocaeli’deki tarihi ve kültürel değerler, soyut kültür unsurları ve doğal güzellikler konusunda bilgi düzeyinin düşük olduğu ve bu durumun turizm kenti olmasını zorlaştırdığı belirtilmiştir.

Kocaelililer turizm girişimciliği konusunda çekingen davranmaktadır. Kocaeli’de ikamet edenlerin yatırımda ağırlıklı olarak imalat sanayiine yöneldiği tespiti yapılmıştır. Büyük bir potansiyel bulunmasına rağmen, aynı kişilerin turizm sektörüne yönelik yatırımda daha çekingen kaldıkları ifade edilmiş ve Kocaelilileri turizm yatırımları konusunda cesaretlendirmenin önemine değinilmiştir. Bu kapsamda fizibiliteler ve finansal analizler yapılması önerilmiştir.

Deniz turizmiyle ilgili konularda eğitimlerin artması istenmektedir. Deniz turizmi alanında faaliyet gösteren işletmelerde çalışan ve çalışacak insan kaynağının geliştirilmesi için bu alanda daha etkin eğitimler düzenlenmesi talebi dile getirilmiştir.

Kocaeli halkına ve turizmcilerine yöresel gastronomi değerleriyle ilgili farkındalık çalışması yapılması önerilmektedir. Eğitim müfredatında Kocaeli’ye özgü yöresel ürünlerin de bulunması önerisi getirilmiştir. Konunun eğitim kapsamına alınmasıyla birlikte Kocaeli’ye ait olan ancak Kocaeli ve alt destinasyonlarıyla anılmayan ürünlerin bu durumunun da önüne geçilmiş olacağı belirtilmektedir. Kandıra keteni bu soruna örnek olarak verilmiş ve Kandıra’yla ilişkili olan ketenin günümüzde Kandıra’yla anılmaması ve bölgenin ürüne sahip çıkmamasının yöresel ürünler konusundaki eksikliği gösterdiği ifade edilmiştir.

Yöresel ürünler konusunda festival ve etkinliklerin artmasının bu ürünlerin halk, turizmciler ve turistler tarafından tanınmasını artıracak değerlendirilmektedir. Yöresel ürünlerle ilgili üreticiler ile yerel yönetimlerin koordinasyonunda festival ve etkinliklerin düzenlenmesi konusunda talep dile getirilmiştir. Festivallerin organizasyonunda özel sektör ve yerel yönetimler tarafından maliyet bölüşmesi ve aynı katkılarla gerçekleştirilmesinin değerlendirilebileceği belirtilmiştir.

Üniversitelerin ve üniversite kulüplerinin spor turizmine daha etkin katılımının sağlanması beklenmektedir. Verilecek destek ve teşviklerle üniversitelerin sportif faaliyetlerde daha etkin olmasıyla spor turizminin de gelişiminin artacağı savunulmaktadır. Buna yönelik belirli branşlarda özendirme yapılması önerilmiştir.

Kocaeli kültürüyle ilgili bilinirliğin artırılması gerekliliğine değinilmektedir. Kocaeli kültürüyle ilgili olarak Kocaeli Kültür Evi’nin açılmasının ve kültür üzerine çalışmalar yapmasının hem yerele, hem genele fayda sağlayacağı belirtilmiştir. Yine bilinirlik artırma adına Kocaeli’ye ait kültürel değerlerin görselleştirilip, tanıtım levhalarında sergilenmesi gerekliliğine değinilmiştir.

Kentteki ilgili STK’lar, yerel halkta doğa bilinci oluşturmak adına çalışmalar yapmalıdır. Kente dışarıdan gelenlerden önce kent içinde yaşayanlar doğa ve ekolojik değerler hakkında bilgi sahibi olmalı ve bu değerlere sahip çıkmalıdır.

Yerel basın Kocaeli kültürüne ilişkin içerikler geliştirmesi sağlanmalıdır. Kocaeli’de halka erişimde ara yüz niteliğinde olan basın ve yayın organlarının kent kültürüne ilişkin çalışmalara daha nitelikli ve daha sık yer vermeleri beklentisi ifade edilmiştir.

İNSAN KAYNAĞI VE GİRİŞİMCİLİK

Kocaeli’de turizm istihdamı düzenli bir artış sonrasında durağanlaşmıştır. Turizm değer zincirinin temel iki faaliyet alanını oluşturan konaklama sektörü ile seyahat acenteciliği ve rehberlik hizmetleri sektörünün istihdamı 2010-2015 döneminde hızlı ve düzenli bir artış göstermiş, bunu takip eden yıllarda ise kısmi değişimler haricinde sabit seyretmiştir. Bu durum turist sayılarıyla da örtüşmektedir.

Turizm sektörünün istihdamdaki payı da bir artış sürecinin ardından durağanlaşmıştır. Turizm sektöründe çalışanların toplam istihdam içindeki payı 2010 yılında %0,53 seviyelerindeyken, 2015 yılında %0,65’e kadar çıkmış, ilerleyen dönemde durağan bir seyir takip etmiştir.

Kocaeli’de turizmin gelişiminde ev pansiyonculuğu da gelişebilecek potansiyelde görülmektedir. Ankete yanıt verenlerin %6,4’ü ev pansiyonculuğuna sıcak baktığını belirtmiş ve ücreti karşılığında evlerinde turist misafir edebileceklerini belirtmiştir.

İş, ticaret ve yatırım amacıyla yurtdışı ve yurtiçinden Kocaeli’ye gelen ve gelir düzeyi yüksek önemli sayıda insan bulunmaktadır. Kocaeli’de faaliyette olan firmaların iş ilişkisi içerisinde bulunduğu pek çok yönetici, teknik personel ve yatırımcı Kocaeli’yi ziyaret etmektedir. Bu kitlenin turizmde daha etkin değerlendirilmesi konusunda öneriler bulunmaktadır.

Kocaeli’de ya da Kocaeli için çalışan pek çok kişinin il dışında ikamet ediyor olması olumsuzluk olarak değerlendirilmektedir. İstanbul’a komşu olan Kocaeli’de çalışan nitelikli insanların ve Kocaeli’ye değer katan pek çok kişinin İstanbul’da ikamet ediyor olmasının, ildeki kentsel aktivite olanaklarının daha fazla gelişmesini kısıtladığı belirtilmiştir. Kocaeli’nin nüfus yoğunluğunun da görece düşük olmasından hareketle; nitelikli konut ve kentsel donatı sayısının artmasıyla bu durumun tersine çevrilebileceği ifade edilmiştir.

Kocaeli’nin köyleri ev pansiyonculuğuna olumlu bakmaktadır. Kırsal yerleşimlerde tarımsal faaliyetlerin yanı sıra

ekoturizm ve benzeri faaliyetlere sıcak bakıldığı ifade edilmiştir. Pek çok kırsal mahallede ev pansiyonculuğunun yapıldığı, bunların başarıya ulaştığı ve yaygınlaşması için yerel halkta olumlu bir yaklaşım bulunduğu belirtilmiştir.

Deniz turizmi temsilcileri, kamunun bu alanda istihdam olanaklarını çeşitlendirmesini beklemektedir. Deniz turizmi alanında faaliyet gösteren özel sektör ve sivil toplum temsilcileri, kamu kaynaklarının Kocaeli'nin deniz turizmi faaliyetlerinde görev alacak ilave insanların istihdamına da ayrılması gerektiğini belirtmişlerdir.

Kocaeli'de gastronomi konusunda çalışanlar arasında düzenli iletişim sağlanması önemsenmektedir. Kocaeli'de gastronomiyle ilgili çok sayıda kişi, eğitim kurumu, işletme ve sivil toplum yapısının çalıştığı ifade edilmiştir. Bu nedenle Kocaeli'de düzenli ve sürdürülebilir bir gastronomi iletişim platformu oluşturulması önerilmiştir.

Yöresel ürünleri üreten yeni nesil ustaların artması için çalışmalar yapılması beklenmektedir. Hereke halısı, Karamürsel sepeti, Kandıra bezi gibi yöresel el sanatı ürünleri ve yöresel yemek ve içecekleri üretebilecek genç ustaların artması için bu kişilere olanak ve destek verilmesi vurgulanmıştır.

Sağlık kuruluşlarında yabancı dil ve sağlık turizmi bilgisini artırıcı eğitimler yaygınlaştırılmalı ve desteklenmelidir. Kocaeli'de sağlık turisti ağırlayan sağlık kuruluşlarında çalışan personele ilgili ülkelerin dilleriyle ilgili eğitimler verilmesi ve sağlık turizmi süreçleriyle ilgili düzenli bilgilendirmeler sağlanması önerisi getirilmiştir.

Spor federasyonlarıyla işbirliklerinin geliştirilmesinin spor turizmini canlandıracağı düşünülmektedir. Kocaeli'de sportif altyapının gelişmesi ve etkinliklerin sayılarının artmasıyla spor turizmini geliştirebileceği değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, spor federasyonları ile yerel kurum ve kuruluşların işbirliklerini artırmaları ve ortak faaliyetler gerçekleştirmeleri için girişimlerde bulunulması önerilmiştir.

Spor turizminde çift yönlü eğitime önem verilmelidir. Spor turizmi alanındaki insan kaynağının alanında uzman kişilerden oluşturulmasının önemli olduğu ifade edilmiştir. Bu alanda verilecek eğitimlerin de uzmanlar ve akademisyenler tarafından verilmesinin faydalı olacağı belirtilmiştir. Üniversitelerde spor turizmiyle ilgili daha etkin eğitimler verilmesi ve eğitimlerin sürekli olarak güncel konular çerçevesinde revize edilmesi gerektiği belirtilmiştir. Turizm alanında ihtisas okullara odaklanması gerektiğine ve sektördeki niteliğin alan bazlı olarak artırılmasının önemine değinilmiştir. Çift yönlü olarak eğitimin sağlanması için sahada çalışanlar ve uzman ya

da akademisyenlerin iletişim içerisinde ve birbirlerini besler şekilde faaliyet göstermeleri önerilmiştir.

Sportif faaliyetlerle ilgili çalışanların turizm konusunda da eğitilmesi önerilmiştir. Sportif faaliyetle ilgilenen kişi ve işletmelerin turizm konusunda eğitilmelerine ve turizm yetki belgesiyle çalışabilmelerinin sağlanmasına değinilmiştir.

Bölgede doğa turizmini geliştirmek için öncelikle yerel halk eğitilmelidir. Çocukların eğitiminden başlayarak doğanın içinde eğitim teşvik edilmesi ve tarım yüksekokullarının kalitesine önem verilmesi konusunda görüşler paylaşılmıştır.

Doğa turizmi alanında çalışanlara düzenli eğitimler verilmesi beklenmektedir. Doğa turizmi yapısı itibarıyla çevreyle uyumlu şekilde ve uzak alanlarda gerçekleştiği için, bu durumlara yönelik düzenli eğitimler verilmesi beklenmektedir. Özellikle bu sektörde çalışanlara doğaya yönelik bilgiler ile ilkyardım ve acil durum yönetimi gibi eğitimlerin verilmesi konusunda öneriler getirilmiştir.

MEKANSAL GELİŞİME VE YATIRIMLARA YÖNELİK TESPİTLER

Kocaeli, yapısı itibarıyla çok odaklı bir il niteliğindedir. Pek çok ilin aksine, Kocaeli'de değerlerin coğrafi dağılımında bir homojenlikten söz etmek zordur. Bu durum, tarihsel olarak tek merkezi olan ve kademelenme bakımından bu merkeze bağlı çeper yerleşimler yerine yakın coğrafyada farklı yerleşimlerin bir araya gelmesiyle oluşan bir il olmasıyla açıklanabilecektir.

Merkezi ilçelerde kültür varlıkları, çeper ilçelerde ise doğal değerler yoğunluktadır. İzmit ve Gebze ilçeleri tarihi kimliklerinin de etkisiyle somut kültür varlıklarının sayıca fazla olduğu yerler olarak öne çıkmaktadır. Buna karşın, Başiskele, Kandıra ve Kartepe başta olmak üzere yerleşim yoğunluğunun düşük olduğu ilçelerde ise doğal değerlerin ve yöresel ürünlerin oransal fazlalığı dikkat çekmektedir.

Marmara ve Karadeniz kıyısında yer alan Kocaeli, plaj çeşitliliği bakımından öne çıkmaktadır. Kocaeli ilinde, Kandıra başta olmak üzere Karamürsel ve Darıca ilçelerinde, ağırlıklı olarak Marmara Denizi kıyısında pek çok plaj bulunmaktadır. Bir bölümü mavi bayraklı olan bu plajların sayıca fazlalığı göze çarpmaktadır.

Dilovası'nın kültürel arka planının bilinmediği görülmektedir. Dilovası'nın tarihi somut ve somut olmayan değerlerinin bilinmediği söylenebilir. Bu yörenin tarihi öneminin

aksine mevcut durumda yeterli bilinirlik düzeyinin olmaması kayda değer bir tespit olacaktır.

Kocaeli’de İzmit, Gebze ve Darıca yabancıların en çok konakladıkları ilçelerdir. Turizm için salgın öncesi son tam yıl olan 2019 yılında yabancıların en sık konakladıkları ilçeler 43.667’yle İzmit, 30.58’le Gebze ve 18.430’la Darıca olmuştur. Otellerin bulundukları konumla doğrudan ilişkili olan bu gösterge, iş ve ticari amaçla yapılan seyahatleri de kapsamaktadır.

Gebze en çok yabancıların konakladığı yerken; zamanla toplam içindeki payı düşmüştür. İlçelerin bugünkü sınırları ile isimlerini aldığı dönem öncesinde Gebze’nin turistik konaklamalarda payının büyüklüğü görülmektedir. İlçe sınır ve isimlerinin değişimi ve ilin doğusundaki ilçelerde yapılan turizm yatırımlarıyla turizmin ağırlık merkezi bu yöne kayma göstermiştir.

Yerli turistlerin en çok konakladığı yer İzmit’tir. 2019 yılında Kocaeli’de konaklama gerçekleştiren 650 bin turist 267 bini İzmit ilçesi sınırlarında konaklamıştır. Gebze ilçesi de yerli turistteki payını istikrarlı şekilde artırmaktadır.

Kocaeli’de ve Türkiye’de, son yıllarda turizm yatırımlarında bir yavaşlama söz konusudur. Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan turizm yatırım belgesi almış olan tesislerin sayısı 2016 sonrasında önemli oranda düşmüştür. Bu gösterge yakın gelecekte yatak kapasitesinde sabitliğe ve dolaylı olarak turist istatistiklerinde durağanlaşmaya ya da fiyatlarda yükselme şeklinde yansımaya yol açabilecektir.

2010 yılıyla başlayan hızlı turizm yatırımları süreci son yıllarda yavaşlamıştır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen yatırım teşvik belgeleri istatistiklerine göre; 2011 yılında rekor tutarla yapılmaya başlanan turizm yatırımları, bu yıldan itibaren düzenli olarak düşüş göstermiş ve pandemi sürecinde durma noktasına gelmiştir.

Kocaeli’de turizm yatırımlarını yerel girişimciler yapmaktadır. Kocaeli’de 2010 yılından bu yana özellikle büyük ölçekli otellerde 28 yatırımın 18’i Kocaeli’de yerleşik girişimciler tarafından yapılmıştır. Bu durum, yerli girişimcinin turizm konusunda aktif olduğunu göstermektedir.

İstanbul’da Kocaeli’de turizm yapma eğilimindedir. Özellikle son yıllarda otel yatırımlarında İstanbul’da yerleşik firmaların ve yatırımcıların Kocaeli’ye eğildikleri söylenebilmektedir. 2010 yılından bu yana teşvik belgeli 28 yatırımın 9 adedi İstanbul’da tarafından yapılmış, bir tesis ise Bursa’da yerleşik bir firma tarafından oluşturulmuştur.

Kocaeli müze bakımından geri planda kalmış görünümündedir. Diğer il ve destinasyonlarla karşılaştırıldığında müze sayısı açısından Kocaeli’nin geri planda kaldığı görülmektedir. Gerek müze sayısı gerekse de eser ve ziyaretçi sayıları bakımından Kocaeli’nin daha etkin değerlendirilebileceği düşünülmektedir. Kocaeli’nin nüfusu ve özellikle öğrenci sayısı düşünüldüğünde bu istatistiklerin düşüklüğü ayrıca üzerinde durulması gereken bir konu olarak görülmektedir.

Darıca, Gebze ve Çayırova’nın İstanbul’a komşu olması, bu ilçelerde büyük bir gününbirlik turizm potansiyelini ortaya koymaktadır. Yerleşimsel olarak İstanbul’la bütünleşmiş olan Darıca ve Gebze ilçelerinin İstanbul kaynaklı rekreasyon ve kısa süreli tatil gibi turistik faaliyetler açısından büyük potansiyele sahip olduğu ifade edilmiştir. Bu potansiyelin daha etkin değerlendirilmesi için politikalar geliştirilmesi ve yatırımlar yapılması önemsenmektedir.

Dilovası’nın artan kavşak özelliği burada bir potansiyeli oluşturmaktadır. Osmangazi Köprüsü, demiryolu hatları, D-100 karayolu, Anadolu Otoyolu ve Kuzey Marmara Otoyolu’nun geçtiği ve limanların bulunduğu Dilovası, önemli bir kavşak noktası niteliğindedir. Bu durumun turistik faaliyetleri de artırma potansiyeli görülmektedir.

Gebze’nin, özellikle Osmanlı dönemiyle ilişkili yeterince tanınmamış bir tarih birikimi olduğu belirtilmektedir. Gebze ilçesinde Çoban Mustafa Paşa’yla bağlantılı kültür varlıkları ile “sefer öncesi dua” gibi soyut değerlerin ve diğer tarihi eserlerin doğru tanımla turizmde ciddi etki yaratabileceği ifade edilmiştir.

Gebze ve İzmit başta olmak üzere nitelikli yeme içme tesisi ve eğlence olanağı eksikliğine değinilmiştir. Kocaeli’nin nüfus yoğunluğunun yüksek olduğu yerleşimlerinde gerek turistlere yönelik gerekse de yerel halk için nitelikli restoran, kafe ve eğlence mekânı eksikliklerine dikkat çekilmiştir. Bu durumun İstanbul’a gidişleri artırdığı ve turistlerin otellerden çıkmamasına yol açtığı belirtilmiştir.

Yüksek nitelikli kurulan oteller talep azlığı nedeniyle daha düşük segmentlere yönelmektedir. Kocaeli’de son yıllarda sayıları hızla artan büyük otellerin ilk başta yüksek kaliteyi ön planda tuttukları, zamanla talep düşüklüğü nedeniyle daha düşük fiyatlandırma için kaliteden feragat etmek durumunda kaldıkları ifade edilmiştir.

Butik konaklama tesisi kapasitesi ve niteliğinde eksiklik olduğu düşünülmektedir. Kocaeli’de özellikle doğa turizmine yönelik bungalov ve küçük ölçekli konaklama tesislerinin sayısının ve niteliğinin geliştirilmesi gereken bir alan olduğu değerlendirilmiştir.

Karamürsel'in bir deniz turizmi odağı olarak kurgulanması önerilmektedir. Halihazırda mavi bayraklı plajlarının bulunması, su sporlarına uygun yapısı ve gelecekte oluşturulması önerilen marina gibi yapılarla bir deniz turizmi odağı olabileceği ifade edilmiştir.

DOĞA TURİZMİ VE EKO TURİZM

Kırsal alanlarda taşıma kapasitesine özen gösterilmesi vurgulanmıştır. Kırsal alanlarda bulunan turizm alanlarında sürdürülebilirliğin sağlanması ve korumaya yönelik olarak kapasitelerin belirlenmesi ve bunların aşılmasına özen gösterilmesinin önemine değinilmiştir.

Doğa turizmi alanlarında ulaşım altyapısının geliştirilmesi beklenmektedir. Doğa turizminin yapıldığı ormanlık alanlarda yollarda toz emisyonunun turizme zarar verdiği, erişilebilirliğin artırılmasıyla daha fazla turistin bu alanlara gelebileceği şeklinde ulaşım altyapısına ilişkin değerlendirmeler yapılmıştır.

Kartepe'de yoğun trafik turizmi olumsuz etkilemektedir. Trafik yoğunluğu nedeniyle Kartepe'ye gelmekten vazgeçenlerin olduğu ifade edilerek, bu durumun sürdürülebilir bir şekilde çözümü için projeler geliştirilmesi önerilmiştir. Ulaşımın düzenlenmesi ve alanda bireysel araç kullanımına sürdürülebilir çözümler üretilmesi konusuna değinilmiştir.

Kartepe ilçesinde imar planlarıyla ilgili durumların turizm için engel yaratmakta olduğu belirtilmiştir. Özellikle Maşukiye bölgesindeki yapılaşma koşullarının bungalov ve villa turizmi tesislerine çeşitli sıkıntılar yarattığı belirtilmiştir. Ekolojik çıkar gözetilmeden düzenlenen imar planlarının, ilin sahip olmak istediği imajla çalışmakta olduğuna değinilmiştir.

Kırsal turizm işletmelerine uzun vadeli ve faizsiz kredi olanakları talep edilmektedir. Kırsal turizm yatırımlarında geri dönüş süresinin uzun olduğu belirtilerek; buna yönelik olarak uzun vadeli ya da faizsiz kredi gibi uygulamaların kamu desteğiyle sunulması yönünde öneriler getirilmiştir.

Kırsal kesimde iletişim altyapısının iyileştirilmesi beklenmektedir. Kırsal yörelerde ve yerleşime uzak diğer alanlarda bulunan turistlerin iletişim sorunu yaşadıkları, telefon servisi ve internet bağlantısına etkin şekilde erişemedikleri ifade edilmiştir. Bu nedenle, turistik açıdan öncelikli kırsal alanlarda iletişim altyapısını geliştirici yatırımlar yapılması beklenmektedir.

KÜLTÜR, TARİH VE İNANÇ TURİZMİ

Kültür ve sanat faaliyetlerinin desteklenmesinin turizmi de geliştireceği değerlendirilmektedir. Kocaeli'de kültür ve sanat faaliyetlerinin gelişim potansiyeli bulunduğu ifade edilerek; bu alanda yapılacak etkinlik ve çalışmaların

desteklenmesinin önemli olduğu vurgulanmıştır. Her yıl rutin olarak tekrarlanacak kültür ve sanat faaliyetlerinin belirlenmesi, anma etkinlikleri gibi çalışmaların artması turizm açısından da önemli görülmektedir.

Kocaeli'de kültür, tarih ve inanç alanlarında arşiv ve kayıt eksikliği vurgulanmaktadır. Kocaeli'de kent hafızası niteliğinde çalışmaların yetersiz olduğu, bireysel arşivlerin kamuya yeterince açılmadığı, yerel tarihin yeterince bilinmediği gibi tespitler yapılmıştır.

SPOR TURİZMİ

Kocaeli'nin uluslararası spor müsabakalarına ev sahipliği yapması istenmektedir. Kocaeli'de spor turizmi altyapısı ve potansiyeline uygun şekilde branş bazında ya da tüm branşları içeren yaz ya da kış oyunlarına ev sahipliği yapılmasının algı ve turizm hareketliliği bakımından önemli olduğu vurgulanmıştır. Somut örnek olarak "Universiade" üniversite oyunlarına ev sahipliği yapılabileceği belirtilmiştir.

SAĞLIK TURİZMİ

Termal kaynaklar ile termal turizm tesislerinin nitelik ve sayılarının artırılması önerilmiştir. Kocaeli'de Başiskele ve Gölcük ilçelerinde termal kaynakların niteliklerinin ve hizmet kalitesinin geliştirilmesiyle daha üst gelir gruplarına hitap edebilir hale gelebilecekleri ifade edilmiştir.

Kocaeli'de sağlık altyapısı konusunda büyük yatırımlar yapıldığı, imaj ve tanıtımın sağlık turizmin gelişiminde kritik konular olduğu ifade edilmiştir. Sağlık turizmi konusunda çalışan çok sayıda sağlık tesisinin bulunduğu, yaklaşık 1 milyar dolar tutarında 18 tesisin faaliyet gösterdiği ifade edilmiştir. Bu altyapının yeterli olduğu, bu nedenle doğru algı yönetimi ve tanıtım çalışmaları konusunda talep bulunduğu söylenmiştir.

Ulusal sağlık turizmi acenteleriyle işbirliklerini geliştirici platformlar oluşturulması önerilmektedir. İstanbul merkezi sağlık turizmi yetki belgeli seyahat acenteleri başta olmak üzere yurtdışından hasta getiren aracı kuruluşlara Kocaeli'nin tanıtılması ve getirecekleri hastalar için destek sağlanması konusunun önemine değinilmiştir.

Kocaeli'de yerleşik sağlık turizmi acentelerinin oluşturulmasının önemli olacağı belirtilmektedir. Sağlık turizmi yetki belgesine sahip acente bulunmadığı ifade edilen Kocaeli'de bu alanda işletmelerin kurulmasının faydalı olacağı belirtilmiştir.

Sağlık turizmi için gelen yabancıların kentte yeterince aktivite bulamadığı belirtilmiştir. Tedavi amaçlı gelen yabancıların tedaviden artan sürede vakit geçirebileceği mekân ve aktivitelerin yetersiz görüldüğü ifade edilmiştir. Bu nedenle kentte yabancılara da hitap eden mekân ve aktivite çeşitliliğinin artması gerektiği vurgulanmıştır.

Kocaeli’de sağlık turizmine yönelik ölçümlerin yapılması ve veri tabanı tutulması gereği vurgulanmıştır. Sağlık turizmi konusunda üretilen istatistiklerin yeterli olmadığı, mümkün olan tüm detaylarda bunların tutulması ve analizlerde kullanılması gerektiği ifade edilmiştir.

İŞ-KONGRE-FUAR TURİZMİ VE ENDÜSTRİYEL TURİZM

Kocaeli’de nitelikli seyahat acentelerinin ortaya çıkması istenmektedir. Mevcut seyahat acentelerinin yurtdışından turist getirme konusunda yeterli donanım ve tecrübeye sahip olmadığı belirtilmiş, bu konudaki açığın giderilmesiyle turizm gelirinin ilde kalmasının sağlanabileceği ifade edilmiştir.

İş amaçlı gelen yabancılar için eğlence olanaklarının çeşitlendirilmesi ve nitelikli mekânların artırılması önerilmektedir. Kocaeli’ye iş amaçlı gelen yabancıların iş dışında otelden çıkmadıkları değerlendirilmiştir, bu kişilerin kent hayatına daha etkin katılımı ve turizmin canlandırılması için nitelikli eğlence mekânlarına ihtiyaç duyulduğu belirtilmiştir.

Kocaeli Cengiz Topel Havalimanı’nın kullanım oranının artırılması için çalışmalar yapılması önerilmektedir. Kocaeli Cengiz Topel Havalimanı’nın il için önemli bir değer olduğu ifade edilmiş, bu olanaktan daha etkin yararlanmak üzere çalışmalar yapılması önerilmiştir. Kocaeli başta olmak üzere Sakarya ve Düzce için de önemli olan bu tesisin daha fazla uçuş talebine kavuşması için girişimler yapılması beklenmektedir.

GASTRONOMİ TURİZMİ

Kocaeli’de bir yöresel ürünler ve gastronomi müzesi açılması önerilmiştir. Kocaeli’nin gastronomi alanında hedeflenen yere gelmesi için bir müze oluşturulmasıyla konuya ilişkin kente ve turistlere farkındalık kazandırılabilirliği ifade edilmiştir. Benzer şekilde Hereke halısı, Karamürsel sepeti, Kandıra bezi gibi ürünlerin de sergilenebileceğine değinilmiştir.

Mobil yöresel ürün araçları oluşturulması ve Kocaeli ile diğer illeri dolaşmasına ilişkin öneriler getirilmiştir. Pişmaniye başta olmak üzere yöresel ürünlerin üretiminin gösterildiği, ikramının ve satışının yapıldığı mobil araç oluşturulması konusunda öneri getirilmiştir. Bu aracın Kocaeli’nin tanıtımına da katkı sağlayabileceği ifade edilmiştir.

DENİZ TURİZMİ

Deniz turizmine yönelik turizm işletme belgeli tesis sayısının artırılması beklenmektedir. Kocaeli’nin konaklamalı deniz turizminden alacağı payın artması için nitelikli hizmet sunan tesislerin artması gereği dile getirilmiştir. Buna yönelik olarak da Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi sınırlarında, teşvik olanaklarından da yararlanacak tesisler

için yer açılması gereğine değinilmiştir. Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan turizm işletme belgesi alacak tesislerin hem teşvik olanaklarından yararlanabileceği hem de nitelikli hizmet sunabileceği düşünülmektedir.

Deniz turizmi potansiyeli bulunan yerlere ve tesislere erişimin kolaylaşması için altyapı yatırımları ve yönlendirme çalışmaları beklenmektedir. Kandıra başta olmak üzere deniz turizmi için uygun alanlara ve tesislerin bulundukları noktalara ulaşım altyapısının daha da geliştirilmesi ve özellikle yönlendirme levhalarının yapılması talebi dile getirilmiştir. Yönlendirme çalışmalarının belirli bir marka kimliği altında yapılmasının yerinde olduğu da ifade edilmiştir.

Yat limanı ya da marina kurulması beklenmektedir. Odak grup katılımcıları tarafından İzmit Körfezi’nde belirlenecek bir alanda yat limanı yapılmasıyla turizmde hareketlilik sağlanacağı ve imaj bakımından önemli bir mesaj verileceği ifade edilmiştir. Özellikle bu alanda Kocaeli’nin İstanbul’a yakın ama İstanbul’dan daha ucuz olması üzerinde durulabileceği belirtilmiştir.

Deniz turizmine uygun alanlara bisiklet gibi çevreci ulaşım uygulamalarının artırılması önerilmiştir. Kandıra sahilleri ve körfez kıyılarında bisikletle çekim noktalarına ulaşım imkânlarının artırılması hakkında öneriler dile getirilmiştir. Bu şekilde motorlu taşıt kirliliğinin de önüne geçilebileceği belirtilmiştir.

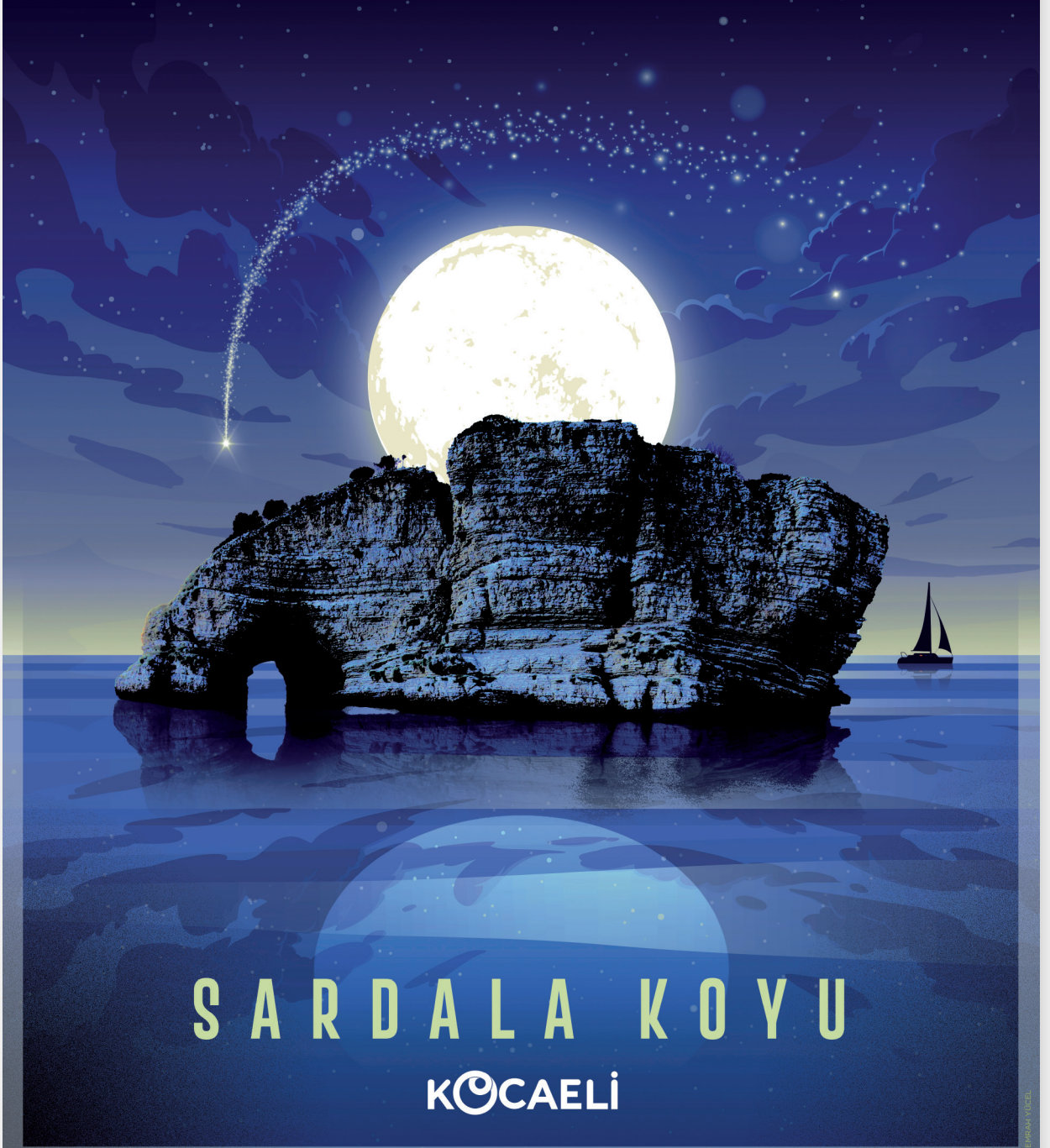
Deniz turizminde konaklama kapasitesinin geliştirilmesi için Avrupa standartlarında kamp ve karavan olanaklarının desteklenmesi istenmektedir. Denize yakın yerlerde ve tesisleşmenin planlarda öngörülmediği alanlarda karavan park alanlarının ve kamp yerleşkelerinin oluşturulması önerisi getirilmiştir. Covid-19 pandemisi sonrası talep artışı yaşanan bu turizm çeşitlerine de yanıt verilmiş olunacağı ifade edilmiştir.

Sarısu Deresi’nin kano için uygun olduğu ve bu alanda kullanılabileceği belirtilmiştir. Sarısu plajına akan Sarısu Deresi üzerinde kano sporu yapılabilirliği, buna yönelik yatırımların değerlendirilmesinin faydalı olacağı ifade edilmiştir.

Dalış kulüplerinin izin süreçlerinin hızlandırılması beklenmektedir. Dalış konusunda yatırım yapacak ya da etkinlik düzenleyecek kişi ve grupların izin süreçlerinin uzunluğu nedeniyle zorluk yaşadıkları ifade edilmiştir. Bu kapsamda hızlı ve etkin izin süreçleri kurgulanması konusunda destek beklentisine değinilmiştir.

Kandıra’da yazlıkların paylaşım ekonomisine açılmasının faydalı olacağı belirtilmiştir. Alan olarak kısıtlı bir yapısı olan Kandıra’nın sahil yerleşimlerinde bulunan yazlık konutların önemli yer kapladığı, bu yapıların sahipleri tarafından boş kalmamaları için paylaşımına açılmasının fayda sağlayacağı ifade edilmiştir.

KANDIRA



SARDALA KOYU

KOCAELİ

TURİZM STRATEJİLERİ

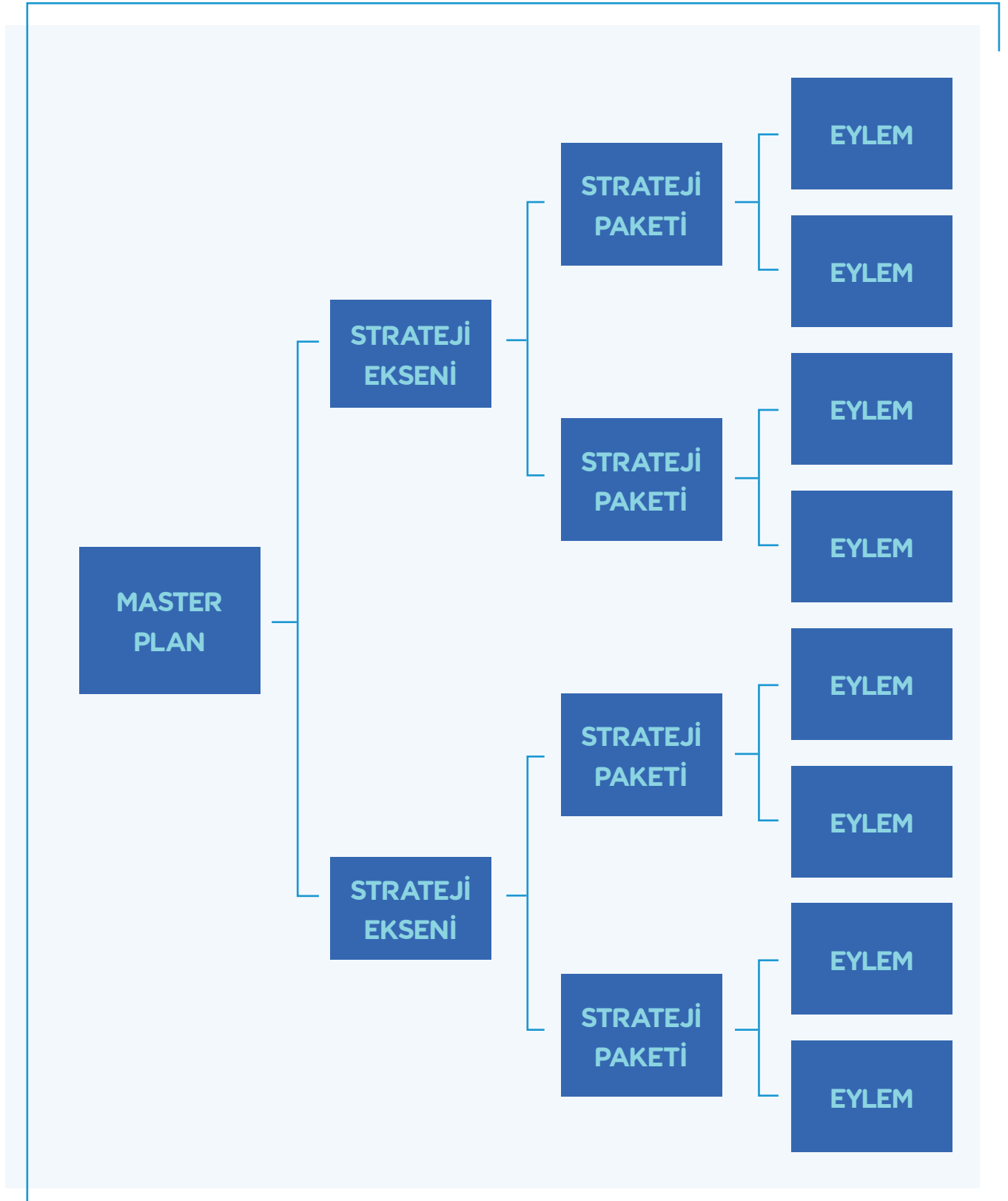
Kocaeli Turizm Master Planı'nda analiz tekniklerinin tüm yönleriyle uygulandığı bir sürece dayanan strateji geliştirme süreci ve eylem tanımlama aşaması gerçekleştirilmiştir. Planın strateji kısmı 5 eksen altında 15 strateji paketinden

oluşmaktadır. 5 eksenin 4 tanesi birbirini takip eden tematik alanlarda, 1 tanesi ise mekâna dayalı olarak hazırlanmıştır. 74 strateji ve bu stratejilerin uygulanmalarına yönelik 282 eylem tanımlanmıştır.

Şekil 1 Kocaeli Turizm Master Planı Eksenleri ve Strateji Paketleri

DESTİNASYON YÖNETİMİ STRATEJİLERİ	- Kocaeli'de Kapsayıcı Destinasyon Yönetimi - Dijital Destinasyon Kocaeli - Sürdürülebilir Turizm Gelişimi
ÜRÜN VE TEMA GELİŞTİRME STRATEJİLERİ	- Değer Katan Turistik Ürün ve Temalar - Markalaşmış Yöresel Ürün ve El Sanatları
MARKALAŞMA VE TANITIM STRATEJİLERİ	- Değer Katan Turistik Ürün ve Temalar - Markalaşmış Yöresel Ürün ve El Sanatları
TOPLUM VE İNSAN KAYNAĞI STRATEJİLERİ	- Marka Kimliği: "Gözlerinize İnanacaksınız" - Yurt Dışında Hedef Pazar ve Segment Odaklı Tanıtım - Yurt İçinde Genel ve Özelleştirilmiş Tanıtım
MEKANSAL GELİŞİMİ VE YATIRIM STRATEJİLERİ	- Samanlı Dağları Alt Destinasyonu - Gebze Alt Destinasyonu - İzmit Alt Destinasyonu - Kandıra Alt Destinasyonu

Şekil 2 Plan Bileşenleri Hiyerarşisi





1. DESTİNASYON YÖNETİMİ STRATEJİLERİ

Kocaeli Turizm Master Planı'nın Destinasyon Yönetimi Strateji Eksen 3 strateji paketinden oluşmaktadır. İlk aşamada Kocaeli'de kapsayıcı bir destinasyon modeli geliştirilmesi, sonrasında destinasyonun dijitalleşmesi ve turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması bu strateji paketlerini teşkil etmektedir.

1.1. KOCAELİ'DE KAPSAYICI DESTİNASYON YÖNETİMİ

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.1.01	Kocaeli'de Geçici Destinasyon Yönetim Yapısı Prototipi Oluşturulması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022
AÇIKLAMA			
Turizme yönelik politikaların belirlenmesinde, uygulanmasında ve izlenmesinde destinasyon yönetim yapıları kabul görmüş modellerdir. Kaynakların etkin kullanımı ve faaliyetlerin bütünlüyci şekilde uygulanması turistik destinasyonların başarısını artırmaktadır. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), İslam İşbirliği Teşkilatı Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi (İSEDAK – COMCEC), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD), Avrupa Komisyonu (EC), Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC) gibi uluslararası yapılar bu modellerin yaygınlaştırılması için rehberler hazırlamakta ve iyi uygulama örneklerinin yaygınlaşmasını sağlamaktadır. Türkiye'de de başarıya ulaşmış çok sayıda model mevcuttur. Bu yapılar kamu kurumu, mahalli idare birliği, anonim şirket, vakıf, dernek, tüzel kişiliği bulunmayan platformlar gibi örneklerle sahiptir. Kocaeli için iki aşamalı bir süreç önerilmektedir. İlk aşamada bir destinasyon yönetimi yapısı prototipi geliştirilmesi, Turizm Master Planı'nın uygulanmasının bu yapı tarafından sağlanması ve Master Plan hedef yılı itibarıyla sürdürülebilir bir modele kavuşması önerilmektedir. Yapının büyük oranda kapsayıcı olması ve özellikle sahada çalışanların anlık bilgi ve gereksinimlerini almada, akademik açıdan en güncel yaklaşımları takip etmede, ulusal birimlerle eşgüdümü etkin sağlamada başarılı olması önerilmektedir. Buradan hareketle ve geçmiş dönemde yapılan çalışmalardan yararlanılarak aşağıdaki eylemlerden oluşan bir model önerisi getirilmiştir. Prototip modelin herhangi bir gelir-gider yapısı olmayan, işbirliği ve koordinasyon yapısı şeklinde çalışması öngörülmekte, faaliyetlerin ilgili paydaşlarca gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.			
EYLEMLER			
1.1.01.01	Kamu, yerel yönetim, sivil toplum, akademi ve özel sektörün üst düzey temsilcileriyle “Destinasyon Yönetim Kurulu” oluşturulacaktır. Kurulda; • Vali, • Büyükşehir Belediye Başkanı, • Üniversite Rektörleri, • Ticaret Odası Başkanı, • Sanayi Odası Başkanı yer alacaktır.		2022 / 1Ç
1.1.01.02	Destinasyon Yönetim Kurulu'nda temsil edilen kurumların teknik düzeyde yetkililerinin katılımıyla “Destinasyon Yürütme Komitesi” oluşturulacaktır. Komitede; • Turizmden Sorumlu Vali Yardımcısı, • Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri, • İl Kültür ve Turizm Müdürü • Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı, • Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri, • Ticaret Odası Genel Sekreteri, • Sanayi Odası Genel Sekreteri, • Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı, • TÜRİSAB Bölge Temsil Kurulu Başkanı, • Otel ve Turistik Tesis İşletmecileri Derneği Başkanı, • Kültür ve Turizm Politikaları Kurulu Üyeleri yer alacaktır.		2022 / 1Ç

EYLEMLER		
1.1.01.03	Destinasyon yürütme komitesinin teknik işlemlerini yürütmek üzere “Teknik Komiteler” oluşturulacaktır. Teknik komiteler; • Araştırma ve Strateji Geliştirme; • İmaj, Tanıtım ve Pazarlama; • Mesleki Eğitim ve İnsan Kaynağı; • Altyapı ve Yatırım; • Yöresel ve Turistik Ürün Geliştirme olmak üzere 5 farklı temada kurgulanacaktır. Teknik komiteler ilk aşamada farklı kurum ve işletmelerden yapılacak kısmi zamanlı ve geçici görevlendirmelerle çalışacaktır.	2022 / 1Ç
1.1.01.04	Destinasyon yönetimini yönlendirmek üzere alt destinasyonlar bazında (Samanlı Dağları, Gebze, İzmit ve Kandıra) “Danışma Kurulları” oluşturulacaktır. Danışma kurulları; • Kaymakamlar, • İlçe Belediye Başkanları, • İlçe Ticaret Odası Başkanları, • Sektörel ve Mahalli İdare Birlik Temsilcileri, • Üniversite Öğretim Üyeleri, Destinasyon Yönetim Kurulu’nun belirleyeceği kişilerden oluşacaktır.	2022 / 1Ç
1.1.01.05	Destinasyon yönetimini yönlendirmek üzere “Tematik Danışma Kurulları” oluşturulacaktır. Tematik danışma kurulları; Kültür, Tarih ve İnanç Turizmi, • Doğa Turizmi ve Ekoturizm, • Spor ve Kış Turizmi, • Sağlık Turizmi, • Gastronomi Turizmi, • İş- Kongre-Fuar ve Endüstri Turizmi, • Deniz Turizmi, alanlarında oluşturulacaktır. Danışma kurulları özel sektör ağırlıklı olarak oluşturulacak ve il dışından temsil gerçekleştirilecektir.	
1.1.01.06	Destinasyon Yönetim Yapısı Prototipi için çalışma usul ve esasları belirlenecek, çalışma süreçleri ve görev dağılımları netleştirilecek, düzenli şekilde toplanarak çalışmalar yürütülecektir.	2022 / 2Ç

PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kurulan Destinasyon Yönetimi Yapısı	1	2022	Çalışma usul ve esaslarının hazırlanması ve iş planı oluşturulması
Yapılan Toplantı Sayısı	10	2022	Toplantı tutanaklarının arşivlenmesi
Paydaş Katılım Oranı	%80	2022	Toplantı katılım listelerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.1.02	Destinasyon Yönetim Model Prototipinin Ulusal ve Uluslararası Temsil Noktası Olması	Kocaeli Destinasyon Yönetim Kurulu	2022-2025
AÇIKLAMA			
Turizm alanında faaliyet gösteren uluslararası, merkezi ve yerel düzeyde çok sayıda yapı bulunmaktadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Turizmi Geliştirme Ajansı gibi kamu kurum ve kuruluşları; TÜRSAB, TUROFED, TUROB gibi sektörel çatı kuruluşlar; işbirliği yapılan uluslararası muhataplar ve benzeri yapılarla il bazında yapılacak tüm çalışmalarda Kocaeli Destinasyon Yönetimi'nin irtibat, temsil ve işbirliği noktası olması sağlanmalıdır.			
EYLEMLER			
1.1.02.01	Düzenlenen fuar, tanıtım etkinliği, zirve gibi etkinliklere "Kocaeli: Gözlerinize İnanacaksınız" teması altında ve destinasyon yönetimi koordinasyonunda katılımlar sağlanacaktır.		2022-2025
1.1.02.02	Türkiye Turizmi Geliştirme Ajansı tarafından oluşturulan il tanıtım kurulunun Kocaeli'de destinasyon yönetimi yapısı olarak dikkate alınması sağlanacaktır.		2022 / 2Ç
1.1.02.03	Kocaeli'de turizm ekosistemindeki tüm aktörlerin destinasyon yönetimi yapısına aktif katılımı sağlanacak, faaliyetlerde bütünlük için iletişim sistemi kurulacaktır.		2022-2025
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
"Gözlerinize İnanacaksınız" Teması Altında Yapılan Etkinlik Sayısı	40	2026	Destinasyon Yönetimi Faaliyet Raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.1.03	Sürdürülebilir Destinasyon Modelinin Kurumsallaşması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2025-2026
AÇIKLAMA			
Oluşturulacak destinasyon yönetimi prototipinin kendi kendisini sürdüren bir yapıya bürünmesi, gelir ve giderlerinin sistematize edilmesi, turizm sektörünü ve ilişkili faaliyet alanlarını kapsar şekilde çalışması önemlidir. Bu nedenle prototipten edinilen tecrübeler neticesinde belirlenecek uygun model üzerinden kurumsallaşma önerilmektedir.			
EYLEMLER			
1.1.03.01	Kocaeli'de en uygun sürdürülebilir destinasyon yönetim modelinin seçilmesi, tüm alternatiflerin değerlendirilmesini kapsayan analiz ve raporlama yapılacaktır.		2025 / 1Ç
1.1.03.02	Alternatif modeller müzakere edilecek, gelir ve gider modelleri belirlenecek, en uygun modelin kuruluşu gerçekleştirilecektir.		2025 / 3Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kurulan Destinasyon Yönetimi Tüzel Kişiliği	1	2025	Kuruluş tüzüğü

1.2. DİJİTAL DESTİNASYON KOCAELİ

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.2.01	Kocaeli'yle İlgili Dijital İçeriklerin Güncel Tutulması	İmaj, Tanıtım ve Pazarlama Teknik Komitesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Turistlerin bilgiye erişimde dijital içerikleri kullanması yaygın bir durumdur ve giderek artma eğilimindedir. Bu nedenle yerel tanıtım platformlarının yanı sıra ortak kullanılan platformlardaki bilgilerin güncel, doğru ve etkileyici olmaları önemlidir.			
EYLEMLER			
1.2.01.01	Wikipedia, Wikitravel, Lonely Planet, Lonely Planet Community, Trip Advisor, Yahoo Travel gibi internet ve mobil tabanlı seyahat platformlarında Kocaeli ve Kocaeli'nin değerlerine ilişkin bilgiler güncellenecektir.		2022 / 3Ç
1.2.01.02	Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından oluşturulan https://gokocaeliturkiye.com/ portalındaki içerikler düzenli olarak güncellenecektir.		2022 / 3Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Verisi Güncellenen Dijital Platform Sayısı	10	2026	Destinasyon Yönetimi Faaliyet Raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.2.02	Hedef Ülkelere Yönelik Dijital İçeriklerin Oluşturulması ve Altyapı Kurulumu	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2023
AÇIKLAMA			
Dünya genelinde belirli pazarlar turizmde paylarını hızla artırmaktadır. Bu ülkeler genel olarak refah seviyesinin artmasından ötürü dış turizm pazarlarına açılma ya da doğrudan profillerine uygun destinasyonları tercih etme şeklinde uluslararası turizmde büyüme gösterebilmektedir. Çin ve Hindistan bu ülkeler arasında başlıcalarıdır. Nüfus büyüklüğünün de etkisiyle önemli pazarlar niteliğindedirler. Bu pazarlara yönelik dijital içerikler önem arz etmektedir.			
EYLEMLER			
1.2.02.01	Çince dijital içerikler oluşturulması ve mobil ödeme uygulamalarının (Alipay ve WeChat Pay) yaygınlaşması sağlanacak, turizm sektörü girişimlerine bilgilendirme yapılacaktır.		2022 / 4Ç
1.2.02.02	Hintçe dijital içerikler oluşturulacak ve sosyal medya platformlarından düzenli olarak paylaşımlar yapılacaktır.		2022 / 4Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Alipay ve WeChat Pay Kullanan İşletme Sayısı	5	2023	İşletmelere yapılacak anketlerin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.2.03	Veriye Dayalı Analiz Altyapısı ve Karar Verme Mekanizması Oluşturulması	Araştırma ve Planlama Teknik Komitesi	2022-2023
AÇIKLAMA			
Dünya genelinde gelişmiş turizm destinasyonları müşteri memnuniyeti, turistik ürünlerin yaşam döngülerinde bulundukları aşama, değişen eğilimler gibi konularda büyük veri (big data) temelli uygulamaları değerlendirmektedir. Bu uygulamalar turist hareketlilikleri, sosyal medya ve internet içerikleri, değerlendirmeler, istatistiksel değişimler, netnografi analizleri ve benzeri faaliyetleri içerebilmektedir. Kocaeli'nin de turizmde aşamalı olarak veriye dayalı analiz ve karar destek sistemine sahip olması önerilmektedir.			
EYLEMLER			
1.2.03.01	Tüm turistik istatistiklerin kaydedileceği ve sürekli güncelleneceği bir sistematik ve ortak veri tabanı oluşturulacaktır.		2022 / 3Ç
1.2.03.02	Gelişmiş netnografi uygulamalarıyla turizmdeki durum düzenli olarak analiz edilecektir.		2023 / 3Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ		İZLEME SİSTEMATİĞİ	
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Oluşturulan Veri Tabanı Sayısı	1	2022	Destinasyon Yönetimi Faaliyet Raporunun takibi
Yapılan Netnografi Analizi Sayısı	1	2023	Destinasyon Yönetimi Faaliyet Raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.2.04	Kocaeli'de Akıllı Destinasyon Uygulamalarının Yaygınlaştırılması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Dünya genelinde akıllı destinasyon (smart destinations) kavramı gündeme daha sık gelmektedir. Başarılı ve etkili uygulamaların arttığı akıllı destinasyon ya da akıllı turizm uygulamalarının gelişen teknolojiyle birlikte yaygınlaşacağı öngörülmektedir. Kocaeli'de bulunan Bilişim Vadisi'nin bu konuda sürükleyici rol oynayabileceği değerlendirilmektedir.			
EYLEMLER			
1.2.04.01	Kocaeli, Kartepe, Kandıra, Maşukiye, Ormanya gibi anahtar kelimeler için ve turizme yönelik kelimeler aratıldığında üst sıralarda Kocaeli'yle ilgili sonuçların yer alması için arama motoru optimizasyonu (search engine optimisation) konusunda çalışmalar yapılacaktır.		2024 / 1Ç
1.2.04.02	Kocaeli'de yerleşim merkezleri ve turistik destinasyonlar öncelikli olmak üzere entegre dijital rehberlik uygulamaları gerçekleştirilecek, QR kod benzeri etiketler üzerinden turistik değerleri tanıtan içeriklere erişim sağlanacaktır.		2024 / 2Ç
1.2.04.03	Deneyim yönetimi ve gerçek zamanlı veri sunum altyapısı oluşturulacaktır. Kayak merkezi, su kayağı merkezi, dalga sörfü alanı, motor sporları pisti, trekking parkurları, müzeler, ören yerleri gibi alanlarda anlık doluluk oranı verileri paylaşılabilir şekilde altyapı kurgulanacaktır. Güncel etkinlik ve destinasyon gündemini içeren içerikler anlık olarak paylaşılacak şekilde web servisleri sağlanacaktır.		2025 / 1Ç
1.2.04.04	Kocaeli'de tarihi kent merkezleri öncelikli olmak üzere artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik pilot uygulamaları gerçekleştirilecektir. Uygulamalar cep telefonunun kamerasıyla bakılan noktadaki turistik değerlerin bilgilerinin çıkması şeklinde kurgulanacaktır.		2026 / 4Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ		İZLEME SİSTEMATİĞİ	
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Turistik Noktalarda Yapılan Artırılmış Gerçeklik Uygulaması	1	2026	Destinasyon Yönetimi Faaliyet Raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.2.05	Kocaeli'de Turizm Sektörü Dijital Dönüşümünün Desteklenmesi	Doğu Marmara Kalkınma Ajansı	2024-2026
AÇIKLAMA			
Konaklama tesisleri, seyahat acenteleri ve destekleyici ürün ve hizmet sağlayıcıları dijitalleşme süreçleri sonrasında kayda değer miktarda maliyet düşüşü görmektedir. Bunun yanı sıra, Z kuşağının turistik hareketlilikte dijital platformları kullanma oranının yüksekliği, müşteriye erişim açısından da potansiyeli ortaya koymaktadır. Bu nedenle Kocaeli'deki turizm sektörü işletmelerinin ve çalışanlarının dijitalleşme kapasitelerinin artırılması sağlanmalıdır.			
EYLEMLER			
1.2.05.01	Konaklama tesislerinin dijital pazarlama (rezervasyon sistemlerine eklenme), analitik araçlar ve veri yönetimi (segment ve pazar analizleri), mobil uygulamalar (excursion sunumu ve benzeri ek gelir getirici faaliyetler sunması), dijital görünürlük ve marka konumlandırma (arama motoru optimizasyonu, sosyal medya yönetimi ve dijital içerik sunumu), hizmet kalitesini artırma (anlık talep ve görüş sistemleri, otomatik memnuniyet raporlamaları), sadakat sistemleri (müşteri takibi ve iletişim sürekliliği) ve işletme yönetimi konularında kapasitelerinin geliştirilmesi desteklenecektir.		2024 / 1Ç
1.2.05.02	Seyahat acentelerinin veri yönetimi (müşteri verilerinin tutulması ve ilişkisel veri tabanı yönetimi), çoklu kanal entegrasyonu (güncel ve entegre web sitesi ve mobil uygulamalar ve farklı satış ve hizmet kanallarıyla entegrasyon), omni-dijital/bütüncül kanal yönetimi (persona bazlı kişiselleştirilmiş çözüm sunumu), dijital sadakat uygulamaları ve akıllı şehir uygulamalarına entegrasyon konularında kapasitelerinin geliştirilmesi için farkındalık çalışmaları ve eğitimler düzenlenecektir.		2024 / 1Ç
1.2.05.03	Turizm sektörü çalışanlarına ve işverenlerine yönelik dijital dönüşüm için teknik yetkinlik kazandırma, dijitalleşme kültürü, veri analitiği altyapısı, özgün yazılım ve SaaS kullanımı, siber güvenlik, kişisel verilerin korunması ve yapay zekâ ile müşteri teması konularında eğitimler verilecektir.		2024 / 1Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Dijitalleşme Seviyesini Artıran İşletme Sayısı	15	2026	Anket uygulamalarıyla ölçümler yapılması

1.3. SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GELİŞİMİ

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.3.01	Turistlerin Memnuniyet Düzeyinin Düzenli Olarak Ölçülmesi ve Raporlanması	Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Yılda 2 Kez
AÇIKLAMA			
Turizm faaliyetlerinde sürekliliğin sağlanması büyük oranda bir önceki dönem gelen turistin memnuniyet düzeyiyle doğrudan ilişkilidir. Turistlerin beklenti ve değerlendirmelerinin düzenli takibi destinasyonun başarısı açısından kritik görülmektedir. Yılda iki dönemde ve belirlenecek farklı destinasyonlarda standartlaştırılmış bir memnuniyet araştırmasının düzenli olarak tekrarlanması önerilmektedir.			
EYLEMLER			
1.3.01.01	Memnuniyet ve beklenti anketi tasarlanması, örneklem tespiti ve anketin uygulanacağı dönem ve alanların belirlenmesi sağlanacaktır.		2022 / 2Ç
1.3.01.02	Her yıl iki defa anketler tekrarlanacak ve sonuçlar karşılaştırmalı olarak sunulacaktır.		Yılda 2 Kez
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Memnuniyet Anketi Sayısı	10	2026	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
1.3.02	Kocaeli Turizm Master Planı'nın Uygulama Sürekliliği	Kocaeli Destinasyon Yönetim Kurulu	2022-2026
AÇIKLAMA			
Kocaeli Turizm Master Planı strateji ve eylemlerinin uygulanma oranı ve başarı düzeylerinin takibi hedeflere ulaşmak açısından önemlidir. Bu nedenle destinasyon yönetiminin karar süreçlerini beslemek ve alınan kararların takibini yapmak üzere düzenli izleme faaliyetleri gerçekleştirilecek ve raporlamalar yapılacaktır.			
EYLEMLER			
1.3.02.01	3 aylık dönemlerle Master Plan strateji ve hedeflerinin uygulanma durumu ve başarı oranı raporlanacaktır.		Düzenli
1.3.02.02	Yıllık Destinasyon Faaliyet Raporları hazırlanacaktır.		Yılda 1
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yıllık Destinasyon Faaliyet Raporları	5	2026	-



2. ÜRÜN VE TEMA GELİŞTİRME STRATEJİLERİ

İkinci strateji eksenini olan ürün ve tema geliştirme, turistlere sunulacak tüm unsurlara yönelik turistik ürün ve tema strateji paketi ve yöresel ürün ve el sanatlarına yönelik strateji paketinden oluşmaktadır.

2.1. DEĞER KATAN TURİSTİK ÜRÜN VE TEMALAR

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
2.1.01	Ormanya'nın Yabancı Turistler için Çekim Noktası Haline Gelmesi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2025-2026
AÇIKLAMA			
Türkiye'nin önde gelen turistik çekiciliklerinden birisi haline gelen ve yeni alanlarla potansiyelini artıran Ormanya'nın dünyaca tanınan turistik bir alan olması için marka konumlandırma çalışmaları yapılmalıdır.			
EYLEMLER			
2.1.01.01	Ormanya için farklı dillerde tanıtıcı dijital materyaller üretilecek, düzenli olarak sosyal medya platformlarından tanıtımı yapılacaktır.		2025 / 1Ç
2.1.01.02	Ormanya'nın yabancı prodüksiyonlarda yer alması için girişimlerde bulunulacaktır.		2025 / 3Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Ormanya Yıllık Ziyaretçi Sayısı	10.000.000	2025	Tabiat Parkları Ziyaretçi İstatistiklerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
2.1.02	Kocaeli'ye İş, Ticaret veya Yatırım için Gelen Yabancılar Yönelik Paketler Sunulması	TÜRSAB Kocaeli-Sakarya Bölge Temsil Kurulu	2023-2024
AÇIKLAMA			
Kocaeli'de Almanya, İtalya ve Güney Kore başta olmak üzere çok sayıda ülkeden iş, ticaret veya yatırım amacıyla gelen ziyaretçi bulunmaktadır. Durum analizleri bu kitlenin büyük oranda turizme katılmadığı, işlerini tamamladıktan sonra ilden ayrıldıklarını, iş haricinde otel dışında zaman geçirmediği tespitini ortaya koymuştur. Bu kitleyi kent ekonomisine daha fazla katmak için eğlence, kültür ve gastronomi başta olmak üzere aktiviteler planlanmalı ve gerek konaklama tesisleri gerekse de ağırlayan işletmeler koordinasyonunda bu paketleri değerlendirmeleri sağlanmalıdır.			
EYLEMLER			
2.1.02.01	Kocaeli'ye iş, ticaret veya yatırım için gelecek olan yabancıların ilgili işletmeler tarafından gelmeden önce Kocaeli hakkında bilgilendirmeleri sağlanacaktır. Buna yönelik olarak işletmeler ile seyahat acenteleri arası işbirlikleri kurgulanacak, ziyaret öncesinde aile veya arkadaşlarıyla gelebileceklerine yönelik bilgilendirmeler yapılacaktır.		2023 / 1Ç
2.1.02.02	İş otellerinde zaman geçiren yabancıların kentteki aktiviteler konusunda bilgilendirilmeleri ve güvenlik konusunda çekincelerinin giderilmesi için tanıtım çalışmaları gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda iş otellerinin yönetimleriyle ortak planlamalar teşvik edilecektir.		2023 / 1Ç
2.1.02.03	1850'li yıllardan bu yana üretim kültürüne sahip olan ve endüstriyel üretimde çok sayıda sektörün yer aldığı Kocaeli'de bir endüstri ya da sanayi müzesi kurulmasıyla ilgili fizibilite çalışılacaktır.		2023 / 4Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Oluşturulan Paket Sayısı	5	2024	Anket uygulaması sonuçlarının değerlendirilmesi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
2.1.03	Altyapıya Uygun Sağlık Turizmi Ürün ve Hizmetlerinin Oluşturulması	Yöresel ve Turistik Ürün Geliştirme Teknik Komitesi	2022-2023
AÇIKLAMA			
Kocaeli'nin sağlık turizmi altyapısına uygun ve hedef pazarların beklentilerini karşılayan paketler oluşturulması önemlidir. Bu paketlerin alternatifli olarak hazırlanması ve bireysel turistlere ve aracı kuruluşlara yönelik doğrudan tanıtımda kullanılmaları sağlanmalıdır.			
EYLEMLER			
2.1.03.01	Kocaeli'de medikal turizm envanteri ve kataloğu oluşturulacak; Sağlık Turizmi Yetki Belgeli Sağlık Kuruluşlarının fiziki altyapıları, doktor kadrosu, sundukları hizmetler ve tedavi süreci ilave turistik faaliyet olanaklarını içerir şekilde hedef kitlelere sunulacaktır.		2022 / 4Ç
2.1.03.02	Yeni jeotermal kaynak aramaları gerçekleştirilecektir.		2023 / 2Ç
2.1.03.03	Engelli ve yaşlı bakımı için Kocaeli'de uygun alan ve tesisleri içeren envanter oluşturulacaktır.		2023 / 4Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Hazırlanan Envanter ve Katalog Sayısı	3	2023	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
2.1.04	Kocaeli'ye Erişim İmkanlarının Geniş Olduğu İllere Yönelik Tur Paketleri Geliştirilmesi	TÜRSAB Kocaeli-Sakarya Bölge Temsil Kurulu	2022-2023
AÇIKLAMA			
Kocaeli'ye karayolu, demiryolu, denizyolu ve havayoluyla erişimin kolay olduğu il ve ilçe merkezlerine odaklanılmış tanıtıma yönelik tur programları oluşturulması önerilmektedir.			
EYLEMLER			
2.1.04.01	Kocaeli Cengiz Topel Havalimanı'ndan doğrudan uçuşların olduğu Trabzon ve Doğu Karadeniz'le karşılıklı turların artması için çift taraflı tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve Trabzon Büyükşehir Belediyesi arasında karşılıklı imzalanacak protokol çerçevesinde, illerde diğerinin turistik değerleri tanıtılacak ve tur olanakları duyurulacaktır.		2022 / 3Ç
2.1.04.02	Yüksek Hızlı Tren Hattı ile erişimin kolaylaştığı Konya, Ankara, Eskişehir ve Bilecik halkına yönelik demiryolu odaklı tur programları geliştirilecektir.		2022 / 4Ç
2.1.04.03	Komşu illerden karayoluyla yapılabilecek turları içeren programlar ve rehberler hazırlanacaktır.		2023 / 1Ç
2.1.04.04	Körfez içi ve İstanbul bağlantılı deniz ulaşımının geliştirilmesi ve eğlence amaçlı tekne turları için fizibilite çalışılacaktır.		2023 / 1Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Paket Program Haline Getirilen Tur Rotası Sayısı	5	2023	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
2.1.05	Uluslararası Sportif Müsabaka Ev Sahipliği	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Turistik destinasyon algısı yaratmada büyük ölçekli sportif müsabakalara ev sahipliği yapılması kabul görmüş bir stratejidir. Bununla birlikte belirli örneklerde ölçek uyumsuzluğu nedeniyle kaynakların verimsiz kullanımı, atıl tesis stoku ve yetersiz iletişim nedeniyle dünya genelinde başarısız uygulamalar söz konusudur. Bu nedenle destinasyonun ölçeğine ve kapasitesine uygun uluslararası sportif müsabaka ev sahipliği önemlidir. Kocaeli, Dünya Gençler Oryantiring Şampiyonası (JWOC) 2021 etkinliğine ev sahipliği yapmıştır. Bununla birlikte çoklu spor organizasyonu düzenleme kapasitesinin olduğu görülmektedir. Bu altyapı arasında yer alan spor tesislerinin sayısı, konaklama tesislerinin sayısı ve niteliği, ek gezi olanakları bulunması ve belirli spor branşlarında uzmanlaşmış olması Kocaeli'yi belirli ölçekli organizasyonlara ev sahipliği yapacak nitelikte kılmaktadır. Bu nedenle tek branşlı azami sayıda ve çoklu 2 organizasyona adaylık yapılması önerilmiştir. Bunların yanı sıra paralimpik oyunlar, İslami Dayanışma Oyunları, Dünya Askeri Oyunları gibi etkinliklere ev sahipliği yapılması değerlendirilebilecektir.			
EYLEMLER			
2.1.05.01	2030 Yılı Akdeniz Oyunları (Mediterranean Games) adaylık başvurusu yapılması ve adaylık sürecinin gerektirdiği yatırım ve çalışmaların Gençlik ve Spor Bakanlığı ile koordinasyon içinde gerçekleştirilmesi;		2022-2025
2.1.05.02	2027 ve 2029 Dünya Üniversite Yaz Oyunları (FISU World University Games) adaylık başvurusu yapılması ve adaylık sürecinin gerektirdiği yatırım ve çalışmaların Gençlik ve Spor Bakanlığı ile koordinasyon içinde gerçekleştirilmesi;		2022
2.1.05.03	Balkanlar, Avrupa ve Dünya çapında branşlara bağlı uluslararası etkinliklerin Kocaeli'de düzenlenmesi sağlanacaktır. Bu kapsamda su sporları, motor sporları, kayak, oryantiring, atletizm, okçuluk, okul sporları, satranç, salon sporları gibi branşlarda etkinliklere ev sahipliği yapmak için ilgili federasyon ve Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü işbirliğinde girişimlerde bulunulacak ve etkinliklerin Kocaeli'de düzenlenmesi sağlanacaktır.		2022-2026
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Başarılı Bulunan Uluslararası Çoklu Spor Organizasyonu Adaylık Sayısı	1	2026	Destinasyon faaliyet raporunun takibi
Ev Sahipliği Yapılan Uluslararası Tekli Spor Organizasyonu Sayısı	5	2026	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

2.2. MARKALAŞMIŞ YÖRESEL ÜRÜN VE EL SANATLARI

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
2.2.01	Kocaeli'nin Yöresel Ürünlerinin Yurtiçi ve Yurtdışında Daha Etkin Yer Alması	Kocaeli Ticaret Odası	2023-2026
AÇIKLAMA			
Kocaeli'de çok sayıda yöresel gastronomi değeri ve el sanatı bulunmaktadır. Bunların bir kısmı marka değeri olarak oldukça iyi durumdadır. Bu değerlerin korunması, yaşatılması ve ticarileştirilmesi için çalışmalar yapılmalıdır.			
EYLEMLER			
2.2.01.01	İzmit pişmaniyesinin Ortadoğu ülkelerinde restoran ve konaklama tesislerinde sunulması için ticari anlaşmaların gerçekleştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır. Kocaeli Ticaret Odası, pişmaniye sektöründeki firmaların Ortadoğu ülkelerinde pazarlama faaliyetlerini (fuar vb) yürütecektir.		2023 / 1Ç
2.2.01.02	İzmit simidinin ulusal ölçekte tanıtımı yapılacak, simit ile Kocaeli'nin ilişkisi düzenli olarak dijital platformlardan paylaşılacak ve sistematik algı oluşturulacaktır. İzmit simidinin Türkiye genelinde bu isimle satılması için girişimlerde bulunulacaktır.		2013 / 4Ç
2.2.01.03	Yörex – Yöresel Ürünler Fuarı'na ildeki üreticilerin düzenli olarak Kocaeli markası altında katılımları organize edilecektir. Fuarda ikram ve tanıtımın yanı sıra zincir marketler, yurtdışı alıcılar ve doğrudan müşterilere düzenli satış kanalları oluşturulacaktır.		Her Yıl
2.2.01.04	Misafirlere ikram etmek üzere Kocaeli yöresel ürünlerinden oluşan prestij seti oluşturulacaktır. Karamürsel sepeti içerisinde yöresel ürünlerin ve tanıtıcı materyalin yer aldığı set, önemli konuklara hediye edilecek, turistlere satışı gerçekleştirilecektir.		2023 / 2Ç
2.2.01.05	Kocaeli'ye özgü yiyecek ve içecekler turistik restoranlarda yer verilmesi sağlanacak, buna yönelik olarak Aşçılar Odası'yla işbirliği geliştirilecektir.		2023 / 4Ç
2.2.01.06	Coğrafi İşaretli (Menşe ve Mahreç) olmayan yöresel ürünlerin coğrafi işaret belgeleri alınması için başvurular yapılacaktır.		2024 / 1Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Coğrafi İşaretli Ürün Sayısı	20	2025	Türk Patent ve Marka Kurumu coğrafi işaret portalının takibi



3. MARKALAŞMA VE TANITIM STRATEJİLERİ

Markalaşma ve tanıtım konularını kapsayan strateji ekseninde marka kimliğinin detayları ve konumlandırma süreçleri ile yurtiçinde ve yurtdışında isabetli ve tutarlı pazarlama ve tanıtım faaliyetlerini kapsayan strateji paketleri yer almaktadır.

3.1. MARKA KİMLİĞİ: GÖZLERİNİZE İNANACAKSINIZ

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
3.1.01	“Gözlerinize İnanacaksınız” Kimliğinin Lansmanı ve Ulusal Düzeyde Benimsenmesinin Sağlanması	İmaj, Tanıtım ve Pazarlama Teknik Komitesi	2022-2023
AÇIKLAMA			
Kocaeli için oluşturulan “Gözlerinize İnanacaksınız” temasının halk, turistler ve turizm sektörünce benimsenmesi için il dışındaki ilgili aktörlerin de benimsemesi önemlidir. Özellikle, kamu kurumlarının ve ulusal turizm camiasının bu kimliğe aşinalığını artıracak çalışmalar gerçekleştirilmelidir.			
EYLEMLER			
3.1.01.01	Turizm bürokrasisi, turizm profesyonelleri, turizm sektörü çatı kuruluşları, siyasiler, sivil toplum, ulusal basın, influencer’lar gibi aktörlerin katılımıyla bir lansman etkinliği düzenlenecektir.		2022 / 1Ç
3.1.01.02	Kocaeli’deki tüm kesimlerin turizme yönelik tanıtım çalışmalarında yeni oluşturulan kimliğe uygun hareket etmeleri için iletişim kanalları kullanılacaktır.		2022 / 1Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Lansman Etkinliği Düzenlenmesi	1	2022	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
3.1.01	“Gözlerinize İnanacaksınız” Kimliğinin Kocaeli’deki Turistik İşletmelerce Kullanılması	İmaj, Tanıtım ve Pazarlama Teknik Komitesi	2022-2023
AÇIKLAMA			
Kent kimliğinin yerleşmesinde turistik işletmelerin ortak kimliğe uygun faaliyet göstermeleri önemlidir. Bu kimlik hizmet ve ürün kalitesinin yanı sıra ortak markanın bir bileşeni olma şeklinde güçlenebilecektir. Bu nedenle Kocaeli’de ve Kocaeli dışında faaliyet gösteren Kocaeli menşeli işletmelerin ve ürünlerinin destinasyon kimliği unsurlarını içermeleri önemlidir.			
EYLEMLER			
3.1.01.01	Kocaeli’deki paydaşların “Gözlerinize İnanacaksınız” kimliğine uygun hareket edebilmeleri için bir rehber ve uygulama kılavuzu oluşturulacaktır.		2022 / 1Ç
3.1.01.02	Kocaeli’deki turistik restoranlar, konaklama tesisleri, yöresel ürün üreticileri, şehirlerarası otobüs şirketleri ve nakliye firmalarına “Gözlerinize İnanacaksınız” kimliğine işletmelerinde, ürünlerinde veya araçlarında yer vermeleri sağlanacak; bunun için sticker, afiş ve benzeri basılı materyaller ile dijital ortamda görünürlük unsurlarının dağıtımı yapılacaktır.		2022 / 3Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Görsel Materyal Ulaştırılan İşletme Sayısı	1.000	2022	Destinasyon faaliyet raporunun takibi
Hazırlanan Uygulama Rehberi Sayısı	1	2022	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

3.2. YURT DIŞINDA HEDEF PAZAR VE SEGMENT ODAKLI TANITIM

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
3.2.01	Ortadoğu Pazarından Alınan Payın Artması ve Yerel Acentelerin Doğrudan Bu Pazarla Çalışmaları	İmaj, Tanıtım ve Pazarlama Teknik Komitesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Kocaeli Ortadoğu ülkelerinden turist gelişlerinin yüksek olduğu, bu kitlenin otellerde ve konutlarda konaklama yaptığı bir destinasyondur. Ortadoğu ülkelerinden turistlerin yoğun şekilde geldiği Yalova ve Sapanca'nın da ortasında bulunması açısından potansiyeli yüksek görülen bir il görünümündedir. Kocaeli'ye gelen ve gelecek Ortadoğulu turistlerin artması ve bu turistleri doğrudan Kocaeli'deki turizmcilerin getirmeleri için bağlantıların kuvvetlendirilmesi önemlidir. Tanıtıcı materyaller, fuar katılımları, tanıtma turu organizasyonları ve birebir işbirlikleri bu çerçevede uygulanmalıdır.			
EYLEMLER			
3.2.01.01	"Gözlerinize İnanacaksınız" temalı Arapça ve Farsça basılı ve dijital materyaller hazırlanacaktır.		2023 / 3Ç
3.2.01.02	"Dubai Arabian Travel Market" fuarına Kocaeli markası altında turistik işletmelerin toplu ve düzenli katılımı sağlanacaktır. Bu çerçevede 2023 ve 2024 yıllarında Türkiye Turizmi Geliştirme ve Tanıtım Ajansı (TGA) bünyesinde, takip eden yıllarda ise münferit Kocaeli standıyla katılım gerçekleştirilecektir.		2023-2026
3.2.01.03	Suudi Arabistan'da gerçekleştirilen "Riyadh Travel Fair" ve "Jeddah International Travel & Tourism Exposition"a Kocaeli markası altında turistik işletmelerin düzenli katılımı sağlanacaktır.		2023-2026
3.2.01.04	Belirli aralıklarla Ortadoğulu seyahat acentelerine yönelik tanıtım turları düzenlenecek, bu konuda Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı (THY AO) ve Türkiye Turizmi Geliştirme ve Tanıtım Ajansı (TGA) ile işbirliği gerçekleştirilecektir.		2 Yılda 1
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Ortadoğu Ülkelerinden Gelen Turist Sayısı	60.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı turizm istatistiklerinin temini

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
3.2.02	Batılı ve Uzakdoğulu Turiste Özel Turistik Ürünlerin Etkin Tanıtımı	İmaj, Tanıtım ve Pazarlama Teknik Komitesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Kocaeli, Avrupa başta olmak üzere Batı ülkelerinden çoğunlukla iş ve akraba ziyareti maksatlı olarak ziyaretçi çekmekte olan bir il durumundadır. Bu iki unsurun turizmde kullanılma potansiyeli yüksek görülmektedir. Bu maksatla Kocaeli'ye gelenlerin kültür turizmi aktivitelerine çekilmesi sağlanabilmektedir. Bu nedenle Batı kültürüne hitap eden değerlerin gelen yabancılara ve gelmemiş olanlara tanıtımı önemlidir.			
EYLEMLER			
3.2.02.01	Antikite ve Roma tarihine ilgi gösteren yabancı turistin Nikomedia'yı görmek üzere Kocaeli'ye gelmeleri için tematik platformların tespit edilmesi ve kişileştirilmiş tanıtımlar gerçekleştirilecektir.		2024 / 1Ç
3.2.02.02	Macaristan'a ve Türk dünyasına yönelik olarak Thököly İmre ile Barış ve Kardeşlik Kapısı değerlerinin tanıtımı, tematik etkinliklerle turistik hareketliliğin sağlanması için girişimlerde bulunulacaktır.		2024 / 2Ç
3.2.02.03	Güney Kore başta olmak üzere Uzakdoğu ülkelerinden iş amacıyla gelenlerin turistik aktivitelere katılımını artırmak için etkinlikler ve mekânlar artırılacaktır. Bu konuda ihtiyaç tespiti için Kocaeli'de yaşayan Güney Korelilere yönelik anket ve mülakat uygulaması gerçekleştirilecektir.		2024 / 3Ç
3.2.02.04	"Gözlerinize İnanacaksınız" temalı İngilizce, Rusça ve Korece dijital tanıtım materyalleri hazırlanacak, basılı gezi rehberleri oluşturulacaktır.		2024 / 4Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Avrupa ve Kuzey Amerika'dan Gelen Turist Sayısı	45.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı turizm istatistiklerinin temini

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
3.2.03	Spor Turizminde Hedef Gruplara Özelleştirilmiş ve Birebir Tanıtım Faaliyetleri	İmaj, Tanıtım ve Pazarlama Teknik Komitesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Su sporları başta olmak üzere çok sayıda sportif aktivitenin gerçekleştiği Kocaeli'de spor turizminin gelişim olanakları oldukça çeşitlidir. Dalga sörfü, su kayağı, yelkenciliğin yanı sıra kayak, motor sporları, futbol kampları gibi pek çok alanda gelişim olanağı bulunmaktadır. Bu potansiyeli doğru hedef kitlelere doğru araçlarla tanıtmak ve bu tanıtımın sürekliliğini sağlamak yerinde olacaktır.			
EYLEMLER			
3.2.03.01	İstanbul başta olmak üzere Türkiye ve Karadeniz havzası ile Balkan ülkeleri başta olmak üzere yurtdışında dalga sörfü yapan sporcuların düzenli takip ettikleri yayınlar, dijital içerikler ve iletişim ağlarına Babalı yöresini tanıtan içerikler oluşturulacaktır. Belirlenen organizatörler aracılığıyla tanıtım turları gerçekleştirilecektir.		2023 / 2Ç
3.2.03.02	Körfez ülkelerindeki futbol takımlarının Kocaeli'de gerçekleştirecekleri kamp etkinliklerinin artırılması için destinasyon yönetimi tarafından pazara odaklanılmış ziyaretler gerçekleştirilecek, altyapı geliştirilecek ve tanıtılacaktır.		Yılda 1
3.2.03.03	İzmit Körfezi'nde Cumhurbaşkanlığı Uluslararası Yat Yarışları'nın düzenlenmesi sağlanacaktır. Ayrıca, her yıl "İzmit Körfezi Yarışları" adı altında yelken etkinlikleri düzenlenecek ve gelenekselleşmesi sağlanacaktır.		2024 / 2Ç
3.2.03.04	Körfez Yarış Pisti'nde her yıl elektrikli araç yarışları organize edilecek, yurtiçi ve yurtdışından üniversite öğrencilerinin katılımı özendirilecektir.		2023 / 2Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kocaeli'de Düzenlenen Büyük Ölçekli Sportif Organizasyon Sayısı	5	2026	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
3.2.04	Medikal Turizmde Hedef Ülkelerdeki Aracı Kuruluşlara Yönelik Odaklanmış Tanıtım	İmaj, Tanıtım ve Pazarlama Teknik Komitesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Kocaeli, medikal turizmde çok sayıda ülkeden turistin geldiği bir il durumundadır. Belirli sağlık kuruluşlarının baskın olduğu alanda, görece küçük ölçekli sağlık kuruluşlarının da belirli branşlarda gelişim aşamasında olduğu anlaşılmaktadır. Bu işletmelerin Ortadoğu, Balkanlar, Karadeniz Havzası, Orta Asya başta olmak üzere belirli branşlarda sağlık turistlerini ağırlama kapasiteleri bulunmaktadır.			
EYLEMLER			
3.2.04.01	Kocaeli’de Sağlık Turizmi Yetki Belgeli Acenteler oluşturulması sağlanacak, buna yönelik olarak danışmanlık sağlanacaktır.		2023 / 2Ç
3.2.04.02	İstanbul’da faaliyet gösteren sağlık turizmi yetki belgeli acentelere Kocaeli’deki sağlık altyapısını, konaklama tesislerini ve tedavi sonrası gezi olanaklarını tanıtan düzenli turlar gerçekleştirilecektir.		Yılda 1
3.2.04.03	Her yıl bir bölgeden olmak üzere sağlık turizmi aracı kuruluşlarına Kocaeli’nin tanıtımı yapılacaktır. Tanıtımda Türk Hava Yolları AO, Sağlık Turizmi Koordinasyon Kurulu (SATURK) ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) işbirliği sağlanacak ve hedef ülke ticaret müşavirlikleriyle iletişim sağlanacaktır. 2023 – Karadeniz Ülkeleri Sağlık Turizmi Tanıtım Turu 2024 – Balkan Ülkeleri Sağlık Turizmi Tanıtım Turu 2025 – Ortadoğu Ülkeleri Sağlık Turizmi Tanıtım Turu 2026 – Orta Asya Ülkeleri Sağlık Turizmi Tanıtım Turu		Yılda 1
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Sağlık Turizmine Yönelik Tanıtım Organizasyonu Sayısı	6	2026	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

3.3. YURT İÇİNDE GENEL VE ÖZELLEŞTİRİLMİŞ TANITIM

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
3.3.01	Türkiye Geneline Gençlerin Kocaeli'ye Çekilmesi için Deneyim İmkânlarının Sunulması	İmaj, Tanıtım ve Pazarlama Teknik Komitesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Görece ekonomik fayda ve eğlence imkânlarını ön planda tutan gençler, destinasyonların turistik kimlik kazanmasında ve gelecekte yapacakları turistik faaliyetler öncesinde destinasyonu tanıma açısından önemli hedef kitlelerdendir. Gençlerin destinasyonlara çekilmesi önem verilmesi gereken bir konudur. Bu nedenle gençlerin ihtiyaç duyacağı düşük maliyetli konaklama, ücretsiz internet bağlantıları, eğlence olanakları gibi hususların karşılanması önemlidir.			
EYLEMLER			
3.3.01.01	Sırt çantahıların (backpackers) Kocaeli'ye gelmesi için yaylalarda tematik etkinlikler, kültür ve sanat etkinlikleri, konserler, spor gösterileri ve benzeri etkinlikler sürekli olarak düzenlenecektir. Bu etkinlikler düzenli olarak sosyal medya platformlarından ve internette gençlerin sıkça kullandığı forumlardan duyurulacaktır.		2023 / 2Ç
3.3.01.02	Kamp alanlarının sayı ve niteliklerinin artırılması sağlanacak, bisiklet dostu ve Avrupa Birliği standartlarında kamp alanlarının oluşturulması için yatırımlar yapılacaktır. Kalkınma ajansları kamp ve karavan turizmi faaliyetleri kapsamında Kocaeli'deki durumun geliştirilmesi için koordinasyon gerçekleştirilecektir.		2023 / 3Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Niteliği İyileştirilen ve Yeni Oluşturulan Kamp Alanı Sayısı	5	2025	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
3.3.02	Kaynak Verimli Genel Tanıtım Unsurlarının Devreye Alınması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Mobil tanıtım araçları (mobile marketing trailers) özellikle yakın yerleşimlerde destinasyon tanıtımı için kullanılan yöntemlerdendir. Mobil tanıtım araçları, kalabalık yerleşim yerlerindeki meydanlarda belirli dönemlerde kurularak destinasyonun tanıtımını, yöresel ürün ve el sanatlarının satışını, yerel kültüre yönelik etkinliklerin gerçekleştirilmesini sağlamakta ve geniş kitlelere bu şekilde erişim sağlanabilmektedir. "Gözlerinize İnanacaksınız" temalı bir tanıtım tırının oluşturulması ve yurtiçinde dolaşması değerlendirilebilecektir.			
EYLEMLER			
3.3.02.01	Türkiye genelinde metropol alanlar başta olmak üzere kent meydanlarında birer hafta boyunca sabit kalacak şekilde "Gözlerinize İnanacaksınız" kimliğini tanıtacak, tanıtım materyallerini dağıtacak, yöresel ürün ve el sanatlarının tanıtım ve satışını sağlayacak bir tır oluşturulacaktır.		2023 / 1Ç
3.3.02.02	"Gözlerinize İnanacaksınız" temalı sosyal medya ve internet paylaşımları için düzenli içerik üretimi gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda Instagram, Facebook, WeChat, Twitter, Snapchat, YouTube, TripAdvisor, LinkedIn, VK ve TikTok platformları başta olmak üzere küresel veya bölgesel kabul görmüş uygulamalardan yararlanılacaktır.		Düzenli Olarak
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Mobil Tanıtım Tırının Gezdiği İl ve İlçe Merkezi Sayısı	36	2025	Destinasyon faaliyet raporunun takibi
"Gözlerinize İnanacaksınız" Temalı Sosyal Medya Platformu Hesap Sayısı	10	2025	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
3.3.03	Yurtiçinde Hedef Kitle Odaklı Tanıtım	İmaj, Tanıtım ve Pazarlama Teknik Komitesi	2023-2024
AÇIKLAMA			
Kocaeli'nin iç turizmde temel pazarı İstanbul olarak öne çıkmaktadır. İstanbul'da farklı kesimlere hitap edecek aktiviteler Kocaeli'de bulunabilmektedir. Bunun yanı sıra yakın çevredeki iller ve doğrudan havayolu ulaşımının bulunduğu Doğu Karadeniz Bölgesi hedef iç pazarlar arasında öne çıkmaktadır. Bu pazar ve segmentlere yönelik odaklanmış tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmelidir.			
EYLEMLER			
3.3.03.01	Kocaeli Cengiz Topel Havalimanı'ndan doğrudan uçuşların bulunduğu Trabzon'la turistik etkileşimin artması için Trabzon'daki acentelerle karşılıklı tur paketleri oluşturulacak ve tanıtımı yapılacaktır.		2022 / 3Ç
3.3.03.02	İstanbul'da belediyelerin düzenledikleri sosyal turların Kocaeli'de uygun alanlarda yapılması için işbirlikleri geliştirilecek, İstanbul'daki ilçe belediyeleriyle ortak programlar düzenlenecektir.		2022 / 4Ç
3.3.03.03	Yüksek Hızlı Tren'le erişimin kolaylaştığı Konya, Ankara, Eskişehir ve Bilecik'te Kocaeli günleri düzenlenecek, bu etkinliklerle Kocaeli'ye günübirlik veya konaklamalı gelişlerin artırılması için paket turlar sunulacaktır.		2023 / 1Ç
3.3.03.04	Komşu illerde Kocaeli'deki alışveriş olanaklarını anlatan reklamlar artırılabilecektir. AVM yönetimlerinin bu konuda destinasyon kimliğiyle uyumlu tanıtım faaliyetleri yapmaları teşvik edilecektir.		2023 / 2Ç
3.3.03.05	106 adet ve 2.517 km uzunluğundaki doğa turizmi parkurlarının Kocaeli'nin doğa turizmi meraklılarına pazarlanmasında etkin kullanımı için özel iletişim çalışmaları gerçekleştirilecektir.		2024 / 2Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Hedef Pazar ve Kitle Odaklı Tanıtım Faaliyeti Sayısı	20	2024	Destinasyon faaliyet raporunun takibi



4. TOPLUM VE İNSAN KAYNAĞI STRATEJİLERİ

Kocaelilileri ve turizm sektöründe yer alanları kapsayan strateji paketi halkın turizme katılımını, üreticilerin sağlayabilecekleri katkıları ve sektörel insan kaynağını içermektedir.

4.1. TURİZME AKTİF KATILAN VE DEĞERLERİ KORUYAN KOCAELİ

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
4.1.01	Kocaelililerin Turizmde Aktif Rol Almalarının Sağlanması	Kocaeli Kent Konseyi	2023-2024
AÇIKLAMA			
Destinasyon kimliğinin yerleşmesinde en önemli bileşenlerden birisi yerel halk olmaktadır. Doğal birer tanıtım elçisi olan insanlar, en etkili iletişim ve tanıtım kanalı olmaktadır. Bu nedenle yerel halkın marka kimliğini benimsemesi ve yaygınlaştırmada rol alması sağlanmalıdır.			
EYLEMLER			
4.1.01.01	Kocaeli'nin "Gözlerinize İnanacaksınız" temalı tanıtım faaliyetleri il genelinde de uygulanacak; kent içi panolarda, yerel basında ve yerel dergilerde yer verilmesi sağlanacaktır.		2023 / 2Ç
4.1.01.02	Düzenlenecek turistik etkinliklerde üniversite öğrencilerine ve gençlere aktif roller verilecektir.		2024 / 2Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ		İZLEME SİSTEMATİĞİ	
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
-	-	-	-

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
4.1.02	Kocaeli'de Turistik Değerlerin Korunması Kültürünün Yerleştirilmesi	Mesleki Eğitim ve İnsan Kaynağı Teknik Komitesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Turizmi besleyen başlıca unsur olan değerlerin korunması ve yaşatılması turizmin devamlılığı için kritiktir. Bu nedenle turistik değerleri korumak ve yaşatmak için tüm kesimlerin çaba göstermesi sağlanmalıdır.			
EYLEMLER			
4.1.02.01	İmam ve muhtarlara yönelik kültürel ve doğal değerlerin korunması ve yaşatılması konusunda eğitim programı düzenlenecek, Kocaeli'nin özgün değerleri hakkında düzenli bilgilendirmeler yapılacaktır.		2023 / 1Ç
4.1.02.02	İlköğretim öğrencilerine yönelik yapılan müze ziyaretlerinin sayısı ve sıklığı artırılabilecek, buna yönelik olarak İl Millî Eğitim Müdürlüğü'yle işbirliği geliştirilecektir.		Düzenli
4.1.02.03	Taşınmaz kültür varlıklarına yönelik projelendirme seferberliği başlatılacak, restorasyon projesi olmayan yapıların projelendirilmeleri eş finansman ve benzeri uygulamalarla teşvik edilecek ve bu süreçlere Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu'nca teknik destek sağlanacaktır.		2025 / 2Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ		İZLEME SİSTEMATİĞİ	
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Koruma Kültürü Konusunda Verilen Eğitim Sayısı	100	2024	Destinasyon faaliyet raporunun takibi
Koruma Kültürü Konusunda Verilen Eğitimlerle Ulaşılan Kişi Sayısı	10.000	2024	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

4.2. ÇEVRESİNİ GÜZELLEŞTİREN ÜRETİCİLER

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
4.2.01	Temiz ve Çevreye Duyarlı Üretim Kültürünün Yaygınlaşması	Kocaeli Sanayi Odası	2025-2026
AÇIKLAMA			
Kocaeli'nin algısının turizme yönelmesinde imalat sanayiinin çevreyle barışık üretim yaptığı imajı önemlidir. Bu nedenle sanayi kuruluşlarının çevreye duyarlı üretim yapma eğilimlerini artırmaları önemsenmelidir.			
EYLEMLER			
4.2.01.01	Organize Sanayi Bölgelerinin Yeşil OSB Belgesi almaları sağlanacaktır.		2025 / 4Ç
4.2.01.02	Sanayi tesisleri ve sanayi bölgelerinde ağaçlandırma seferberliği başlatılacaktır. Özellikle Anadolu Otoyolu ve D-100 Karayolu'na cepheli tesis ve bölgelerin bu konuda özel projeler geliştirmeleri, mevcut çalışmaların devamlılığı sağlanacaktır.		2026 / 4Ç
4.2.01.03	Şahabettin Bilgisü Çevre Ödülleri'nin tanınırlığı artırılacak, ülke genelinde başvuru sayıları yükseltilecektir.		2026 / 4Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yeşil OSB Sayısı	2	2026	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı internet sitesinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
4.2.02	Turizmcilerin Yeşil Destinasyon Yaklaşımını Benimsemesi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Yeşil destinasyon modelinde sürdürülebilir kaynak kullanımı, azami koruma faaliyetleri, sürdürülebilir enerji kullanımı, etkin atık yönetimi ve geri dönüşüm gibi faaliyetler yapılmaktadır. Bu modelde 1. Destinasyon Yönetimi, 2. Doğa, Hayvanlar ve Manzara, 3. Çevre ve İklim, 4. Kültür ve Gelenek, 5. Sosyal Esenlik ve 6. İş ve Misafirperverlik başlıklarında belirlenen kriterlere uyum sağlanması gerekmektedir. Bu modelin uygulanması ve belgelendirilmesi turist niteliği ve niceliği bakımından katkı sağlayabilecektir. Türkiye'de bu konuda önemli konulardan birisi çevreye duyarlı konaklama tesisi belgesi alınmasıdır. Kocaeli'deki konaklama tesislerinin bu belgeyi almaları özendirilmelidir.			
EYLEMLER			
4.2.02.01	Tabiat parkları başta olmak üzere turistik çekim noktalarında geri dönüşüm, çevre duyarlılığı, atık azaltma gibi uygulamalar yaygınlaştırılacaktır. Bu konuda bilgilendirme tabelaları ve panoları oluşturulacak, gönüllüler eliyle uygulanması hızlandırılacaktır.		2024 / 3Ç
4.2.02.02	Otellerin çevreye duyarlı turizm belgesi almaları teşvik edilecek, bu kapsamda Kocaeli Otel ve Turistik Tesis İşletmecileri Derneği'ne (KOTİD) teknik destek verilecektir.		2025 / 1Ç
4.2.02.03	Kartepe ve Yuvacık'ın Yeşil Destinasyonlar Vakfı'ndan (Green Destinations Foundation) Yeşil Destinasyon Belgesi alması sağlanacaktır.		2026 / 4Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Çevreye Duyarlı Konaklama Tesis Sayısı	8	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı internet sitesinin takibi
Yeşil Destinasyon Vakfı'na Dahil Edilen Alt Destinasyon Sayısı	2	2026	Green Destinations Foundation internet sitesinin takibi

4.3. NİTELİKLİ SEKTÖR ÇALIŞANLARI VE YETKİN GİRİŞİMCİLER

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
4.3.01	Kocaeli'nin Yerli Girişimcilerinin Turizmde Elde Ettikleri Gelirin Artırılması	Kocaeli Ticaret Odası	2023 – 2025
AÇIKLAMA			
Turizm sektörünün gelişiminde dış yatırımcılar kadar yerel girişimciler de kritik öneme sahiptir. Yerel girişimciler eliyle yapılan yatırımlarda elde edilen kârın destinasyonda kalma oranı yükselmektedir. Kocaelililerin turizm ve ilişkili sektörlerinde yapacakları yatırımların artması bu açıdan anlamlıdır. Genç girişimciler başta olmak üzere Kocaelililerin bu alanda iş kurmaları özendirilmelidir.			
EYLEMLER			
4.3.01.01	Butik otelcilik ve pansiyonculuk konusunda farkındalık ve bilgilendirme etkinlikleri düzenlenecektir.		2023 / 1Ç
4.3.01.02	Ekoturizm alanı başta olmak üzere kadın kooperatiflerinin kuruluşu ve devamlılığı desteklenecektir. Bu konuda Ticaret Bakanlığı'nın destek programlarından yararlanmak üzere yönlendirmeler gerçekleştirilecektir.		2024 / 1Ç
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kocaelili Girişimciler Tarafından Kurulan Turistik İşletme Sayısı	25	2025	Teşvik belgeli yatırım istatistikleri
Ekoturizm Alanında Yeni Kurulan Kadın Kooperatifi Sayısı	8	2025	Kooperatif Bilgi Sistemi'nin takibi

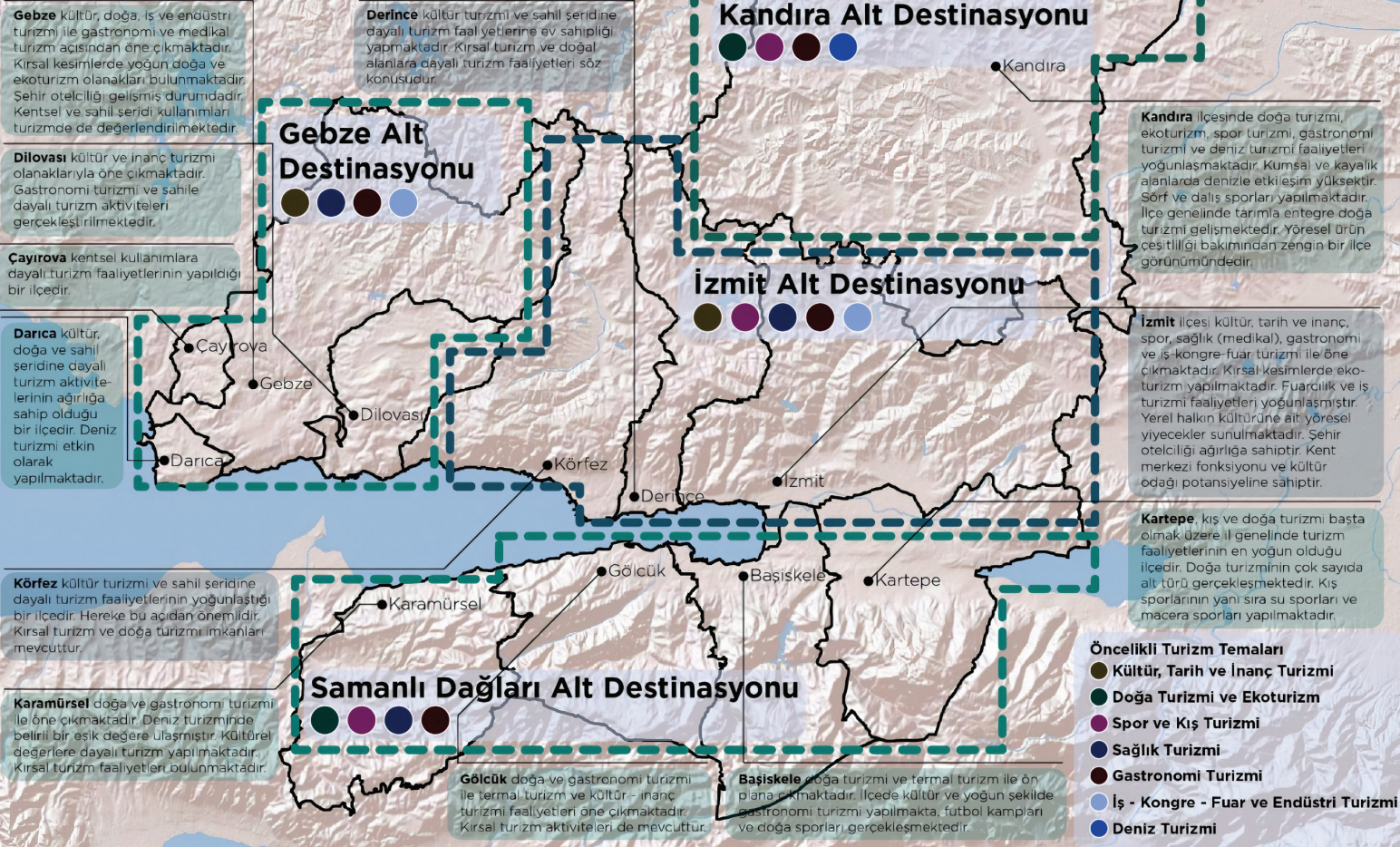
KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
4.3.02	Turizm Eğitimi Altyapısının İyileştirilmesi ve Hayat Boyu Öğrenme Anlayışının Yerleşmesi	Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Turizm sektöründe çalışanlar müşteriyle muhatap olanlar oldukları için hizmet sunma kaliteleri turizm performansını birincil düzeyde etkilemektedir. Buradan hareketle, turizm sektörünü ihtiyaç duyduğu insan kaynağının oluşturulması ve sürekli bilgi düzeylerinin geliştirilmesi önem arz etmektedir.			
EYLEMLER			
4.3.02.01	Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi başta olmak üzere mesleki eğitim veren okullarda teknik altyapı ihtiyaçlarının tespit edilmesi ve bu ihtiyaçların özel sektörün de desteğiyle giderilmesi sağlanacaktır.		2024 / 3Ç
4.3.02.02	Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi tarafından sektör çalışanlarına düzenli eğitim ve bilgilendirmeler düzenlenecektir.		Düzenli
4.3.02.03	TÜRSAB Akademi'yle işbirliği içerisinde seyahat acenteleri çalışanlarının gereksinim duydukları konularda düzenli eğitimler verilecektir.		Düzenli
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Düzenlenen Eğitim Sayısı	25	2026	Destinasyon faaliyet raporunun takibi
Eğitime Katılan Kişi Sayısı	400	2026	Destinasyon faaliyet raporunun takibi

5. MEKANSAL GELİŞİM VE YATIRIM STRATEJİLERİ

Master Plan stratejilerinin mekânsal yansımaları ve yatırımlara yönelik politikaları içeren kısımda 4 alt destinasyon üzerinden ve 7 turizm teması çerçevesinde eylemler tanımlanmıştır.

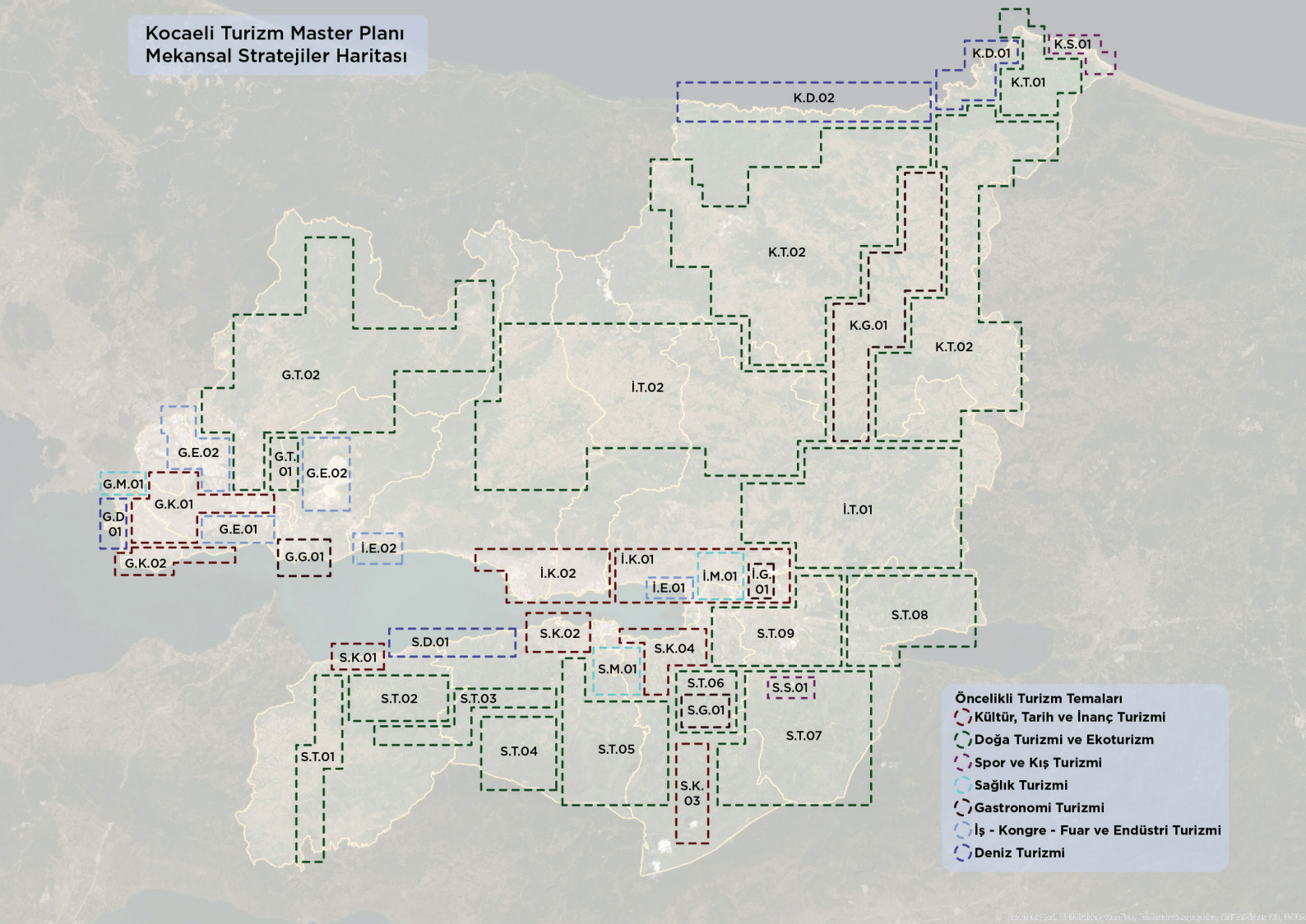
Şekil 3 Kocaeli’de Belirlenen Alt Destinasyonlar ve Özellikleri

Kocaeli Turizm Master Planı Envanter ve Durum Analizi Alt Destinasyonlar ve Öncelikli Temalar



Alt destinasyonlar ve temalar, temsil eden harflerle kodlanmış; bu sistematikte strateji ve eylemler oluşturulmuştur. Mekânsal gelişim ve yatırım stratejilerinde sorumluluk ağırlıklı olarak belediyeler üzerinde tutulmuştur. Bu durum, olanaklar ve yetki sahibi olmalarıyla açıklanmaktadır.

Şekil 4 Kocaeli’de Belirlenen Alt Destinasyonlar Bazında Mekânsal Strateji Alanları





5.1. SAMANLI DAĞLARI ALT DESTİNASYONU (S)

Kültür, Tarih ve İnanç Turizmi Stratejileri (K)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.K.01	Karamürsel İlçe Merkezinin Turizm Odağı Haline Gelmesine Yönelik Düzenlemeler Yapılması	Karamürsel Belediyesi	2022-2024
AÇIKLAMA			
Karamürsel ilçesinin kırsal ve ormanlık kesimlerinde tabiat turizmine yönelik yatırımlar ve faaliyetler gelişme eğilimindedir. Ayrıca, Karamürsel coğrafi konum olarak ve sosyoekonomik hareketlilik açısından Yalova havzasıyla etkileşim içerisinde. Osmangazi Köprüsü'nün faaliyete geçmesiyle İstanbul'la etkileşiminde önemli gelişme görülmektedir. Münferit olarak tarihi ve kültürel açıdan önemli birikime sahip olan Karamürsel'in çevredeki tabiat turizmi faaliyetlerinin odak noktası ve dağılım merkezi olarak konumlandırılması desteklenmelidir.			
EYLEMLER			
S.K.01.01 Karamürsel'de hafta sonları başta olmak üzere tabiat turizminin canlı olduğu ilkbahar-sonbahar döneminde kültür ve sanat etkinliklerinin sayısı artırılacaktır.			
S.K.01.02 Karamürsel sepeti içerisinde yörenin özgün ürünleri olan kiraz, şeftali, zeytin ve kestane başta olmak üzere pehlivanlara atıf yapan hediyelik eşyalar ve Karamürsel Alp'e atıf yapan süs eşyaları gibi ürünlerle turistlere yönelik satılacak bütüncül ürün paketi oluşturulması sağlanacak ve uygun noktalarda sunuşu gerçekleştirilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Konaklamalı Turist Sayısı	45.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistikleri – Belediye ve Turizm Belgeli tesislere gelen turist sayılarının takibi;
Yeni Turistik İşletme Sayısı	25	2026	- SGK İstatistik Yıllıkları konaklama, acente hizmetleri ve eğlence sektörlerinde faaliyet gösteren yeni işletme sayılarının takibi; - Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli turistik tesis sayılarının takibi.

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.K.02	Gölcük’ün Deniz Kenti ve Denizcilik Kimliği ile Öne Çıkan Ulusal Bir Destinasyon Haline Gelmesi	Gölcük Belediyesi	2023-2026
AÇIKLAMA			
Donanma Komutanlığı’nın bulunduğu ve “donanma merkezi” kimliğine sahip olan Gölcük ilçe merkezinin özellikle sahil şeridinde yapılan yatırımlarla orta ölçekli bir deniz kenti olarak gelişimi sürmektedir. Bu sürecin hızlanması için Gölcük’ün “deniz” ve “donanma” kimliğini pekiştirici yatırımların ve kentsel kimlik oluşturma ve tanıtım faaliyetlerinin artırılması önemlidir.			
EYLEMLER			
S.K.02.01	Gölcük’ün açık hava denizcilik müzesi olmasına yönelik projeler geliştirilecek, Gölcük’te bulunan müzenin turizm odaklı geliştirilmesi sağlanacaktır. Müzenin Gölcük harici donanma ve denizcilik unsurlarını da içeren nitelikte olması planlanacaktır.		
S.K.02.02	Seferihisar Müze Gemisi benzeri uygulamaların yaygınlaştırılması, kentsel mobilyaların da bu referansla yaygınlaştırılması sağlanacaktır.		
S.K.02.03	Gölcük’te bir yat limanı/marina kurulumu için çalışmalar gerçekleştirilecektir.		
S.K.02.04	Gölcük Yelken Kulübü’nün faaliyetleri desteklenecek, Gölcük’te yıllık düzenli periyotlarla yelken sporu etkinlikleri gerçekleştirilecektir.		
S.K.02.05	Halidere ve Kavaklı sahillerinin kentsel ve turistik kullanımlarına yönelik çalışmalar geliştirilecek, bu alanlarda kültürel etkinliklerin düzenlenmesi teşvik edilecektir.		
S.K.02.06	Değirmendere kordon boyunda çevre düzenleme çalışmalarının batı ve doğu yönlerinde genişletilmesi sağlanacak, turistik nitelikli işletmelerin yaygınlaşması teşvik edilecektir.		
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Gölcük Konaklamalı Yerli Turist Sayısı	50.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi
Gölcük Konaklamalı Yabancı Turist Sayısı	5.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.K.03	Milli Mücadelede Servetiye Cephesi'nin Kültür Rotası Olarak Geliştirilmesi	Başiskele Belediyesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Milli Mücadele döneminde gerek yerel direniş açısından gerekse de savunma hattının en sağ (kuzey) kolunu teşkil etmesi açısından Servetiye Cephesi'nin büyük önemi bulunmaktadır. Yörede bu döneme ilişkin değerler yaşatılmaktadır. Ancak, bu konunun üzerinde durulmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Bu nedenle bir kültür rotası olarak planlama yapılması önerilmektedir.			
EYLEMLER			
S.K.03.01	Milli Mücadele döneminde direnişin yapıldığı yerleşimlerde ve alanlarda bu olaylara ilişkin bilgilendirme unsurlarının sayılarının artırılması sağlanacaktır.		
S.K.03.02	“Milli Mücadelede Servetiye Cephesi” adıyla kültür rotası oluşturulacak ve dijital ve basılı tanıtıcı materyaller geliştirilecektir.		
S.K.03.03	Yöredeki taşınmaz kültür varlıklarının restorasyonu ve rekonstrüksiyonu amacıyla Kültür Varlıkları Katkı Payı fonundan yararlanması sağlanacaktır.		
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Restore Edilen Yapı Sayısı	3	2024	Kocaeli Valiliği Kültür Varlıkları Katkı Payı destekleri listesinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.K.04	Başıskele'nin Kültür, Eğitim ve Turizm Merkezi Olarak Gelişimi	Başıskele Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Başıskele ilçe merkezi ve merkezin güneyinde yer alan kentsel gelişim alanları son dönemde hızla yapılaşan ve nitelikli konut arzının yüksek olduğu bir yer görünümündedir. Bunun yanı sıra çok sayıda özel eğitim kurumunun ilçeye açılmasıyla eğitim alanında da önemli gelişmeler sağlanmıştır. Başıskele sahili ve dere yatakları üzerine yapılan yatırımlar ilçenin kentsel ve turistik anlamda yapısını önemli ölçüde değiştirmiştir. Bu yatırımların devamlılığının sağlanması yörenin önemli bir çekim merkezi olma sürecini hızlandıracaktır. Bu nedenle mevcut çalışmaların geliştirilerek sürdürülmesi önemlidir.			
EYLEMLER			
S.K.04.01 Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu'na ait hurdalık alanın rekreatif ve turistik kullanıma yönelik değerlendirilmesi için kurumlar arası işbirliği yapılacak ve bu alanın özel olarak projelendirilmesiyle turistik ve kültürel bir odak haline gelmesi sağlanacaktır. S.K.04.02 D-130 Karayolu boyunca yol üzerinde bulunan tesislerin, bu tesislere ait ulaşım bağlantılarının, yan yol ve kesişen yolların girişlerinin fiziki niteliklerinin iyileştirilmesi, standart bir kentsel kimlik çalışması üzerinden düzenlenmesi sağlanacaktır. Bu konuda Başıskele Belediyesi, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve mülk sahipleri arasında işbirliği modelleri geliştirilecektir. S.K.04.03 Sahil kesiminde yer alan ve MKEK hurdalığı ile Seymen sahili arasında yer alan Kara Araçları Komutanlığı yerleşkesinin sahil kesiminin kentsel ve turistik kullanıma uygun olarak düzenlenmesi için işbirliği modeli geliştirilecek ve model üzerinde anlaşılmasının ardından sahil düzenlemesi çalışması yapılacaktır. S.K.04.04 Astakos antik kentine yönelik bilimsel araştırmalar ve yüzey araştırmaları gerçekleştirilecek, ören yeri niteliği almasına yönelik süreçler yürütülecektir. S.K.04.05 Başıskele sahilinin Balık Hali'nden liman tesisleri bölgesine kadar kesintisiz sürmesi sağlanacak, bu alanın nitelikli bir şekilde düzenlenmesi ile turistik cazibe noktası olarak geliştirilmesi hızlandırılacaktır. S.K.04.06 Başıskele'de sahil çevresinde nitelikli turistik konaklama tesislerinin sayılarının, düğün ve eğlence mekânlarının nitelik ve niceliklerinin artırılması için yatırım promosyonu çalışmaları gerçekleştirilecektir. S.K.04.07 Başıskele ilçe merkezinin güneyinde yer alan kentsel gelişim alanında bulunan vadilerin rekreatif alan olarak projelendirilmeleri hızlandırılacaktır. Bu alanların özellikle Ortadoğulu turist nezdinde çekim noktası olmaları sağlanacaktır. S.K.04.08 İlçede kamuya ait ve özel müzecilik faaliyetlerinin artırılması için girişimlerde bulunulacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Başıskele Konaklamalı Yerli Turist Sayısı	80.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi
Başıskele Konaklamalı Yabancı Turist Sayısı	15.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi

Tabiat (Doğa) Turizmi ve Eko Turizm Stratejileri (T)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.T.01	Karamürsel-İznik Hattında Doğa Turizmi Altyapısının Geliştirilmesi	Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	2023-2025
AÇIKLAMA			
Karamürsel gerek tarihsel olarak gerekse mevcut ulaşım bağlantıları bakımından dünya kültür tarihi için önemli yerleşimlerden olan İznik'e ve yapısı itibarıyla Türkiye'nin sayılı doğal değerlerinden olan İznik Gölü'ne ulaşımın sağlandığı temel odaklardan birisidir. Bu niteliğin daha etkin kullanılmasıyla Karamürsel-İznik yolu üzerinde ve çevresindeki kırsal yerleşimlerin tabiat turizmine yönelik olarak gelişim potansiyeli önemli düzeydedir. Bu hatta yer alan kırsal yerleşimlerde ikamet eden halka yönelik bilgilendirme ve eğitimlerin yapılması, altyapının iyileştirilmesi ve tanıtım faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi önemli olacaktır.			
EYLEMLER			
S.T.01.01 Hat üzerindeki ve çevresindeki kırsal yerleşimlere yönelik turizm farkındalık ve kapasite geliştirme eğitim programları düzenlenecektir.			
S.T.01.02 Yöresel tarım ürünlerinin ve el sanatı değerlerinin turistik olarak Kocaeli kimliği altında ticarileşmesi için danışmanlık sağlanacak ve kooperatifleşme teşvik edilecektir.			
S.T.01.03 Hat çevresindeki doğal alanlarda kampçılık, glamping ve benzeri butik turizm yatırımları için alanlar oluşturulacak ve bu alanlar yatırımcılara sunulacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kurulan Yeni Kooperatif Sayısı	2	2024	Ticaret Bakanlığı Kooperatif Bilgi Sisteminin takibi.
Yeni Turizm İşletme Belgeli Butik Konaklama Tesisi Yatırımı	5	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli turistik tesis sayılarının takibi.

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.T.02	Karamürsel Orman Köylerinde ve Kırsal Alanlarda Ekoturizm Faaliyetlerinin Yaygınlaştırılması	Kocaeli Tarım ve Orman İl Müdürlüğü	2024-2026
AÇIKLAMA			
Karamürsel ilçesi, konumu itibarıyla tarımsal üretim potansiyeli ve pazar olanakları zengin bir ilçedir. Halihazırda tarımsal üretim yapılmakta olan ilçenin kırsal kesimleri ve orman köyleri bu anlamda büyük bir gelişim imkânına sahip durumdadır. Benzer şekilde turistik açıdan da önemli bir pazara sahiptir. Bu potansiyeli değerlendirmek üzere yerel çiftçiler ve İstanbul başta olmak üzere dışarıdan gelecek girişimciler tarafından organik tarıma dayalı ekoturizm faaliyetleri artırılmalıdır.			
EYLEMLER			
S.T.02.01 Organik tarım üretimi, sertifikasyonu ve pazarlaması konusunda yerel üreticiye bilgilendirme çalışmalarının artırılması ve İstanbul'daki organik tarım pazarının üreticilere daha etkin tanıtılması sağlanacaktır.			
S.T.02.02 Ekoturizm işletmelerinin başarı hikâyelerinin Karamürsel'deki üreticilere aktarılacağı etkinlikler düzenlenecektir.			
S.T.02.03 Orman Dede Lavanta Parkı ve benzeri uygulamaların yaygınlaştırılması ve bu alanlarda kültür ve sanat etkinliklerinin gerçekleştirilmesi için girişimlerde bulunulacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yeni Konaklamalı Ekoturizm Tesisi Sayısı	8	2026	Belediye tarafından verilen ruhsat bilgilerinin izlenmesi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.T.03	Gölcük-Akçat-Yalakdere (Beyoğlu Caddesi) Hattının Turistik Rota Olarak Planlanması	Gölcük Belediyesi	2025-2026
AÇIKLAMA			
Yapısı itibarıyla doğa turizmi gelişimine olanak sağlayan hat üzerinde 1 günlük tur programı içeriğini doldurabilecek şekilde aktiviteler planlanması, turistik gelişim açısından faydalı olacaktır. Hatta yöresel kahvaltı, dinlence olanakları, eğlence ve deneyim imkânları ve gastronomi turizmi faaliyetlerinden oluşan bütüncül bir program ve bu programa uygun tesisleşme değerlendirilmelidir.			
EYLEMLER			
S.T.03.01 Hat için turistik bir marka kimliği (isim, slogan, tanıtıcı materyal) oluşturulacaktır. Hattın Karamürsel'i de içerecek şekilde bir halka (ring) olarak planlanması değerlendirilebilecektir.			
S.T.03.02 Hat üzerinde halihazırda faaliyet gösteren besi çiftlikleri, içme suyu tesisleri, dinlenme tesisleri ve yerleşimlerin turistik faaliyetlere de yönelmeleri için girişimlerde bulunulacaktır.			
S.T.03.03 İlk aşamada Kocaeli'de ikamet edenlere yönelik tanıtım gerçekleştirilecek, bunun için yerel acentelerle işbirlikleri geliştirilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Araç Sayılarında Artış	%200	2026	Karayolları Bölge Müdürlüğü araç sayım istatistiklerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.T.04	Eriklitepe'nin Ulusal Glamping ve Doğa Eğitim Merkezi Olması	Doğa Koruma ve Milli Parklar Kocaeli Şube Müdürlüğü, Gölcük Belediyesi	2022-2023
AÇIKLAMA			
Marka değeri yüksek olan Eriklitepe Tabiat Parkı'nda turistik faaliyetlerden elde edilen değer artırılması mümkün görülmektedir. Halihazırda kurulu tesis altyapısıyla önemli bir doğa turizmi odağı olan yörenin, glamping yatırımlarıyla katma değer artışı sağlama imkânı söz konusu olabilecektir. Bununla birlikte doğayla uyumlu tesislerin, kamp alanlarının ve turistik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi yararlı görülmektedir.			
EYLEMLER			
S.T.04.01 Eriklitepe Tabiat Parkı'nda kamu tarafından ve çevresinde özel sektör tarafından bungalov ve glamping konseptli konaklamaların arttırılması sağlanacaktır.			
S.T.04.02 Eriklitepe'de İstanbul pazarı başta olmak üzere çocuklar, sporcular ve gençler için dönemsel etkinlikler gerçekleştirilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Eriklitepe Tabiat Parkı Yıllık Ziyaretçi Sayısı	500.000	2026	Tabiat Parkları Ziyaretçi İstatistiklerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.T.05	Gölcük ve Başiskele İlçelerindeki Orman Köyleri ve Kırsal Mahallelerde Yerel Değerlerle Uyumlu Ekoturizm Faaliyetlerinin Geliştirilmesi	Başiskele Belediyesi Gölcük Belediyesi	2022-2023
AÇIKLAMA			
Gölcük ve Başiskele ilçelerinin Samanlı Dağları yamaçlarında ve eteklerinde yer alan yerleşimlerde önemli bir ekoturizm potansiyeli bulunmaktadır. Coğrafi yapısı ve doğal değerleri itibarıyla yöre önemli bir varış noktası niteliğindedir. Bununla birlikte yerel dokunun korunması ve turizmin yerel değerlerle uyumlu şekilde gelişmesi önemlidir. Bu nedenle, bu yörede yerel halkın girişimciliğine dayalı turistik faaliyetler faydalı olacaktır.			
EYLEMLER			
S.T.05.01	Gölcük ilçesinde bulunan Siyretiyi, Mamuriye, Eskiferhadiye, İrşadiye, Nüzhetiye, Nimetiye, Hasaneyn, Ümmiye, Hamidiye, Ferhadiye ve Panayır mahallelerinde ve Başiskele ilçesinde bulunan Servetiye Karşı, Servetiye Cami, Havuzlubahçe, Kılıçarslan, Şehitekrem ve Yuvacık Yakacık mahallelerinde yerel halka ekoturizm konusunda bilgilendirme ve eğitim çalışmaları gerçekleştirilecektir.		
S.T.05.02	Beşkayalar Tabiat Parkı, Aytepe ve Nüzhetiye gibi yörelerde gençliğe yönelik sportif ve tematik etkinliklerin sayısı artırılacaktır.		
S.T.05.03	Gölcük ve Başiskele ilçelerinin ormanlık alanlarında foto-safari, kuş gözlemciliği ve trekking olanaklarının tanıtılması ve değerlendirilmesi için yurtiçi ve yurtdışında spor kulüpleri, sivil toplum kuruluşları, üniversite kulüpleri nezdinde bilgilendirmeler gerçekleştirilecektir.		
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Beşkayalar Tabiat Parkı Yıllık Ziyaretçi Sayısı	25.000	2026	Tabiat Parkları Ziyaretçi İstatistiklerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.T.06	Yuvacık Barajı ve Havzasının Sürdürülebilir Yeşil Turizm Destinasyonu Olması	Başiskele Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Yuvacık Baraj Gölü ve havzası özellikle yöresel kahvaltı, doğa sporları ve trekking gibi turistik aktiviteler bakımından önemli bir destinasyon olmuş durumdadır. Bunun yanı sıra, il merkezinin önemli içme suyu kaynaklarından olması ve özel hükümlerle korunuyor olması nedeniyle taşıma kapasitesini aşmaması gereken bir alandır. Bu nedenle bölge için yeşil destinasyon modeli önerilmektedir. Bu modelde sürdürülebilir kaynak kullanımı, azami koruma faaliyetleri, sürdürülebilir enerji kullanımı, etkin atık yönetimi ve geri dönüşüm gibi yeşil destinasyon faaliyetleri yaygınlaştırılmalıdır.			
EYLEMLER			
S.T.06.01	Kocaeli'deki özel sektör kuruluşlarıyla birlikte Yuvacık havzasının yeşil destinasyon haline gelmesi için bütünleşik proje geliştirilecek ve uygulanacaktır.		
S.T.06.02	Gereken kriterlerin karşılanması sonrası Yuvacık için Yeşil Destinasyonlar Vakfı'na üyelik sağlanacaktır.		
S.T.06.03	Ziyaretçilerin yöreye gelişte uyması gereken kuralları açıklayan bilgilendirme levhaları kurulacaktır.		
S.T.06.04	Serindere Kanyonu parkurunu tamamlamak isteyenlere yönelik ekipman kiralama imkânları artırılacak, parkur tanıtımı için spor kulüpleri ve acentelere yönelik birebir bilgilendirmeler yapılacaktır.		
S.T.06.05	Serindere Kanyonu parkurunu etaplar halinde ve tamamen tamamlayanlar için bröve düzenlenecek ve bu bröveler ziyaretçilere verilecektir.		
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Alınan Yeşil Destinasyon Belgesi	1	2026	Yeşil Destinasyon Vakfı (Green Destinations Foundation) kayıtlarının takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.T.07	Kartepe ve Çevresi'nin Uluslararası Bir Doğa Turizmi Destinasyonu Olması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Samanlı Dağları'nın Kartepe ilçesi sınırlarında kalan kesimi kış sporları, doğa sporları ve gastronomi turizmi alanlarında uluslararası bir destinasyon niteliğindedir. Aynı zamanda Kocaeli'nin turizm anlamında en öne çıkan alt destinasyonu niteliğindedir. Kocaeli Turizm Master Planı hazırlık sürecinde yapılan algı araştırmaları bu durumu net bir şekilde ortaya koymaktadır. Samanlı Dağları'nın Sapanca havzasına bağlanan bu kesimi coğrafi yapı itibariyle Sapanca ilçesiyle daha fazla benzerlik göstermektedir. Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi planlama çalışmaları ve Kartepe Turizm Master Planı süreçleri, yörede turizm gelişimini planlı şekilde geliştirmektedir. Kartepe'nin Kocaeli üst turizm kimliğiyle uyumlu şekilde alt destinasyon olarak tanıtılması önemli olacaktır. Kartepe tanıtımının Kocaeli tanıtımını da doğrudan etkileyeceği değerlendirilmektedir.			
EYLEMLER			
S.T.07.01	Kartepe destinasyonu için ilgili tüm kesimlerin katılımıyla bir yönetim yapısı oluşturulacaktır.		
S.T.07.02	Kartepe Turizm Master Planı'nın uygulanması takip edilecektir.		
S.T.07.03	Kartepe Milli Park ilan edilecektir.		
S.T.07.04	Kuzuyayla, Kartepe turizm gelişim alanı olarak projelendirilecektir.		
S.T.07.05	Kartepe çevresinde uygun alanlarda büyük ölçekli ve yüksek nitelikli turistik işletmelerin kurulması için mekânsal planlarla uyumlu fizibilite çalışmaları gerçekleştirilecek ve turizm yatırımcılarına yönelik tanıtımlar gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği ve Türkiye Turistik Otelciler Federasyonu'yla işbirliği yapılabilecektir.		
S.T.07.06	Kartepe zirvesine bireysel araçla çıkışlar yerine toplu taşıma ve özellikle tamamlanmasını müteakip teleferik hattının kullanımı teşvik edilecek ve buna yönelik yönlendirmeler yapılacak, taşıma kapasitesini olumsuz etkileyecek motorlu araç girişleri azaltılması planlanacaktır		
S.T.07.07	Kartepe'nin yeşil destinasyon olması için girişimlerde bulunulacaktır.		
S.T.07.08	Maşukiye'de doğa turizmi aktivite çeşitliliğinin geliştirilmesi için yeni alanlar oluşturulacaktır. Tesislerin hizmet kalitelerinin geliştirilmesi için eğitim ve kalite belgesi almaya yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.		
S.T.07.09	Atla terapi merkezlerinin tanıtılması, yaygınlaştırılması ve İstanbul pazarı başta olmak üzere daha sık talep görmesi için hedef kitlelere birebir tanıtımlar gerçekleştirilecektir. Buna yönelik olarak engelli çocuklar başta olmak üzere daha sık kullanım için sağlık kuruluşlarıyla işbirlikleri geliştirilecektir.		
S.T.07.10	Kartepe Zirvesi organizasyonunun düzenli aralıklarla ve farklı temalar altında uluslararası katılımı gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.		
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Alınan Yeşil Destinasyon Belgesi	1	2026	Yeşil Destinasyon Vakfı (Green Destinations Foundation) kayıtlarının takibi
Kartepe Konaklamalı Turist Sayısı	75.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi
Kartepe Konaklamalı Yabancı Turist Sayısı	10.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.T.08	Sapanca Kıyısı-Ormanya-Ketenciler Hattının Uluslararası Doğa ve Ekoturizm Destinasyonu Olarak Planlanması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Türkiye'nin en çok ziyaret edilen tabiat parkı olan Ormanya, ulusal ve uluslararası ölçekli bir çekim noktası niteliğine kavuşmuştur. Bununla birlikte devam eden yatırım ve faaliyet çeşitlendirme süreçleri bu niteliğini geliştireceğini işaret etmektedir. Yapısı itibarıyla Ormanya uzun süre zaman geçirilme imkânına sahip bir alan olmakla birlikte yakın çevredeki turistik imkânlarla birlikte planlanmasıyla turizmde elde edilen gelirin artırılacağı değerlendirilmiştir. Bu nedenle günübirlik ya da konaklamalı programa konu olabilecek bir rota geliştirilmesi sağlanabilecektir.			
EYLEMLER			
S.T.08.01 Ormanya'nın Kocaeli ve çevre illere gelen yabancı turistlere tanıtımı için materyal ve içerik oluşturulacak ve dijital platformlar başta olmak üzere tanıtımda kullanılacaktır. Materyallerde yakın çevrede yapılabilecek turistik faaliyetlere ilişkin bilgilere yer verilecektir. S.T.08.02 Ormanya'nın sinema sektöründe etkin kullanımı için işbirlikleri sürdürülecek ve geliştirilecektir. S.T.08.03 Ketenciler ve çevre yerleşimlerde ekoturizm faaliyetlerinin canlandırılması ve geliştirilmesi için farkındalık ve eğitim çalışmaları gerçekleştirilecektir. Özellikle kadınlar tarafından yapılacak kooperatifçilik çalışmaları teşvik edilecek, sağlanan teşviklerden yararlanmaları için danışmanlık gerçekleştirilecektir. S.T.08.04 Sapanca Gölü kıyısında bulunan ve Sapanca Gölü Havza Koruma Eylem Planı hükümlerine uyumlu olan işletmelerin rotayı bütünleyici şekilde gastronomi ile su ve doğa sporları faaliyetleriyle öne çıkmaları sağlanacak, buna yönelik kamuya ait ve özel tesislerde düzenlemeler teşvik edilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Ormanya Yıllık Ziyaretçi Sayısı	10.000.000	2025	Tabiat Parkları Ziyaretçi İstatistiklerinin takibi
Yörede Yeni Açılan Ekoturizm Tesisi Sayısı	10	2025	Kartepe Belediyesi İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.T.09	Kartepe İlçe Merkezi ve Yakın Çevresinde Doğa ile Uyumlu Yaşamın Güçlendirilmesi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Kartepe ilçe merkezi İzmit Körfezi ile Sapanca Gölü arasında yer alan ova üzerinde yer almaktadır. Bu alanda düşük yoğunluklu yapılaşmaya yönelik plan kararları bulunmakta ve kentsel gelişim sürmektedir. Yapısı itibarıyla bu bölge ve yakın çevresi doğayla iç içe yaşam alanı niteliğindedir. Bu yapının turistik olarak da değerlendirme potansiyeli bulunmaktadır. İkinci konut kullanımı da yaygın olan yörede, kısa dönemli ev kiralama yöntemiyle de turizm faaliyetlerinin gerçekleştiği değerlendirilmektedir. Bu durumun ekoturizm faaliyetleriyle desteklenmesi, turizme yönelik gelişimi de destekleyebilecektir. Yakın çevresinde çok sayıda turistik çekicilik bulunan yöre, bu alanlara erişim için odak olarak kullanılabilir.			
EYLEMLER			
S.T.09.01 Müstakil konutlarda tarımsal üretimin yapılmasına yönelik olarak bilgilendirme faaliyetleri, eğitimler ve tohum desteği gerçekleştirilecektir. S.T.09.02 Kocaeli Cengiz Topel Havalimanı'nın uluslararası trafiğe açılarak Hac ve Umre konusunda ihtisaslaşması ve çevre illere de hizmet verir niteliğe bürünmesi desteklenecektir. S.T.09.03 Nitelikli alışveriş yapı ve alanlarının artırılması, buna yönelik uygun alanların planlanması ve yatırımcılara tanıtılması sağlanacaktır. S.T.09.04 Otel yerine konut tercih eden Ortadoğulu turistlere kısa süreli konut kiralama konusunda mülk sahiplerine bilgilendirme yapılacak ve süreçlerle ilgili teknik destekler verilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kartepe Konaklamalı Turist Sayısı	75.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi

Spor ve Kış Turizmi Stratejileri (S)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.S.01	Kartepe’de Kış ve Doğa Sporlarının Uluslararasılaşmasının Sağlanması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2024
AÇIKLAMA			
Dünyada küresel ölçekli bir metropole en yakın kayak merkezlerinden olan Kartepe’nin kış turizminde katma değerini artırmak, turizmde dönemsel farklılıkları azaltarak 4 mevsim ve haftanın 7 günü kullanılan bir destinasyon haline getirmek gerekmektedir. Buna yönelik olarak yaz döneminde doğa sporları başta olmak üzere deneyim olanaklarının geliştirilmesi önemlidir. Sömestr harici kış sezonunda ise hafta içi ve sonu yoğunluk farkını gidermek ve yörenin taşıma kapasitesini iyi yönetmek yerinde olacaktır.			
EYLEMLER			
S.S.01.01 Sömestr dönemi hariç hafta içi günleri kapsayacak şekilde kış sporlarına yönelik yarışmalar ve etkinlikler düzenlenecektir. S.S.01.01 Kocaelililerin kış sporlarına yönelmelerini teşvik etmek üzere ilköğretim ve ortaöğretim kurumlarına yönelik günübirlik kış sporları eğitimleri yaygınlaştırılacaktır. S.S.01.01 Kış harici sezonlarda doğa sporlarının yaygınlaşması için altyapı geliştirilecek ve İstanbul merkezli acenteler başta olmak üzere birebir tanıtım artırılabacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kuzuyayla Tabiat Parkı Yıllık Ziyaretçi Sayısı	200.000	2026	Tabiat Parkları Ziyaretçi İstatistiklerinin takibi

Medikal ve Termal (Sağlık) Turizmi Stratejileri (M)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.M.01	Yazlık-Yeniköy Bölgesinin Bütünleşik Termal Turizmi Destinasyonu Olarak Planlanması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2024
AÇIKLAMA			
Gölcük ve Başiskele ilçeleri sınırlarında yer alan yöre jeotermal kaynakların bulunduğu ve sağlık turizminde kullanılan bir bölgedir. Bölgede tarihi kaplıcalar ve kaplıca kültürü de bulunmaktadır. Termal su kullanan otel yatırımları da yöreyi cazip hale getirmektedir. Geçmişte Turizm Merkezi niteliğinde olan alan, Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ilan edilerek turistik yatırımların artması hızlandırılabilir. Halihazırda teşvik sisteminde avantajlı yatırım konuları arasında bulunan termal kaynak kullanan konaklama tesislerinin yanı sıra diğer turistik işletmelerin de bütüncül bir sağlık turizmi destinasyonunun bileşenleri olması süreci hızlandırabilir. Termal Turizm Birliği deneyimi bulunan bölgede geleneksel yerel mimari öğeler ve doğa turizmi alanlarıyla birleşik programlar yapılması değerlendirilmelidir.			
EYLEMLER			
S.M.01.01 Yazlık-Yeniköy bölgesinin bütünleşik termal odaklı bir sağlık turizmi destinasyonu olarak markalaştırılması sağlanacaktır. S.M.01.02 Geriatri turizminin bölgede gelişimi için İstanbul başta olmak üzere ilgili işletme ve kurumlarla işbirlikleri geliştirilecektir. S.M.01.03 Engelli turizminin bölgede geliştirilmesi için altyapı gereksinimleri araştırılacak ve ön fizibilite hazırlanacaktır. S.M.01.04 Termal tesisler, termal kaynaklar, Saraylı-Örcün ve benzeri rotalardaki kültür varlıkları ile trekking başta olmak üzere doğa turizmi olanaklarını kapsayan bir rota çalışması gerçekleştirilecektir. S.M.01.05 Yörede bulunan futbol tesislerinin uluslararası kamp ve müsabakalara ev sahipliği yapması için Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere tanıtım artırılacak, işletmelerin nitelikleri geliştirilecek ve sayıları artırılacaktır. Sportif kampların termal turizm faaliyetleriyle bütünleştirildiği programlar tanıtımda kullanılacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Termal Kaynak Kullanan İşletme Sayısı	5	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İşletme Belgeli Tesis Listesinin takibi
Yörede Kamp Yapan Yıllık Futbol Takımı Sayısı	50	2026	İşletmelerden alınacak bilgilerin takibi

Gastronomi Turizmi Stratejileri (G)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.G.01	Başıskele Kahvaltısı ve Yuvacık Kahvaltısı Markasının Oluşturulması	Başıskele Belediyesi	2022-2023
AÇIKLAMA			
Yuvacık Baraj Gölü ve havzası ile Başiskele ilçe merkezi ve çeşitli kırsal alanlarda gününbirlik turistik faaliyetler hızla gelişim göstermiştir. Bu faaliyetler arasından öne çıkanlar arasında kahvaltı önemli yer tutmaktadır. Bu konuda faaliyet gösteren çok sayıda işletme ve kişi bulunmaktadır. Bu aktörlerin Başiskele kahvaltısı markası altında bir araya gelmeleri ve belirli bir ürün çeşitliliğiyle kaliteyi sunuyor olmaları sağlanmalıdır. Bu durum katma değer artışı ve turist sayısında artışı beraberinde getirebilecektir.			
EYLEMLER			
S.G.01.01 Başiskele’de gastronomi konusunda faaliyet gösteren işletme ve kişilerin belirli bir marka kimliğini benimsemeleri, buna yönelik hizmet sunuşunda standardı oluşturmaları sağlanacaktır. Bu konuda eğitim programları gerçekleştirilecektir. S.G.01.02 Tüm işletmelerin dijital platformlardaki tanıtım faaliyetlerinde Başiskele kahvaltısı markasına atıfta bulunmaları sağlanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Gastronomi Konusunda Faaliyet Gösteren İşletme Sayısında Artış	%50	2023	Başıskele Belediyesi İzin ve Ruhsat Verileri

Deniz Turizmi Stratejileri (D)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.D.01	Karamürsel-Ulaşlı Sahil Hattında Deniz Turizmi Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi	Karamürsel Belediyesi	2024 - 2026
AÇIKLAMA			
Karamürsel ilçesi sahil kesimi mevcut durumda İzmit Körfezi'nde deniz turizmine en uygun yapıdaki alanları teşkil etmektedir. Halihazırda kayda değer bir deniz turizmi altyapısı ve kullanımı söz konusudur. Bu hatta deniz turizmi altyapısının niteliksel ve niceliksel olarak iyileştirilmesiyle birlikte bir plajlar destinasyonu oluşturulması mümkün olabilecektir. Karamürsel'de bulunan plajların ortak marka kimliğine uygun olarak tabelalandırılması, sosyal medya platformlarında daha etkin tanıtılması önemli olacaktır.			
EYLEMLER			
S.D.01.01 Karamürsel-Ulaşlı sahil hattında koy niteliğindeki alanlar ile kumsal niteliğindeki alanlarda fiziki iyileştirmeler yapılmaya devam edecektir. S.D.01.02 Halihazırda turistik açıdan nitelikli altyapısı bulunmayan alanların değerlendirilip yeni deniz turizmi alanlarının oluşturulması sağlanacaktır. S.D.01.03 Karamürsel Altınkemer Halk Plajı, Kumyalı, Ereğli Kordonboyu plajlarının çevresinde nitelikli tesisleşmenin artırılması için uygun alanların genişletilmesi sağlanacaktır. S.D.01.04 Ereğli Kordonboyu ve Kumyalı plajlarının mavi bayraklı plajlar arasına girmeleri için gerekli araştırmalar ve yatırımlar yapılacaktır. S.D.01.05 Kordonboyu Caddesi ve Güzelyalı Caddesi gibi plaj kullanımında olmayan alanlarda aşamalı iyileştirme için projeler uygulanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		İZLEME SİSTEMATİĞİ	
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Mavi bayraklı plaj sayısı	2	2026	Türkiye Çevre Eğitim Vakfı tarafından belirli kriterlere göre verilen mavi bayraklı plaj sayısının takibi

Fuar Turizmi Stratejileri (E)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
S.E.01	Kartepe Uluslararası Fuar Merkezi'nin Marmara Bölgesi İçin Birincil Fuar Odağı Olarak Planlanması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından Kartepe'de kurulması planlanan uluslararası fuar merkezi için planlama çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu alanın fuarcılık alanına ilaveten kent turizmine azami fayda sağlaması için doğru planlama önemli olacaktır. Bu nedenle alanın bütüncül bir planlama yaklaşımı ile ele alınması önemlidir.			
EYLEMLER			
S.E.01.01 Kartepe Uluslararası Fuar Merkezi'nin ek donatılarla (otel, sergi, ticaret alanları vb) ve havalimanı yakınlığı avantajının değerlendirilerek planlanması sağlanacaktır. S.E.01.02 Ulusal ve uluslararası etkinliklerle Kocaeli Cengiz Topel Havalimanı kullanımının arttırılması için girişimlerde bulunulacaktır. S.E.01.03 Bölgede oluşturulacak yeni ekoturizm odaklı köyler, Ormanya ve Kartepe ile bütüncül bir destinasyon haline getirilmesi için rota geliştirme çalışmaları gerçekleştirilecektir. S.E.01.04 Fuarcılık sektörünün kalbi olmak hedefiyle ülkenin en güçlü ekonomik bölgesinde olmanın avantajını kullanarak sanayi, ticaret, turizm, kültürel ve sosyal temalı fuarları düzenleyerek yıl içinde milyonlarca ziyaretçiyi ağırlayan bir fuarcılık merkezi haline getirilmesi için iş birlikleri geliştirilecektir. S.E.01.05 Fuar kompleksinin dünyada ilk ve özgün olabilecek güçlü bir özelliği barındırması sağlanacaktır. S.E.01.06 Uluslararası ölçekte gerçekleştirilen fuarların Kocaeli'de düzenlenebilmesi için gerekli çalışma ve tanıtımların yapılması sağlanacaktır. S.E.01.07 Bölgede yabancı ziyaretçilere yönelik oluşturulabilecek golf alanlarıyla ilgili fizibilite çalışması yapılacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Fuarlara Katılan Yabancı Sayısı	1.000	2026	TOBB Fuar İstatistiklerinin Takibi

5.2. GEBZE ALT DESTİNASYONU (G)

Kültür, Tarih ve İnanç Turizmi Stratejileri (K)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
G.K.01	Gebze'nin Tarihi Değerlerinden Yola Çıkan Kent Kimliğine Sahip Olması ve Kültürel Kimliğinin Ön Plana Çıkarılması	Gebze Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Gebze, coğrafi konumu ve tarihi bakımından önemli bir yerleşim merkezidir. Buna karşın, sanayi sektörünün bölgede yoğun şekilde yerleşik olması, üretim kimliğini kültürel kimliğinin önünde tutmaktadır. Bu nedenle, tarihi dokuyu ve tarihi değerleri koruyan, turistik ve kültürel olarak ön plana çıkaran ve bunu üretim kimliğiyle örtüşen şekilde planlayan bir Gebze, turistik açıdan önem taşıyacaktır. Hannibal'ın yerleşmiş olduğu, Fatih Sultan Mehmed'in Roma seferine çıkmak üzereyken hayata gözlerini yumduğu, Dakibya ve Libysa antik yerleşimleriyle köklü tarihe sahip olan ilçede Orhan Gazi ve Çoban Mustafa Paşa tarafından yaptırılan ve halen yaşatılan eserlerinin Gebze kimliği açısından kullanılması önemlidir. Gebze'nin temel turist kitleleri arasında iş, ticaret, yatırım ve fuar benzeri gerekçelerle gelen yerli ve yabancı iş insanları yer almaktadır. Bu kitlenin Gebze'de geçirecekleri zamanı artırmak, turizm geliri sağlamak açısından önemli olacaktır. Bu nedenle nitelikli mekânların artırılması, Gebze kent merkezinde uygulanan koruma ve şehircilik proje alanlarının genişletilmesi ve bu alanla akışı geliştirmek üzere sanayi bölgeleri ile kent merkezi arasında tur programlarını hayata geçirecek seyahat acentelerinin kapasitelerinin geliştirilmesi önemlidir.			
EYLEMLER			
G.K.01.01 Gebze'deki sanayi kuruluşlarına gelen yerli ve yabancı ziyaretçilerin Gebze'de zaman geçirmelerini artırmak üzere seyahat acenteleri teşvik edilecek, tur rotaları oluşturulması sağlanacaktır. G.K.01.02 Gebze Teknik Üniversitesi ve Gebze Belediyesi işbirliğinde Gebze kent merkezi ve turistik çekicilikler için kentsel tasarım kılavuzu ve kent estetiği rehberi oluşturulacaktır. G.K.01.03 Gebze kent merkezinin ve Çoban Mustafa Paşa Külliyesi'nin fiziki durumları iyileştirilmeye devam edilecek, bu bölgelerde yer alan işletmelerin tabelalandırma konusunda standartlaşması ve kent estetiğine uygun uygulamaları yaygınlaştırmaları sağlanacaktır. G.K.01.04 Gebze'de İstanbullulara yönelik gününbirlik turların yaygınlaştırılması için seyahat acenteleriyle işbirlikleri geliştirilecek, demiryoluyla seyahatleri özendirici sosyal medya tanıtımları gerçekleştirilecektir. G.K.01.05 Gaziler Dağı Tabiat Parkı ve Yumrukaya Mesire Alanı'nın sanayi bölgelerine gelen ziyaretçiler için bir çekim noktası olması sağlanacak, alanda yapılaşma koşulları ve doğal yapıyla uyumlu nitelikli mekânlar artırılacaktır. G.K.01.06 İlçede nitelikli iş otellerinin sayılarının artırılması için yatırım promosyonu çalışmaları yapılacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Gebze Konaklamalı Yıllık Yabancı Turist Sayısı	50.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
G.K.02	Darıca ve Gebze Sahillerinin Turistik ve Kentsel Kullanım Niteliğinin Geliştirilmesi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Darıca sahilleri ve Gebze ilçesi Eskişehir çevresi köklü bir yerleşim geçmişine sahiptir. Osmangazi Köprüsü'nün bir nirengi noktası olarak ortaya çıkmasıyla bu sahil kesiminin cazibesi artmış durumdadır. Halihazırda kentsel ve turistik olarak kullanılmakta olan bu hattın yeni yatırımlarla ve çevre düzenleme projeleriyle geliştirilmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Tuzla örneğinde olduğu gibi nitelikli ve yüksek katma değerli bütünleşik alışveriş, turizm ve kentsel donatı kullanımlarının cazibeyi artıracığı ve ekonomik getiriye yükselteceği öngörülmektedir. Bu yatırımların alanın doğal yapısına ve özellikle resiflere zarar vermeden hayata geçirilmesi önemlidir.			
EYLEMLER			
G.K.02.01 Osman Hamdi Bey Evi ve Müzesi'nin bu hattın başlıca cazibe merkezi olacak şekilde tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir. G.K.02.02 Hat üzerinde Tuzla örneğine benzer bütünleşik alışveriş, turizm ve kentsel donatı niteliğinde yerleşkeler için fizibilite yapılacaktır. G.K.02.03 Aslan Çimento taşocakları sahası ve sahil kesimine medikal turizmle entegre bir turizm kompleksi yatırımı yapılması için fizibilite yapılacak, Gebze bölgesindeki medikal turizm tesisleriyle koordinasyon içerisinde yerleşke projesi gerçekleştirilecektir. G.K.02.04 Darıca Millet Bahçesi'nin turistik çekim noktası olacak şekilde mekânsal düzenlenmesinin yapılması sağlanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yörede Yeni Açılan Turizm Tesis Sayısı	5	2025	Darıca ve Gebze Belediyeleri İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

Tabiat (Doğa) Turizmi ve Eko Turizm Stratejileri (T)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
G.T.01	Ballıkayalar Bölge Parkı (Region Park) ve Doğa Turizmi ve Macera Etkinlikleri Merkezi olarak Planlanması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Gebze alt bölgesi başta olmak üzere hizmet sektörü çalışanlarının ilde geçirecekleri zamanın süresini ve niteliğini arttırmak üzere konumu ve yapısı itibarıyla Ballıkayalar Tabiat Parkı önemli bir odak olabilecektir. Halihazırda kaya tırmanışı, doğa yürüyüşü, dinlenme, gezi ve piknik alanı olarak kullanımda olan alan, toplu taşıma harici yüksek erişilebilirliğe sahiptir. Alanda özel mülkiyetle ilgili yaşanan sorunla da ilişkili olarak yeterli kullanım düzeyinin sağlanamadığı anlaşılmaktadır. Bu alanın konumu itibarıyla önemli bir turistik odak olma potansiyeli bulunmaktadır.			
EYLEMLER			
G.T.01.01 Bölge kaya tırmanışı ve trekking konusunda öne çıkmaktadır ve bulunduğu konum itibarıyla alternatifi bulunmamaktadır. Aynı zamanda vatandaşlar tarafından dinlenme, eğlenme ve gezi amaçlı da kullanılmaktadır. Bu nedenle devlet eliyle gerçekleştirilecek altyapı çalışmasıyla tabiat parkına rağbet artacak ve gelenler kaliteli, güvenli hizmet alabileceklerdir. G.T.01.02 İşletmeleri, otoparkı, tuvaleti, temizlik ve güvenlik hizmetlerini kapsayacak bir çalışmanın topyekûn gerçekleştirilmesi alanın turizm değeri olarak tüm Türkiye’de ünlenmesini sağlayacaktır.. G.T.01.03 Gölet yakınında çevreye zarar vermeyecek ancak vatandaşların kullanımına açık bir düzenleme yapılması ve otopark oluşturulması sağlanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Ballıkayalar Tabiat Parkı Yıllık Ziyaretçi Sayısı	120.000	2026	Tabiat Parkları Ziyaretçi İstatistiklerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
G.T.02	Gebze'nin Kuzey Kesimlerinde Planlı ve Hızlı Doğa Turizmi Gelişimi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2025
AÇIKLAMA			
Gebze'nin kuzey kesiminde yer alan kırsal mahalleler, Kuzey Marmara Otoyolu yatırımıyla birlikte İstanbul'un doğrudan etki alanına girmiş durumdadırlar. Balçık ve Mermerciler gişelerinin açılmasıyla bu yörenin erişilebilirliği büyük oranda artmıştır. Yörede doğa turizmine konu olabilecek çok sayıda değer bulunmakta, buna karşın turistik olarak kullanılmamaktadır. Ulaşım yatırımının talebi artırıcı etkisi de düşünülerek yörede turizmin planlı gelişimi için çalışmalar yapılmalıdır.			
EYLEMLER			
G.T.02.01 Yörede turizm gelişimi için çevre düzeni planında gerekli revizyonlar yapılarak spor turizmi, kampçılık, karavancılık, ekoturizm ve gastronomi konularında yatırım alanları belirlenecektir. G.T.02.02 Yöre halkına yönelik yöresel ürün geliştirme eğitimleri verilecek, kooperatifleşme tanıtılacak ve yöresel ürünlere marka kimliği oluşturma konusunda destek sağlanacaktır. G.T.02.03 Organik tarım yapılan çiftliklerin ve üreticilerin desteklenmesi sürdürülecek, daha geniş kitlelere pazarlanabilmeleri için satış alanları oluşturulacaktır. E-ticaret konusunda eğitimler gerçekleştirilecektir. G.T.02.04 Tarladan çatala (farm to forks) uygulamalarının geliştirilmesi için Tarım ve Orman Bakanlığı ve özel sektörle işbirlikleri kurgulanacak ve Gebze ilçesi kırsal mahallelerinde bu uygulamaların yaygınlaşması ve markalaşması sağlanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yörede Yeni Açılan Ekoturizm Tesisi Sayısı	12	2025	Gebze Belediyesi İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

Medikal ve Termal (Sağlık) Turizmi Stratejileri (M)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
G.M.01	Gebze'nin Medikal Turizmde Destinasyon Yaklaşımını Benimsemesi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Gebze'de bulunan Anadolu Sağlık Merkezi (Johns Hopkins) uluslararası ölçekte faaliyet gösteren bir medikal turizm tesisi haline gelmiştir. Bu marka değerini il ekonomisinde daha etkin değerlendirilmesi ve kapasitesinin geliştirilmesinde imkânların çeşitlendirilmesi önemli görülmektedir. Bu tesisin ve diğer işletmelerin sağlık turizminden aldıkları payın artırılması, hasta yakınlarının konaklamaları ve hastaların doğa turizmi başta olmak üzere tedavi ve takip süreçlerinde ilin turizmine katılımlarının sağlanması gibi ilave hizmetlerde gelişme yaşanabilecektir.			
EYLEMLER			
G.M.01.01 Gebze'de medikal turizm ihtiyaç analizi yapılacak ve gelişim için stratejik plan hazırlanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Gebze'deki Sağlık Kuruluşlarına Yıllık Gelen Sağlık Turisti Sayısı	50.000	2026	Sağlık İl Müdürlüğü kayıtlarının takibi
Gebze'de Sağlık Turizmi Yetki Belgeli Sağlık Kuruluşu Sayısı	12	2026	Sağlık Bakanlığı sağlık turizmi yetki belgesi almaya hak kazanan sağlık tesisleri listesinin takibi
Gebze'de Sağlık Turizmi Yetki Belgeli Aracı Kuruluş Sayısı	1	2026	Sağlık Bakanlığı sağlık turizmi yetki belgesi almaya hak kazanan aracı kuruluşlar listesinin takibi

Gastronomi Turizmi Stratejileri (G)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
G.G.01	Osmangazi Köprüsü'nün Turistik Bir Çekim Noktası Olarak Diliskelesi, Tavşancıl ve Muallimköy'ün Gastronomi Odağı Olması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2024
AÇIKLAMA			
Kuzey Marmara Otoyolu ile Gebze-İzmir Otoyolu'nun kesişim noktası olan ve Osmangazi Köprüsü'nün bulunduğu Dilovası'nın kuzeybatı kesimi Türkiye'nin en yoğun kavşak noktalarından birisi haline gelmiştir. Anadolu Otoyolu ve D-100 Karayolu'nun da bulunduğu nokta dünyanın en büyük asma köprülerinden birisiyle simgeleşmiştir. Bu simgeden ve karayolu hareketliliğinden yola çıkarak, yörenin önemli bir dinlenme yeri olma potansiyeli görülmektedir. İstanbul'dan seyahat amaçlı hareket edenlerin uğrak noktası olmasının yanı sıra doğrudan ziyaret amaçlı gelişlerin artması beklenebilecektir. Bu nedenle Osmangazi Köprüsü'nün nirengi noktası olarak görülebildiği Diliskelesi, Muallimköy ve Tavşancıl mahallelerinde gastronomi turizmine yönelik yatırımlar yapılabilecektir.			
EYLEMLER			
G.G.01.01 Osmangazi Köprüsü'nün nirengi noktası olarak görülebildiği Diliskelesi, Muallimköy ve Tavşancıl mahallelerinde uygun alanlara yeme-içme tesisi yapılması için gerekli mekânsal planlamanın yapılması ve yatırımcılara tanıtılması sağlanacaktır. G.G.01.02 Sosyal medya üzerinde Osmangazi Köprüsü manzaralı yeme-içme tesisleri, yöresel yiyecek ve içecekler ile destekleyici turistik aktiviteleri tanıtan içerikler yayınlanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Diliskelesi, Muallimköy ve Tavşancıl Mahallelerinde Yeni Açılan Restoran ve Turistik İşletme Sayısı	15	2024	Dilovası ve Gebze Belediyeleri İzin ve Ruhsat Verileri

Endüstri ve İş – Kongre – Fuar Turizmi Stratejileri (E)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
G.E.01	TÜBİTAK MAM ve Bilişim Vadisi Yerleşkelerinin Uluslararası Bilim, Ar-Ge ve Bilişim Aktiviteleri Merkezi Olması	TÜBİTAK, Bilişim Vadisi Yönetici AŞ	2022-2026
AÇIKLAMA			
Gebze’de bulunan TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi ve Bilişim Vadisi bu bölgeyi uluslararası öneme sahip bir bilim, Ar-Ge ve bilişim merkezi haline getirmektedir. Bu odağın Kocaeli halkına, çevre illerde ikamet edenlere ve turistlere yönelik aktivitelerin sunulacağı bir alan olma potansiyeli söz konusudur. Gerek sosyal ve eğitsel olarak fayda sağlayacak gerekse de turistik değer oluşturabilecek bu minvalde bir uygulamanın hayata geçirilmesi önerilmektedir. Dünya genelinde örnekleri de bulunan bu tarz bir uygulamayla bilim kampları, tematik bilimsel etkinlikler, yarışmalar ve eğitimler düzenlenebilecektir. Balkan ülkeleri, Karadeniz havzası, Orta Asya Türk Cumhuriyetleri, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri ve Güney Asya bu çerçevede hedef pazarlar olarak değerlendirilebilecektir.			
EYLEMLER			
G.E.01.01 TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi yerleşkesinde çocuklar başta olmak üzere yerli ve yabancı turiste hitap eden bilim merkezi, bilim ve teknoloji kampı gibi çekim noktalarının oluşturulması için girişimlerde bulunulacak, bu alanların turistik olarak değerlendirilmesi sağlanacaktır. G.E.01.02 Oluşturulacak kamp, eğitim ve yarışma programlarının hedef ülkelerde tanıtımı için kültür ve tanıtma müşavirlikleriyle işbirlikleri geliştirilecektir. G.E.01.03 Bilişim Vadisi’ne gelen iş insanlarının ve yazılımcıların çevredeki turistik alanlara çekilmesi için paket turlar ve günübirlik programlar tasarlanacak ve tanıtımları yapılacaktır. G.E.01.04 Teknofest organizasyonunun düzenli olarak ya da belirli dönemlerde Bilişim Vadisi yerleşkesinde gerçekleşmesi için girişimlerde bulunulacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yıllık Bilim, Ar-Ge ve Bilişim Etkinliği Sayısı	8	2026	TÜBİTAK MAM ve Bilişim Vadisi faaliyet raporlarının takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
G.E.02	Gebze ve Dilovası'ndaki Organize Sanayi Bölgeleri'nin Endüstri ve İş Turizmine Katkı Sağlamaları	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Endüstri turizmi dünya genelinde yaygın olarak kullanılan; üretim kültürünü, üretilen ürünlerin hikâyelerini, tasarımları, insanlığa katkıları ve manevi değeri bulunan ürünlerin tanıtımı gibi amaçlara hizmet eden bir turizm çeşididir. Kocaeli, 1850'li yıllardan bu yana üretim kültürüne sahip olan ve endüstriyel üretimde çok sayıda sektörün yer aldığı bir ildir. Buradan hareketle Kocaeli Gebze bölgesinde bir ya da daha fazla endüstri müzesinin açılması ve turistik olarak kullanılması önerilmektedir. Bu konuda organize sanayi bölgeleri bazında ya da belirlenecek ortak bir alanda büyük çaplı bir müze kurulması sağlanabilecektir.			
EYLEMLER			
G.E.02.01 19. yüzyıldan bu yana üretilen endüstriyel ürünler ve bu ürünlerin faydaları, tasarım süreçleri, üretimde katkı sağlayan kişilerin hikâyeleri ve benzeri uygulamalar için tanıtıcı materyal üretilecektir. G.E.02.02 Sanayi bölgelerine gelen iş insanlarının ve teknik personelin Gebze'nin turistik çekim noktalarında misafir edilmesi için seyahat acenteleri, sanayi kuruluşları, organize sanayi bölgesi müdürlükleri ve belediyeler arasında işbirlikleri gerçekleştirilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Projelendirilen Endüstri Müzesi Sayısı	2	2026	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü kayıtlarının takibi

Deniz Turizmi Stratejileri (D)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
G.D.01	Turizm Alanı Olarak Planlanan Bayramoğlu ve Darıca Batı Sahillerinin Butik ve Sürdürülebilir Turizm Destinasyonu Olarak Geliştirilmesi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Geleneksel bir deniz turizmi odağı olan Bayramoğlu yarımadasında otellerin yaygınlaştığı ve mekânsal planlarda yakın çevreye (özellikle güney doğrultusunda) yayılmasının öngörüldüğü anlaşılmaktadır. Yoğun bir oteller bölgesi olarak planlanan yörenin, yakın çevrede bulunan diğer turistik noktalardan ayrışması için, butik ve özgün şekilde planlanması önerilmektedir. Buna yönelik olarak yerel halkın ve mülk sahiplerinin içinde olduğu bir yönetim yapısı kurulması katma değer sağlayacaktır. Yakın çevrede bulunan Darıca Faruk Yalçın Hayvanat Bahçesi ve Botanik Parkı'nı da bu destinasyon içinde ele alarak sürdürülebilir ve doğayla uyumlu turizm gelişimi sağlanmalıdır.			
EYLEMLER			
G.D.01.01 Bayramoğlu ve çevresindeki turistik bölgede yönetim yapısı oluşturulacak, mevcut oluşumlar tek çatı altında birleştirilecektir. G.D.01.02 Otel alanı olarak planlanan yeni gelişim alanlarında bisiklet ve yaya aksları oluşturulacaktır. G.D.01.03 Ev pansiyonculuğunun yaygınlaştırılması için bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir. G.D.01.04 Yöredeki turistik tesisler ve konutların cephelerinin iyileştirilmesi için kampanya düzenlenecek, süs bitkilerinin dış cephelerde kullanımı özendirilecek, bu konuda teşvik sağlanacaktır. G.D.01.05 Sanat ve tasarım atölyeleri, yöresel ürün satış alanları ve kültürel etkinlikler teşvik edilecektir. G.D.01.06 Altınköy sahilinde mavi bayraklı plaj oluşturulması için gerekli yatırımlar ve düzenlemeler gerçekleştirilecek, bu durumun Bayramoğlu genelinin turistik bir sahil destinasyonu olduğu algısını yerleştirecek şekilde tanıtımda kullanılması sağlanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Oluşturulan Yerel Destinasyon Yönetim Yapısı	1	2023	Darıca Belediyesi kayıtlarının takibi



5.3. İZMİT ALT DESTİNASYONU (İ)

Kültür, Tarih ve İnanç Turizmi Stratejileri (K)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
İ.K.01	İzmit'in Özgün Kent Kimliğine Sahip Uluslararası Bir Kültür Odağı Olması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Kocaeli ilinin merkezi ilçesi olan, coğrafyası ve tarihiyle özgün bir yerleşim olan İzmit'in, farklı temaların bir arada olduğu bir uluslararası kültür odağı haline gelme potansiyeli bulunmaktadır. Bu potansiyelin hayata geçirilmesi için farklı hedef kitlelere yönelik farklı turizm ürünlerinin sunulması önemlidir. Mevcut durumunun daha da geliştirilmesi bu anlamda bir ihtiyaçtır.			
EYLEMLER			
İ.K.01.01	Çukurbağ kazısının Nikomedia antik kentinin yüzeye çıkartılması için mihenk taşı olduğu vurgulanacak ve ören yeri olması öngörülen bu alanın Nikomedia ismiyle anılması sağlanacaktır.		
İ.K.01.02	Resmi ve akademik kaynaklar ile İzmit kent hafızasından beslenen bir Nikomedia kitabı hazırlanacak ve basılacaktır.		
İ.K.01.03	Kapanca Sokak benzeri uygulamalara ve tarihi İzmit evlerinin restorasyonuna devam edilecek, kent merkezindeki tarihi dokunun ortaya çıkarılması için özel proje alanları tespit edilecektir.		
İ.K.01.04	Kent merkezinde yer alan sivil mimari örneklerinin (Sörlük Okulu vb) restorasyonu yapılacak, bu yapıların kamu kurumları veya yerel yönetimler tarafından kullanılması ya da turistik amaçla hizmet vermeleri sağlanacaktır.		
İ.K.01.05	Seka yerleşkesi ve çevresinin Seka Park'la bütünleşik bir uluslararası çekim noktası olması için planlamalar gerçekleştirilecek, turistik nitelikli kullanım alanı olarak değerlendirilecektir. Alanda sinema sektörüne yönelik çalışmaların artırılması için işbirlikleri artırılabilecektir.		
İ.K.01.06	İzmit'te nitelikli ve turistik eğlence mekânlarının sayısı artırılabilecektir.		
İ.K.01.07	Sekapark ve Kültür Havzası Projesi'ne açık hava şehir müzesi eklenmesi ve markalaşması sağlanacaktır		
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
İzmit Yıllık Konaklamalı Turist Sayısı	500.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi
İzmit Yıllık Konaklamalı Yabancı Turist Sayısı	100.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
İ.K.02	Derince ve Körfez İlçe Merkezlerinin Sahil Yerleşimi Kimliğine Kavuşturulması ve Turistik Çekim Noktaları Olmaları	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Özgün coğrafi yapıya sahip olan ve özünde sahil yerleşimleri olan Derince ve Körfez ilçe merkezlerinin kentsel aktivitelere daha fazla açılması ve turistik birer çekim noktası olma potansiyelleri bulunmaktadır. Bu hat üzerinde sahilden kentsel açıdan azami yararlanmak ve nitelikli yeni mekânlar oluşturmak önemli olacaktır. Fiziki düzenleme ağırlıklı olacak bu sürecin kültürel ve turistik aktivitelerle desteklenmesi çekim noktası olarak öne çıkmaları açısından önemli görülmektedir.			
EYLEMLER			
İ.K.02.01	Harikalar Sahili'nin batı kesiminden başlayan Derince Belediyesi Sahil Yürüyüş ve Piknik Alanı, Tütünçiftlik sahil ve Körfez Yarış Pisti Bölgesi'nin yarışma yöntemiyle kentsel tasarımının yapılması ve uygulanması sağlanacaktır.		
İ.K.02.02	Yörede nitelikli konaklama tesisi açılmasına yönelik yatırım promosyonu çalışmaları gerçekleştirilecektir.		
İ.K.02.03	Yörede faaliyet gösteren özel sektör kuruluşlarının kültür ve sanat etkinlikleri düzenlemesi sağlanacaktır.		
İ.K.02.04	Yarımca sahilinin turistik çekim noktası olmasına yönelik düzenlemeler yapılacak, sahil kullanımı TÜPRAŞ – Rota Liman Tesisi arası için genişletilebilecektir.		
İ.K.02.05	Körfez Yarış Pisti'nde düzenlenen etkinliklerin çeşitlerinin ve sayısının artırılması için ilgili federasyon ve spor kulüpleriyle işbirlikleri gerçekleştirilecek, halkın ve komşu iller başta olmak üzere yerli ve yabancı turistlerin katılımının artması için tanıtım artırılacaktır.		
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Derince ve Körfez İlçelerinde Yıllık Konaklayan Turist Sayısı	50.000	2026	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi
Açılan Yeni 4-5 Yıldızlı Konaklama Tesisi Sayısı	1	2024	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi
Açılan Turizm İşletme Belgeli Yeni Butik Otel Sayısı	4	2024	Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm İstatistiklerinin takibi

Tabiat (Doğa) Turizmi ve Eko Turizm Stratejileri (T)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
İ.T.01	İzmit'in Kırsal Mahallelerinde İşbirliğine Dayalı Ekoturizm Faaliyetlerinin Geliştirilmesi	İzmit Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Kocaeli il genelinde doğayla iç içe olan pek çok alanda turistik aktiviteler yaygınlaşmıştır. Bu aktiviteler arasında gününbirlik ziyaretler, gastronomi (yöresel kahvaltı), doğa yürüyüşleri ve doğa sporları yer almaktadır. Bu faaliyetler ağırlıklı olarak Samanlı Dağları yamaçlarında gelişmektedir. Benzer bir gelişimin kuzeyde de olması mümkün görülmektedir. Özellikle Kuzey Marmara Otoyolu güzergâhının bu bölgede olması bu durumu hızlandırabilecek durumdadır. Bu nedenle İzmit'in kırsal mahallelerinde ekoturizmin geliştirilmesi, bunun için de kooperatifçilik başta olmak üzere işbirliklerinin kurgulanması önerilmektedir.			
EYLEMLER			
İ.T.01.01	İzmit'in kırsal mahallelerinde ekoturizm konusunda birebir farkındalık ve bilgilendirme çalışmaları yapılacak, yönetime ilişkin eğitimler düzenlenecektir.		
İ.T.01.02	Potansiyeli görece yüksek olan kırsal mahallelerde kooperatifler kurulması için teknik destek sağlanacak, turistik tesislere yönelik projelendirme ve uygulama konusunda katkı verilecektir.		
İ.T.01.03	Trekking, ATV, macera parkurları gibi uygulamaların yaygınlaştırılması için Samanlı Dağları alt destinasyonunda bulunan girişimcilerin yerel girişimcilerle eşleştirilmesi için etkinlikler gerçekleştirilecektir.		
İ.T.01.04	Organik tarım yapılan çiftliklerin ve üreticilerin desteklenmesi sürdürülecek, daha geniş kitlelere pazarlanabilmeleri için satış alanları oluşturulacaktır. E-ticaret konusunda eğitimler gerçekleştirilecektir.		
İ.T.01.05	Yabancı turistlerin konaklama gerçekleştirerek çiftlikte çalıştıkları modellerin yaygınlaşması için iyi uygulama örneklerinin duyurulması sağlanacaktır.		
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yörede Yeni Açılan Ekoturizm Tesisi Sayısı	10	2025	İzmit Belediyesi İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
İ.T.02	Körfez-Derince-İzmit İlçelerinin Kuzey Kesimlerinde Planlı ve Hızlı Doğa Turizmi Gelişimi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Körfez ve Derince ilçe sınırlarının kuzey kesimi ile İzmit ilçesinin kuzeybatı kesiminde yer alan kırsal mahalleler, Kuzey Marmara Otoyolu yatırımıyla birlikte İstanbul'un doğrudan etki alanına girmiş durumdadırlar. Sevindikli gişelerinin açılması ve Toylar bölgesindeki gişeye bu yörenin erişilebilirliği büyük oranda artmıştır. Yörede doğa turizmine konu olabilecek çok sayıda değer bulunmakta, buna karşın turistik olarak kullanılmamaktadır. Ulaşım yatırımının talebi artırıcı etkisi de düşünülerek, yörede turizmin planlı gelişimi için çalışmalar yapılmalıdır.			
EYLEMLER			
İ.T.02.01	Yörede turizm gelişimi için çevre düzeni planında gerekli revizyonlar yapılarak spor turizmi, kampçılık, karavancılık, ekoturizm ve gastronomi konularında yatırım alanları belirlenecektir.		
İ.T.02.02	Yöre halkına yönelik yöresel ürün geliştirme eğitimleri verilecek, kooperatifleşme tanıtılacak ve yöresel ürünlere marka kimliği oluşturma konusunda destek sağlanacaktır.		
İ.T.02.03	Organik tarım yapılan çiftliklerin ve üreticilerin desteklenmesi sürdürülecek, daha geniş kitlelere pazarlanabilmeleri için satış alanları oluşturulacaktır. E-ticaret konusunda eğitimler gerçekleştirilecektir.		
İ.T.02.04	İzmit Körfezi Sulak Alanı'nın kuş gözlemciliği konusunda bir odak olması için bu alanda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarıyla işbirlikleri gerçekleştirilecektir.		
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yörede Yeni Açılan Ekoturizm Tesisi Sayısı	10	2025	İzmit, Derince ve Körfez Belediyeleri İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

Medikal ve Termal (Sağlık) Turizmi Stratejileri (M)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
İ.M.01	İzmit Merkezli Medikal Turizm Kümelenmesi Oluşturulması	Kocaeli Ticaret Odası	2022-2023
AÇIKLAMA			
Kocaeli, özellikle Gebze bölgesindeki sağlık kuruluşlarının etkisiyle, 2012 ve sonrasında önemli bir sağlık turizmi destinasyonu haline gelmiştir. Benzer şekilde İzmit ve çevre ilçelerde yer alan sağlık kuruluşlarından Ortadoğu pazarına yönelik faaliyetler gelişmiş durumdadır. Bu alanda gelişimi hızlandırmak üzere Kocaeli’de sağlık turizmi konusunda faaliyet gösteren acente ya da acentelerin geliştirilmesi, uluslararası sigorta faaliyetlerinin öğrenilmesi ve kullanılması, insan kaynağının geliştirilmesi ve hastanelerle müşterek faaliyetlerin yaygınlaştırılması önemli olacaktır.			
EYLEMLER			
İ.M.01.01 İzmit’teki sağlık kuruluşlarının bir kümelenme yapısı altında bir araya gelerek ortak sağlık turizmi yetki belgeli acente kurmaları ya da mevcut acentelerle işbirliklerini geliştirmeleri sağlanacaktır.			
İ.M.01.02 İzmit’teki sağlık kuruluşlarının Başiskele-Kartepe yöresindeki doğa turizmi işletmeleri ve Gölcük-Başiskele yöresindeki termal turizm işletmeleriyle işbirlikleri geliştirilerek medikal tedaviyle bütünlüklü programlar oluşturmaları sağlanacaktır.			
İ.M.01.03 İzmit’teki sağlık kuruluşlarının uzmanlık alanlarını tanıtan profesyonel ve çokdilli bir katalog hazırlanacaktır.			
İ.M.01.04 Sağlık kuruluşlarına ve acentelere yönelik sigorta işlemleri eğitimleri verilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Sağlık Turizmi Yetki Belgeli Hastane Sayısı	25	2023	Sağlık Bakanlığı istatistiklerinin takibi
Sağlık Turizmi Yetki Belgeli Acente Sayısı	2	2023	Sağlık Bakanlığı istatistiklerinin takibi

Gastronomi Turizmi Stratejileri (G)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
İ.G.01	Kent Merkezinde Kocaeli Gastronomi Evi Kurulması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Kocaeli Turizm Master Planı durum analizi süreçlerinde Kocaeli’de çok sayıda yiyecek ve içeceğin bulunduğu, bunların korunduğu, buna karşın turizmde değerlendirilemediği ifade edilmiştir. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi başta olmak üzere çeşitli kurumlarca ve özel sektör kuruluşlarınca Kocaeli mutfağına yönelik çalışmalar bulunmaktadır. Kocaeli mutfağının tüm bileşenlerinin tanıtıldığı, eğitimlerin verildiği, turistlere ve halka sunulduğu bir yapı oluşturulması bu konuda olumlu etki yaratacaktır.			
EYLEMLER			
İ.G.01.01 Yöresel yemeklerin yapılacağı, yerel kültüre ait bir atmosferi olan bir gastronomi evi “Kocaeli Gastronomi Evi” olarak kurulacaktır.			
İ.G.01.02 Aşçılar, öğrenciler ve yerel halk için düzenli eğitimler verilecek ve atölyeler düzenlenecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kocaeli Gastronomi Evi	1	2026	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi faaliyet raporunun takibi

Endüstri ve İş – Kongre – Fuar Turizmi Stratejileri (E)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA	
İ.E.01	İzmit'te Kongre ve Fuar Turizminin Ekonomiye Katkısının Artırılması	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2024	
AÇIKLAMA				
Kocaeli il genelinde imalat sanayiine dayalı yoğun bir uluslararası ve ulusal iş seyahati hareketliliği söz konusudur. İşletmelerin yurtdışı ortakları, teknik personeli, ticari bağlantılı oldukları partnerleri bu kapsamda Kocaeli'ye gelmektedir. Bu kesim arasında uzun süreli yerleşik olanların yanı sıra kısa süreli ve dönemsel gelenler bulunmaktadır. Bu kesimi kent hayatına ve turizm faaliyetlerine daha çok katmak üzere çeşitli çalışmalar gerekmektedir. Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ve Kocaeli Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi ilin akademik birimleri olarak benzer şekilde turizm hareketliliği doğurabilmektedir. Bu hareketlilik, akademik etkinlikler başta olmak üzere, dönemsel olarak gerçekleşmektedir. Bu etkinliklerin sayılarının ve niteliklerinin artırılması, turizmin gelişimi için de önemli görülmektedir. Kocaeli, fuarcılık açısından belirli bir aşama katetmiş durumdadır. Kocaeli Fuarı başta olmak üzere uluslararası, ulusal ve bölgesel etkinlikler gerçekleştirilmektedir. Bu etkinliklerin sayılarının artması ve yurtdışına daha açık hale gelmeleri önemli görülmektedir. Kocaeli Uluslararası Kongre Merkezi, önemli bir yatırım olarak kongre turizmi gelişimi için kilit bir aşamayı karşılamıştır. Bu alanın kamuya, sivil topluma ve özel sektöre ait kongrelere ev sahipliği yapmasının yanı sıra il dışından talep edilecek etkinliklere de olanak sağlayabileceği değerlendirilmektedir. Kongre turizmi konusunda çalışmaların artırılması önemli olacaktır.				
EYLEMLER				
İE.01.01	Kocaeli'ye iş için gelen insanların ailelerini beraberlerinde getirmeleri ve geldiklerinde iş ve konaklama haricinde turizm faaliyetlerine katılmaları için paket programlar ve kişiselleştirilmiş turlar geliştirilmesi sağlanacaktır. Buna yönelik olarak Kocaeli'deki sanayi kuruluşları ve konaklama tesisleri ile seyahat acentelerinin iş birliğinin artırılması teşvik edilecektir.			
İ.E.01.02	Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nın Türkiye'de alanında en önemli sanayi buluşması olması sağlanacak, Kongre Merkezi'nde düzenlenecek kongre ve benzeri etkinliklerle desteklenecek, uluslararası katılım için birebir tanıtım gerçekleştirilecek ve fuarın çevre ülkeler için önemli bir uluslararası etkinlik olması sağlanacaktır. Buna yönelik olarak özel eylem planı geliştirilecektir.			
İ.E.01.03	Kocaeli'nin denizcilik, liman işletmeciliği ve deniz sporları konularında fuarlara ve show'lara ev sahipliği yapması için çalışma grubu oluşturulacak, özel sektörün aktif katılımı ile İzmit Körfezi'nin uluslararası bir denizcilik buluşması alanı olması sağlanacaktır. Buna yönelik olarak İMEAK Deniz Ticaret Odası öncülüğünde bir fizibilite hazırlanacaktır.			
İ.E.01.04	Kocaeli'de üniversitelerin uluslararası ve ulusal akademik etkinlikler yapmaları teşvik edilecektir.			
İ.E.01.05	Kocaeli Fuarı Millet Bahçesi ailelere yönelik eğlence parkı (amusement park) olarak geliştirilecek, alanda düzenli etkinlikler planlanacaktır.			
İ.E.01.06	Kocaeli Uluslararası Kongre Merkezi'nde kültür ve sanat etkinliklerinin sayısı artırılabilecek, büyük çaplı konser ve sahne sanatı organizasyonları düzenlenecek ve bu etkinliklerin çevre illerde tanıtımı yapılacaktır.			
İ.E.01.07	Kongre Merkezinin ise ulusal ve uluslararası MICE organizatörlerine tanıtılması gerçekleştirilecek.			
İ.E.01.08	Kore menşeli firmaların konumlandığı Alikahya bölgesinde Uzakdoğu kültürlerinin yaşatıldığı ve sosyal yaşam alanlarının yer aldığı "Korean Town" oluşturulması için fizibilite çalışılacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ	
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI		
Yıllık Kongre Sayısı	30	2024		Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Uluslararası Fuar Merkezi kayıtlarının takibi
Yıllık Akademik Etkinlik Sayısı	5	2024		Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ve Kocaeli Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi faaliyet raporlarının takibi
Yıllık Uluslararası Katılımlı Fuar Sayısı	10	2024		TOBB fuar veri tabanının takibi
Yıllık Uluslararası Fuar Sayısı	25	2024		TOBB fuar veri tabanının takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
İ.E.02	Hereke'nin Endüstriyel Mirasa Dayalı Kültür ve Turizm Odağı Olması	Körfez Belediyesi	2022-2024
AÇIKLAMA			
Sanayi ve üretim kimliğiyle özdeşleşmiş bir il olan Kocaeli, bu niteliğini sanayi devrimi süreci ve bu sürecin Osmanlı İmparatorluğu'na yansımaları ile erken Cumhuriyet dönemi üretim ekonomisindeki öneminden almış ve pekiştirerek günümüzdeki yüksek teknolojiye üretim üssü haline gelmiştir. Bu sürecin başında Hereke'de yer alan dokuma fabrikası önemli bir mihenk taşıdır. Tarihi öneme sahip Anadolu Demiryolu Hattı üzerinde yer alan ve coğrafi açıdan özgün bir yöre olan Hereke, bu özelliklerinin yanında özellikli sanayi yatırımlarıyla küresel marka haline gelmiş bir örnektir. Söz konusu sanayi yatırımları günümüzde endüstriyel miras özelliğinin yanı sıra doğal ve kültürel çekim noktası potansiyeline sahip bir alanın bileşenleri arasındadır. Turizm payının arttırılması için çeşitli girişimlerin uygulandığı yöre halen potansiyelinin oldukça altında bir görünümündedir. Hereke'nin ve özelde Fabrika-i Hümayun yerleşkesinin turizme kazandırılması için ortak akla dayalı ve mülkiyet ve maliyet konularının çözüldüğü modellere gereksinim duyulmaktadır. Bu sürecin gerçekleştirilmesi için Kocaeli Valiliği ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nce ortak irade ortaya konmuştur. Buradan hareketle, Hereke'nin bu çerçevede endüstriyel mirasın kentsel ve turistik kullanımlara dönüşümü sağlanabilecektir.			
EYLEMLER			
İ.E.02.01	Yöredeki tarihi ve kültürel arka plan hakkında bilgi veren, yörenin önemini vurgulayan ve doğru bilgileri içeren, güncel ve resmi bir Hereke Kitabı hazırlanacaktır.		
İ.E.02.02	Hereke Fabrika-i Hümayun yerleşkesinde ve yakın çevresinde bulunan tescilli kültür varlıklarının rölöve, restitüsyon ve restorasyon projeleri hazırlanacak ve bu projelere uygun şekilde nitelik kazandırılarak turistik ve kültürel amaçlı kullanımları sağlanacaktır. Tasarıma konu alan fabrika sahası, idari binalar ve lojmanlar, Hereke Kalesi, Milli Saraylar İdaresi Başkanlığı'na ait yerleşke (eski feshane, eski hastane, çamlıbahçe, halıhane), Kaiser Wilhelm Köşkü, Demiryolu İstasyonu, merkez camii, balıkçı barınağı vb ile bir bütün niteliğindedir. Projenin uygulanması ve özel sektör kaynaklarının mobilizasyonu için yatırım fizibiliteleri hazırlanacaktır.		
İ.E.02.03	Hereke sahili ve sit alanlarını kapsayan uluslararası bir kentsel tasarım yarışması organize edilecek ve uygulama sürecine başlamak üzere mülk sahiplerinin de içinde olduğu işbirlikleri geliştirilecektir.		
İ.E.02.04	Hereke'nin geleceğinin planlanması için tüm kesimlerin katılım sağlayacağı bir Hereke Çalıştayını organize edilecek ve beklentiler ile öneriler alınacak, bu yapının sürekliliğinin sağlanması ve Hereke'nin turistik bir destinasyon niteliğini pekiştirmesi için temsil yapısı oluşturulacaktır.		
İ.E.02.05	Dokusu itibarıyla uygun yerlere sahip olan Hereke'nin sinema, dizi ve klip sektörlerinde değerlendirilmesi için ve İstanbul'dan tur düzenleyen acentelere tanıtma maksatlı tanıtım etkinlikleri gerçekleştirilecektir.		
İ.E.02.06	Hereke'de Marmara Denizi'ne hitap eden yelken yarışmaları ve etkinlikleri organize edilecektir.		
PERFORMANS GÖSTERGESİ		İZLEME SİSTEMATİĞİ	
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yörede Yeni Açılan Turistik ve Kültürel Tesisi Sayısı	10	2024	Körfez Belediyesi İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi



5.4. KANDIRA ALT DESTİNASYONU (K)

Kültür, Tarih ve İnanç Turizmi Stratejileri (K)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
K.K.01	Kandıra ilçe merkezinde kültür turizmi odağı olarak geliştirilmesi	Kandıra Belediyesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Kandıra, konumu ve coğrafi özellikleriyle özgün ve yoğun nüfuslu yerleşimlere yakınlığı itibarıyla potansiyeli büyük bir ilçedir. İlçede turistik faaliyetler doğa, spor, gastronomi ve deniz üzerine yoğunlaşmaktadır. Buna karşın ilçe merkezinin turistik potansiyelini kullanamadığı değerlendirilmektedir. Yakın geçmişte yapılan yatırımlarla bu konuda aşama kaydedilmiştir. İlçe merkezinde bütüncül bir kültür turizmi odağı oluşturma yaklaşımı önerilmekte, bunun yanı sıra çeperdeki kültürel değerlerin turizme kazandırılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.			
EYLEMLER			
K.K.01.01 Kandıra ilçe merkezinde otogar-Namazgâh mesire alanı-Namazgâh kültür merkezi-Orhan Cami- Merkez/Çarşı Cami- Çarşı Caddesi-Belediye ve kent meydanı güzergâhının turistik bir aks olması için sürekliliği olan yaya ulaşımına uygun düzenleme yapılacaktır. Bu kapsamda yayalaştırma projeleri uygulanması, restorasyon çalışmaları, çevre düzenleme ve peyzaj çalışmaları, yönlendirme ve bilgilendirme unsurları, işletmelerce tabela standartlaştırma uygulamaları gerçekleştirilecektir. K.K.01.02 Kandıra ilçe merkezinde tescilli yapılarda restorasyon uygulamaları artırılacaktır. K.K.01.03 Bölge tarihi açısından önemli bir figür olan ve ile ismini veren Akça Koca'ya ait anıtmezarın uğrak bir yer olmasına yönelik yönlendirme yapılacak, bilgilendirme ve yönlendirme ekipmanları yenilenecek ve alanda çevre düzenlemenin niteliğinin iyileştirilmesi sağlanacaktır. K.K.01.04 Seyrek Kalesi'nde yüzey araştırmaları yapılması sağlanacak, bu alanın ören yeri niteliği kazanması için girişimlerde bulunulacak ve turistik altyapısı geliştirilecektir. Ayrıca, yönlendirme ve bilgilendirme ekipmanları uygulanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Restore Edilen Tescilli Yapı Sayısı	5	2025	Kocaeli Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü kayıtlarının takibi

Tabiat (Doğa) Turizmi ve Eko Turizm Stratejileri (T)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
K.T.01	Kandıra Koyları'ndaki Turizm Faaliyetlerinin Denizden İç Kesimlere Çekilmesi ile Konaklamalı Turizme Geçişin Desteklenmesi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Kandıra ilçesinin kuzeydoğu kesiminde yer alan Kerpe, Kumcağız ve Kefken koyları ile Cebeci ve Babalı sahillerinde deniz turizmi gelişmiş durumdadır. Bu yöreye yoğun şekilde, günübirlik ağırlıklı olmak üzere, turist gelişi söz konusudur. Bu gelişlerin ekonomiye yansımalarını artırmak ve turistik ürün çeşitliliğini geliştirmek üzere bu kesimlerdeki turistik aktivitelerin doğa turizmi faaliyetleriyle bütünleştirilerek iç kesimlere çekilmesi önerilmektedir. Bu şekilde günübirlikten konaklamalı turizme geçişin hızlanması sağlanabilecektir.			
EYLEMLER			
K.T.01.01 Kandıra'da ekoturizm konusunda birebir farkındalık ve bilgilendirme çalışmaları yapılacak, yöneme ilişkin eğitimler düzenlenecektir. K.T.01.02 Ekoturizm işletmelerinin başarı hikâyelerinin Kandıra'daki üreticilere aktarılacağı etkinlikler düzenlenecektir. K.T.01.03 Potansiyeli görece yüksek olan kırsal mahallelerde kooperatifler kurulması için teknik destek sağlanacak, turistik tesislere yönelik projelendirme ve uygulama konusunda katkı verilecektir. K.T.01.04 Trekking, ATV, macera parkurları gibi uygulamaların yaygınlaştırılması için Samanlı Dağları alt destinasyonunda bulunan girişimcilerin yerel girişimcilerle eşleştirilmesi için etkinlikler gerçekleştirilecektir. K.T.01.05 Nitelikli karavan ve çadır kamp alanları oluşturulacaktır. K.T.01.06 Organik tarım yapılan çiftliklerin ve üreticilerin desteklenmesi sürdürülecek, daha geniş kitlelere pazarlanabilmeleri için satış alanları oluşturulacaktır. E-ticaret konusunda eğitimler gerçekleştirilecektir. K.T.01.07 Yabancı turistlerin konaklama gerçekleştirerek çiftlikte çalıştıkları modellerin yaygınlaşması için iyi uygulama örneklerinin duyurulması sağlanacaktır. K.T.01.08 Kerpe, Kumcağız, Kefken, Cebeci ve Babalı sahillerinde ekoturizm işletmelerinin tanıtımının yapılması ve yöresel ürün satış alanlarının çeşitlendirilmesi sağlanacaktır. K.T.01.09 Kefken Adası'nın turizmde değerlendirilmesine yönelik girişimler gerçekleştirilecek, günübirlik tur rotalarının hazırlanması ve dijital içeriklerle birlikte sanal platformlarda daha sık gündeme getirilmesi sağlanacak, uygun ulaşım imkânları ve teknik altyapı tesis edilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yörede Yeni Açılan Ekoturizm İşletmesi Sayısı	15	2025	Kandıra Belediyesi İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
K.T.02	Kandıra'da Kırsal Yerleşimlerde Ekoturizmin ve Yöresel Ürün Markalaşmasının Desteklenmesi	Kandıra Belediyesi	2022-2026
AÇIKLAMA			
Kandıra ilçesinin kırsal yerleşimleri tarımsal üretimin yüksek verimlilikle yapıldığı alanlar arasında yer almaktadır. Sahil kesimlerinin turistik destinasyonlar olarak gelişmesi ve İzmit-Kandıra karayolu ve Şile-Kaynarca yolu gibi yatırımlarla erişilebilirliğindeki yükselme eğilimi yörede turistik hareketliliği hızlandıracak potansiyeldedir. Bu talebi desteklemek ve bu talepten ekonomik olarak yararlanmak üzere ekoturizm faaliyetleri ve markalaşmış yöresel ürün üretimi ve pazarlanması önemli görülmektedir.			
EYLEMLER			
K.T.02.01 Yöre halkına yönelik yöresel ürün geliştirme eğitimleri verilecek, kooperatifleşme tanıtılacak ve yöresel ürünlere marka kimliği oluşturma konusunda destek sağlanacaktır. K.T.02.02 Organik tarım yapılan çiftliklerin ve üreticilerin desteklenmesi sürdürülecek, daha geniş kitlelere pazarlanabilmeleri için satış alanları oluşturulacaktır. E-ticaret konusunda eğitimler gerçekleştirilecektir. K.T.02.03 Kandıra'nın başlıca yöresel değerleri olan mandacılık ve manda ürünleri üretimi, hindi üretimi, bal ve süt ürünleri gibi konularda büyük ölçekli çiftliklerin kurulması teşvik edilecektir. K.T.02.04 Namazgâh Barajı çevresinde koruma koşullarına uygun ve çevreye duyarlı rekreasyon alanları oluşturulacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yörede Yeni Açılan Ekoturizm İşletmesi Sayısı	10	2026	Kandıra Belediyesi İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

Spor Turizmi Stratejileri (S)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
K.S.01	Babalı'nın Uluslararası Dalga Sörfü, Festival Merkezi ve Kültür Odağı Olarak Gelişimini Sürdürmesi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2022-2024
AÇIKLAMA			
Babalı, sporcuların girişimiyle bir dalga sörfü merkezi haline gelmiştir. Yılın uzun döneminde aktif kullanım mümkün olmaktadır. Bu potansiyelden daha etkin yararlanmak adına yabancı sporcuların ve turistlerin gelişini artırmak faydalı olacaktır. Bunu sağlamak için de fiziki altyapı ve tesis yatırımlarının yapılması ve uluslararası dalga sörfü sporcu ağlarında tanıtım yapılması için kaynak ayrılmalıdır. Yılın belirli dönemlerinde dalga sörfü temalı yarışmalar, etkinlikler ve festivaller düzenlenmesi yerinde olacaktır. Bunların yanı sıra Kafkas halkları sürgünü için önemli bir yer olan Babalı mağarasının ve çevresinin buna uygun bir anıt ve çevre düzenlemesiyle korunması önemlidir.			
EYLEMLER			
K.S.01.01 Belirli dönemlerde dalga sörfü temasıyla ulusal ve uluslararası yarışma, etkinlik ve festivaller düzenlenecektir. Kocaeli ve İstanbul'daki özel sektör kuruluşlarının sponsorlukları için girişimlerde bulunulacaktır.			
K.S.01.02 Babalı'da ve Dikili'de bulunan sörf okullarının ve işletmelerinin desteklenmeleri sağlanacak, altyapı gereksinimleri karşılanacaktır.			
K.S.01.03 Yörede nitelikli turistik işletmelerin ve konaklama tesislerinin artması için yatırım promosyonu çalışmaları gerçekleştirilecektir.			
K.S.01.04 Babalı Mağarası ve çevresinde Kafkas halkları sürgünü temalı anıt ve çevre düzenlemesi yapılacaktır. Anma etkinliklerinin kapsamının genişletilmesi için sivil toplum kuruluşlarıyla işbirlikleri gerçekleştirilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Babalı ve Dikili'de Yeni Açılan Turistik İşletme Sayısı	8	2024	Kandıra Belediyesi İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
K.S.02	Kandıra sahillerinin dalış merkezi olması ve kano faaliyetlerinin artırılması	Kandıra Belediyesi	2023-2025
AÇIKLAMA			
Sörf alanında markalaşmış değerlere sahip olan Kandıra'da kano ve dalış sporları alanında yapılan yatırım ve girişimler bulunmaktadır. II. Dünya Savaşı döneminden kalan Alman denizaltısının bu açıdan önemi büyüktür. Özellikle dalış konusunda özgün noktalara sahip olan Kandıra'da spor kulüplerinin faaliyetlerinin geliştirilmesi turizm için önemli olacaktır.			
EYLEMLER			
K.S.02.01 Alman denizaltısına yönelik dalışların gerçekleştirilmesi için altyapı iyileştirilecek, bu alanda spor kulüplerinin faaliyetleri desteklenecektir. İstanbul'da ve Kocaeli'de bulunan seyahat acenteleri ile tur programları için iletişim geliştirilecektir.			
K.S.02.02 Kandıra'da uygun alanlarda kano sporu altyapısı geliştirilecek, spor kulüplerinin faaliyetleri desteklenecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kandıra'da batık ve kano alanında faaliyet gösteren spor kulübü sayısı	8	2025	Kocaeli Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü kayıtlarının takibi

Gastronomi Turizmi Stratejileri (G)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
K.G.01	İzmit-Kandıra Yolu'nun Gastronomi Rotası Olarak Gelişimi	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Yaz döneminde İstanbul ve İzmit başta olmak üzere yoğun bir ziyaretçi akışı yaşanan İzmit-Kandıra Yolu'nda pek çok yeme-içme tesisi bulunmaktadır. Bu hatta yeni yol projesi söz konusudur. Bu projenin tamamlanması ve Kuzey Marmara Otoyolu'nun da etkisiyle turistik hareketlilikte artış öngörülmektedir. Bu akışın kırsal ekonomiye katkı sağlaması ve yöresel mutfağın geliştirilmesi için girişimler yerinde görülmektedir. Kandıra Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin faaliyete geçecek olması da bu durumu destekleyici niteliktedir. Bu bölgede üretilecek ürünlerin de turizmde değerlendirilmesi için planlamaların yapılması önerilmektedir.			
EYLEMLER			
K.G.01.01 İzmit-Kandıra yolu üzerinde butik yeme-içme tesislerinin artması için yerel girişimcilere danışmanlık ve teknik destek verilecektir. K.G.01.02 Üretici kooperatifleri ve organik ürün üreticileri için yol üzeri satış alanları oluşturulacak, bu alanların marka kimliklerine yönelik destek verilecektir. K.G.01.03 Kandıra Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde üretilecek ürünlerin turizmle yönelik değerlendirilmesi için tanıtım ve satış alanları oluşturulacaktır. K.G.01.04 Rotanın devamında Kerpe, Kefken ve Cebeci yörelerinin deniz ürünleri odağı haline gelmesi için nitelikli tesisleşmenin desteklenmesi sağlanacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Yeni Açılan Yeme-içme Tesisi Sayısı	15	2026	İzmit ve Kandıra Belediyeleri İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

Deniz Turizmi Stratejileri (D)

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
K.D.01	Kerpe-Kumcağız-Kefken Hattının Karadeniz'in Önemli Sahil Destinasyonları Arasına Girmesi	Kandıra Belediyesi	2023-2024
AÇIKLAMA			
Coğrafi özellikleri nedeniyle Karadeniz kıyılarının özgün deniz turizmi alanlarından birisi olan ve kayalıklar ile koyların yoğun olduğu Kerpe-Kumcağız-Kefken Hattında önemli bir turizm gelişim potansiyeli bulunmaktadır. Şile ve Ağva örneklerinden hareketle ve ulaşım yatırımlarının artmasıyla bu alanın doğal gelişim sürecini hızlandıracağı beklenmektedir. Bu gelişimin planlı yönetilmesi önemlidir. Özellikle hafta sonu ve günübirlik gelişlerin fazlalığı yeterli ekonomik katkıyı sağlayamamakta, bu durum da destinasyonların sürdürülebilirliğine olumsuz etki yapmaktadır. Gerek turizm hareketliliğinin hafta geneline yayılması gerekse de deniz turizmi hariç faaliyetlerle turizmin iç kesimlere çekilmesine yönelik tedbirler alınmalıdır. Marka kimliğinin geliştirilmesi için uluslararası tematik ağlar fayda sağlamaktadır. Bu ağlara katılım için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Hat için deniz turizmi ile ekoturizmin birleştirildiği bir model yerinde olacaktır. Konaklama sürelerinin uzaması için nitelikli butik otelcilik ve kısa süreli kiralama ve pansiyonculuk dahil konutların kullanımı önemlidir.			
EYLEMLER			
K.D.01.01 Kerpe, Kumcağız ve Kefken'de butik otelcilik ve ev pansiyonculuğunun artması için farkındalık çalışmaları yapılacak, yazlık sahiplerinin bu konuya dikkati çekilecektir. K.D.01.02 Yöresel ürünler pazarı ve benzeri uygulamalar turistik sezonlarda yaygınlaştırılacak, Kandıra kırsal mahallelerinde üretilen ürünlerin pazarlaması sağlanacaktır. K.D.01.03 Tekne turları için fizibilite yapılacaktır. K.D.01.04 Kültür ve sanat faaliyetleri artırılabilecek, konser ve festivaller düzenlenecek ve İstanbul başta olmak üzere gençler nezdinde tanıtımı sağlanacaktır. Bu tanıtımda sosyal ağlar ve influencerlardan yararlanılacaktır. K.D.01.05 Denize girilebilecek alanların sayısının artırılması sağlanacak, uygun alanlarda platformlar kurulacak ve güvenli şekilde denizden ve güneşten yararlanma imkanları artırılabilecektir. K.D.01.06 Kandıra'da yeni mavi bayraklı plajlar oluşturulması için alan tespiti, altyapı düzenlemesi ve ilan için başvuru çalışmaları yapılacaktır.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Kerpe, Kumcağız ve Kefken'de Yeni Açılan Turistik İşletme Sayısı	35	2024	Kandıra Belediyesi İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

KOD	STRATEJİ	ANA SORUMLU	ZAMANLAMA
K.D.02	Batı Karadeniz Kıyı Koridoru'nun Ağva-Kerpe Arasında Kalan Kesiminde Butik Turizmin Canlandırılması	Kandıra Belediyesi	2024-2026
AÇIKLAMA			
Türkiye Turizm Stratejisi'nde Batı Karadeniz Kıyı Koridoru olarak tanımlanan ve Şile-Sinop arasında uzanan hatta turizm belirli odaklarda önemli ölçüde gelişme göstermiştir. Amasra ve Ağva bu konuda önemli örnekler arasında yer almaktadır. Bu modellerin küçük ölçekli olarak uyarlanması fayda görülmektedir. Özellikle İstanbul-Şile-Ağva Yolu ile birleşecek olan Ağva-Kandıra-Kaynarca-Karasu Yolu bu bölgenin turistik potansiyelini etkileyecek bir başka faktördür. Bu nedenle talep artışının planlı yönetilmesi önemli olacaktır.			
EYLEMLER			
K.D.02.01 Seyrek, Bağıranlı, Sardala koyları başta olmak üzere butik otelcilik ve pansiyonculuk yaygınlaştırılacak, buna yönelik farkındalık çalışmaları gerçekleştirilecektir. K.D.02.01 Sarısu Çayı'nın denize yakın kesiminde, uygun alanlarda, taşkın riskine uygun koşullarda, Ağva örneğinde olduğu gibi butik otelleşme için fiziki altyapı analiz edilecek, gerekli mekânsal planlama yapılacaktır. K.D.02.01 Zambak Yolu ve Kandıra Bisiklet Yolu üzerinde konaklama tesisleri için alan temini, yeme-içme tesisleri, fiziki altyapı iyileştirilmesi ve tanıtıcı materyaller oluşturulması sağlanacaktır. K.D.02.01 Kandıra Bisiklet Rotalarının Eurovelo (Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı) ağına eklenmesi için girişimler gerçekleştirilecektir.			
PERFORMANS GÖSTERGESİ			İZLEME SİSTEMATİĞİ
GÖSTERGE	HEDEF	HEDEF YILI	
Bölgede Yeni Açılan Turistik İşletme Sayısı	15	2026	Kandıra Belediyesi İzin ve Ruhsat Verilerinin takibi

İZLEME VE DEĞERLENDİRME MEKANİZMALARI

Destinasyon Hedefleri İzleme Süreci: Kocaeli Turizm Master Planı'nda belirlenen hedefler ve ilerleyen dönemlerde eklenecek hedefler strateji dönemiyle uyumlu şekilde izlenecek ve değerlendirilecektir.

Strateji ve Eylem Gerçekleşmeleri İzleme Süreci: Genel hedeflere ulaşılmasına yönelik tanımlanan stratejiler ve eylemler; yapılması için belirlenen tarihler dikkate alınarak, 3 aylık dönemler için raporlanacaktır. Raporlamalarda eylemin gerçekleşme durumu ve eylem bazında tanımlanan hedefe ulaşma durumu yer alacaktır.

Değerlendirme Çalışmaları: Eylemler için yıllık, strateji geneli için hedef yıl sonunda değerlendirme raporları hazırlanacaktır. Bu raporlarda eylemin ya da hedefin gerçekleşme durumunun belirtilmesinin yanı sıra yaşanan aksaklıklar, bir sonraki dönem için iyileştirme önerileri ve hedeflere ulaşmaya olan katkısına yer verilecektir. Değerlendirme raporları bir sonraki eyleme ya da strateji dönemine yönelik revizyonlar için öneriler getirecektir.



B.

YATIRIM PROGRAMI VE FİNANSMAN MODELLERİ RAPORU

İÇİNDEKİLER

97 ——— KOCAELİ'DE TURİZM YATIRIMLARI

Özel Sektör Turizm Yatırımları

Kamu Turizm Yatırımları

Alternatif Turizm AltyapısıI

100 ——— KOCAELİ TURİZM MASTER PLANI YATIRIM PLANLAMASI

KOCAELİ'DE TURİZM YATIRIMLARI

Kocaeli'de son 10 yıllık dönemde özel sektör, kamu ve yerel yönetimler tarafından gerçekleştirilen yatırımlara ait bilgiler teşvik belgeli yatırımlar listesinden derlenerek yorumlanmıştır.

Bu dönemde doğrudan turizme yönelik olarak 28 adet yatırım gerçekleştirildiği görülmektedir. Bunların yanı sıra turistik alanların altyapılarını da kapsayan yatırımlar da söz konusudur.

ÖZEL SEKTÖR TURİZM YATIRIMLARI

Kocaeli'de turizm yatırımlarını yerel girişimciler yapmaktadır. Kocaeli'de 2010 yılından bu yana özellikle büyük ölçekli otellerde 28 yatırımın 18'i Kocaeli'de yerleşik girişimciler tarafından yapılmıştır. Bu durum yerli girişimcinin turizm konusunda aktif olduğunu göstermektedir.

İstanbul'da da Kocaeli'de turizm yapma eğilimindedir. Özellikle son yıllarda otel yatırımlarında İstanbul'da yerleşik firmaların ve yatırımcıların Kocaeli'ye eğildikleri

söylenebilmektedir. 2010 yılından bu yana teşvik belgeli 28 yatırımın 9 adedi İstanbul'da tarafından yapılmış, bir tesis ise Bursa'da yerleşik bir firma tarafından oluşturulmuştur.

2010-2015 döneminde yapılan yatırımlarda öngörülenden fazla istihdam sağlanmıştır. Kocaeli'de 2010-2015 yıllarında yapılan konaklama tesisi yatırımlarında, öngörülenden daha fazla sayıda personel istihdam edildiği görülmektedir.

Tablo 1 Kocaeli'de Yatırım Teşvik Belgeli Otel Listesi (2010-2021)

BELGE NO/SERMAYE TÜRÜ	BELGE TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	YATIRIM YERİ	YATIRIMIN KAPASİTESİ	İSTİHDAM (KİŞİ)	İSTİHDAM (KAPATMA)
99199/Yerli Sermaye	24.12.2010	10.12.2012	İzmit	3 yıldızlı otel; 66 oda	20	10
103438/Yerli Sermaye	5.12.2011	1.02.2013	İzmit	3 yıldızlı otel; 182 oda	50	127
101173	11.05.2011	4.02.2013	Çayırova	Lokantalı oteller; 5 yıldızlı; 184 oda, 368 yatak	46	120
102573/Yerli Sermaye	7.09.2011	6.03.2013	Gebze	4 yıldızlı otel; 161 oda	64	88
99873	3.02.2011	14.06.2013	Darica	Lokantalı oteller; 62 oda, 124 yatak; 4 yıldız	37	30
112176/Yerli Sermaye	21.10.2013	10.01.2014	Körfez	3 yıldızlı otel; 64 yatak	18	30
104142/Yerli Sermaye	27.01.2012	24.01.2014	Gebze	4 yıldızlı otel; 160 yatak	47	47
106059/Yerli Sermaye	17.07.2012	18.06.2014	Kandıra	3 yıldızlı otel; 20 oda	12	22

BELGE NO/SERMAYE TÜRÜ	BELGE TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	YATIRIM YERİ	YATIRIMIN KAPASİTESİ	İSTİHDAM (KİŞİ)	İSTİHDAM (KAPATMA)
107428/Yerli Sermaye	2.11.2012	20.09.2014	Çayırova	4 yıldızlı otel; 247 yatak	30	100
102834/Yerli Sermaye	4.10.2011	21.09.2014	İzmit	Lokantalı oteller; 5 yıldızlı; 142 oda	86	141
112977/Yerli Sermaye	18.12.2013	31.01.2015	Gebze	3 yıldızlı otel; 144 yatak	24	32
106464/Yerli Sermaye	14.08.2012	8.08.2015	Gebze	3 yıldızlı otel; 242 yatak	45	45
107356/Yerli Sermaye	23.10.2012	18.10.2015	İzmit	4 yıldızlı otel; 158 yatak	47	42
101495	2.06.2011	26.10.2015	Başıskele	5 yıldızlı otel; 257 oda	179	100
114300/Yerli Sermaye	31.03.2014	23.12.2015	İzmit	4 yıldızlı otel; 191 yatak	45	48
109019/Yerli Sermaye	22.02.2013	16.01.2016	Kartepe	3 yıldızlı otel; 45 oda, 96 yatak	19	
108795/Yerli Sermaye	6.02.2013	17.01.2016	Gebze	4 yıldızlı otel; 160 yatak	32	32
109155/Yerli Sermaye	4.03.2013	12.02.2016	Kartepe	3 yıldızlı otel; 25 oda, 50 yatak	15	30
117038/Yerli Sermaye	10.12.2014	10.06.2016	Başıskele	5 yıldızlı otel; 414 yatak	83	0
109044/Yerli Sermaye	25.02.2013	7.08.2017	Darıca	5 yıldızlı otel; 285 yatak	86	60
116389/Yerli Sermaye	9.10.2014	1.10.2017	Kartepe	4 yıldızlı otel; 55 oda, 110 yatak	15	
114993/Yerli Sermaye	30.05.2014	22.05.2018	Kartepe	5 yıldızlı otel; 358 yatak	107	110
123530/Yerli Sermaye	29.03.2016	28.12.2018	Başıskele	5 yıldızlı otel; 240 yatak	85	50
122055/Yerli Sermaye	7.01.2016	31.12.2018	Kartepe	4 yıldızlı otel; 312 yatak	94	
126351/Yerli Sermaye	10.11.2016	2.11.2019	Başıskele	dağevi; 48 yatak	15	
128069/Yerli Sermaye	23.02.2017	17.02.2020	Çayırova	4 yıldızlı otel; 176 yatak	30	
133644/Yerli Sermaye	9.11.2017	31.10.2020	Karamürsel	5 yıldızlı otel; 240 yatak	60	
134642/Yerli Sermaye	29.12.2017	25.12.2021	Kandıra	4 yıldızlı otel; 332 yatak	100	

KAMU TURİZM YATIRIMLARI

Kamu yatırım programlarında Kocaeli’de 1 adet turistik büyük ölçekli yatırım yer almakla birlikte; turizmi etkileyecek çok sayıda ulaşım yatırımı yapılmıştır. Kartepe Turizm Merkezi Teleferik Yapımı, bu anlamda son 10 yıllık dönemdeki en büyük turizm yatırımı olarak öne çıkmaktadır.

Tablo 2 Kocaeli’de Altyapı Yatırımları (2010-2021)

YATIRIM KODU	YATIRIM ADI	YATIRIM PROGRAMI
1994E010160	Ankara-İstanbul Hızlı Tren	2010
1997E040150	İzmit-Sakarya Ekspresyolu	2010
1993E040270	Gebze-Orhangazi Otoyolu ve Osmangazi Köprüsü	2011
1998E010050	Gebze-Haydarpaşa Demiryolu Hattının İyileştirilmesi	2011
1997E040160	D-100 Devlet Yolu Gebze-İzmit Kesimi İnikilmesi ve Toplama Yolları İnşaatı	2012
2011E040710	Şile-Ağva-Kandıra-Kaynarca Yolu	2012
1980E040230	Kınalı-Sakarya Otoyolu	2012
1992F000330	Gebze-Şile Yolu	2012
1994E010180	Vezirhan-Köseköy (Doğançay Ripajı Dahil) Demiryolu Bağlantısı	2013
2015E040340	İzmit-Kandıra	2015
2017F000080	Kartepe Turizm Merkezi Teleferik Yapımı	2017
2017E010140	Gebze-S. Gökçen-Yavuz Sultan Selim Köprüsü-3. Havalimanı-Halkalı YHT Hattı	2017
2018F000400	Kış Turizmi Altyapı Uygulamaları (DAP, KOP)	2018

Kocaeli ilindeki en büyük yatırımcı kuruluşlar olan Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve iştirakleri tarafından turizme yönelik projeler gerçekleştirilmiştir. Bu yatırımlar arasında kamu yatırım programında yer almayıp öne çıkanlar aşağıda yer almaktadır:

- » Eskihsar Kalesi tadilat ve onarım çalışmaları (2010)
- » Seka Park Otel, Palmiye Kafe, Paşa Kafe, Naila Kafe, Mevlana Düğün Salonu, Terminal Kafe, Yelken Kafe, Spor Kafe, M. Ali Paşa Düğün Salonu, Park Kafe ve Gazi Restaurant (2010)
- » Gebze Evi ve Turizm Bürosu (2012)
- » Kandıra Sahil Bölgesi (Kefken, Kerpe, Cebeci, Mithatpaşa, Kumcağız, Kurtyeri ve Kovanağzı) İçmesuyu Depoları, Kanalizasyon Terfi Hattı Terfi Merkezi ve Yağmursuyu İnşaatı (2012)
- » Kocaeli Bilim Müzesi ve Seka Mehmet Ali Kâğıtçı Kâğıt Müzesi (2018)
- » Kocaeli Doğa Turizmi Parkurları Projesi (MARKA destekli, 2020)
- » Ormanya Doğal Yaşam Parkı (Çocuk hayvanat Bahçesi ve Yaban Yaşam Alanı, Doğa Parkurları, Yaban Hayatı Kurtarma ve Rehabilitasyon Merkezi, Kamp Alanı, Ormanya Doğa Okulu, Atlı Binicilik Eğitimi Hizmeti)

ALTERNATİF TURİZM ALTYAPISI

Kocaeli’de fuarcılık önemli gelişme kaydetmiş olmasına karşın ivmesini yitirmiş durumdadır. Kocaeli’de Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’ne kayıtlı fuar organizasyonları 2013 yılından itibaren başlamış olup, 2018 yılında rekor düzeye ulaşmıştır. Buna karşın 2019 ve takip eden Covid-19 döneminde önemli bir düşüş göstermiş ve 2016 yılında olduğu gibi 2 adet kayıtlı fuar düzeyine çekilmiştir.

Kocaeli’de düzenlenen fuarlar yurtdışına yeterince açılmamıştır. İstanbul’a yakınlığının da etkisiyle Kocaeli’de düzenlenen fuarlara uluslararası katılım kısıtlı seviyelerde kalmış, Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı (SAN-TEK) ve benzeri etkinliklerle artış yaşanan yabancı sayısında önemli bir seviye yakalanamamıştır.

Kocaeli’de 22 adet yetkilendirilmiş sağlık tesisi bulunmaktadır. 2021 yılı başı itibarıyla; Kocaeli’de 16’sı hastane, 2’ser tanesi göz hastalıkları ve ağız ve diş sağlığı hastanesi ve 1’er tanesi muayenehane/poliklinik ve fizik ve rehabilitasyon merkezi olmak üzere 22 tesis belgeli olarak yabancılara sağlık turizmi hizmeti sağlamaktadır.

KOCAELİ TURİZM MASTER PLANI YATIRIM PLANLAMASI

Kocaeli Turizm Master Planı turizm gelişimine yönelik analiz ve araştırma, koordinasyon ve işbirliği, tanıtım ve imaj oluşturma, eğitim ve yönlendirme gibi pek çok konuda eylemler tanımlanmıştır. Bununla birlikte çeşitli yatırımların turizm gelişimi için faydalı olacağından hareketle bunlara yönelik de eylemler tanımlanmıştır.

Yatırıma yönelik eylemler ağırlıklı olarak mekânsal gelişim ve altyapı ekseninde yer almaktadır. Yatırımların finansmanlarında temel araçlar kamu yatırım programı, belediye yatırım programları, özel sektör kaynakları, dış kaynaklı hibe ve kredi olanakları olarak belirlenmiştir. Bunun yanı sıra kamu-özel sektör işbirliği modelleri yatırımların hayata geçmesinde önemli görülmektedir.

EYLEM KODU	EYLEM	YATIRIM KONUSU	YATIRIMCI PROFİLİ	BAŞLAMA DÖNEMİ	BİTİŞ DÖNEMİ
TEMATİK STRATEJİLERE DAYALI YATIRIMLAR					
1.2.02.01	Çince dijital içerikler oluşturulması ve mobil ödeme uygulamalarının (Alipay ve WeChat Pay) yaygınlaşması sağlanacak, turizm sektörü girişimlerine bilgilendirme yapılacaktır.	Alipay ve WeChat Pay Ödeme Altyapısı	Özel Sektör	2023 / 1Ç	2022 / 4Ç
1.2.04.02	Kocaeli’de yerleşim merkezleri ve turistik destinasyonlar öncelikli olmak üzere entegre dijital rehberlik uygulamaları gerçekleştirilecek, QR kod benzeri etiketler üzerinden turistik değerleri tanıtan içeriklere erişim sağlanacaktır.	QR Kod ile Tanıtım İçeriklerine Erişim Altyapısı	Kamu	2023 / 1Ç	2024 / 2Ç
1.2.04.03	Deneyim yönetimi ve gerçek zamanlı veri sunum altyapısı oluşturulacaktır. Kayak merkezi, su kayağı merkezi, dalga sörfü alanı, motor sporları pisti, trekking parkurları, müzeler, ören yerleri gibi alanlarda anlık doluluk oranı verileri paylaşılabilecek şekilde altyapı kurgulanacaktır. Güncel etkinlik ve destinasyon gündemini içeren içerikler anlık olarak paylaşılacak şekilde web servisleri sağlanacaktır.	Anlık Veri İzleme ve Paylaşım Altyapısı	Kamu	2024 / 1Ç	2025 / 1Ç
1.2.04.04	Kocaeli’de tarihi kent merkezleri öncelikli olmak üzere; artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik pilot uygulamaları gerçekleştirilecektir. Uygulamalar cep telefonunun kamerasıyla bakılan noktadaki turistik değerlerin bilgilerinin çıkması şeklinde kurgulanacaktır.	Pilot Artırılmış Gerçeklik Uygulaması	Kamu	2026 / 1Ç	2026 / 4Ç
2.1.03.02	Yeni jeotermal kaynak aramaları gerçekleştirilecektir.	Jeotermal Kaynak Arama	Kamu	2022 / 1Ç	2023 / 2Ç

EYLEM KODU	EYLEM	YATIRIM KONUSU	YATIRIMCI PROFİLİ	BAŞLAMA DÖNEMİ	BİTİŞ DÖNEMİ
3.2.03.02	Körfez ülkelerindeki futbol takımlarının Kocaeli’de gerçekleştirecekleri kamp etkinliklerinin artırılması için destinasyon yönetimi tarafından pazara odaklanılmış ziyaretler gerçekleştirilecek, altyapı geliştirilecek ve tanıtılacaktır.	Futbol Kamp Tesisleri	Kamu/Özel Sektör	2023 / 1Ç	2024 / 4Ç
3.3.01.02	Kamp alanlarının sayı ve niteliklerinin artırılması sağlanacaktır.	Kamp Alanları	Kamu	2022 / 3Ç	2023 / 3Ç
4.2.02.01	Organize Sanayi Bölgelerinin Yeşil OSB Belgesi almaları sağlanacaktır.	Yeşil OSB Kriterlerini Karşılama	Özel Sektör	2022 / 1Ç	2025 / 4Ç
4.2.02.02	Sanayi tesislerinde ve sanayi bölgelerinde ağaçlandırma seferberliği başlatılacaktır. Özellikle Anadolu Otoyolu ve D-100 Karayolu’na cepheli tesis ve bölgelerin bu konuda özel projeler geliştirmeleri ve mevcut çalışmaların devamlılığı sağlanacaktır.	Ağaçlandırma	Kamu/Özel Sektör	2023 / 1Ç	2026 / 4Ç
4.2.03.01	Tabiat parkları başta olmak üzere turistik çekim noktalarında geri dönüşüm, çevre duyarlılığı, atık azaltma gibi uygulamalar yaygınlaştırılacaktır. Bu konuda bilgilendirme tabelaları ve panoları oluşturulacak, gönüllüler eliyle uygulanması hızlandırılacaktır.	Geri Dönüşüm Ekipmanları ve İşaretlendirme	Kamu	2024 / 1Ç	2024 / 3Ç
MEKANSAL STRATEJİLERE DAYALI YATIRIMLAR					
S.K.02	Gölcük’ün açık hava denizcilik müzesi olmasına yönelik projeler geliştirilecek, Gölcük’te açık ve kapalı alanlara sahip büyük ölçekli bir “Denizcilik Müzesi”nin kurulması sağlanacaktır. Müzenin Gölcük harici donanma ve denizcilik unsurlarını da içeren nitelikte olması planlanacaktır.	Gölcük’te Açık Hava Müze Düzenlemesi	Kamu	2023	2026
	Gölcük ilçe merkezi genelinde Yavuz Zırlıslının pervanesinin sergilenmesi ve Seferhisar müze gemisi benzeri uygulamaların yaygınlaştırılması, kentsel mobilyaların da bu referansla yaygınlaştırılması sağlanacaktır.	Gölcük’te Kentsel Mobilya Üretimi	Kamu		
	Gölcük’te bir yat limanı/marina kurulumu için çalışmalar gerçekleştirilecektir.	Gölcük’te Yat Limanı/ Marina Kurulumu	Özel Sektör		
	Halidere ve Kavaklı sahillerinin kentsel ve turistik kullanımlarına yönelik çalışmalar geliştirilecek, bu alanlarda kültürel etkinliklerin düzenlenmesi teşvik edilecektir.	Halidere ve Kavaklı Sahilleri Peyzaj ve Çevre Düzenleme	Kamu		
	Değirmendere kordon boyunda çevre düzenleme çalışmalarının batı ve doğu yönlerinde genişletilmesi sağlanacak, turistik nitelikli işletmelerin yaygınlaşması teşvik edilecektir.	Değirmendere Kordon Boyu Çevre Düzenleme	Kamu		

EYLEM KODU	EYLEM	YATIRIM KONUSU	YATIRIMCI PROFİLİ	BAŞLAMA DÖNEMİ	BİTİŞ DÖNEMİ
S.K.04	Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu'na ait hurdalık alanın rekreatif ve turistik kullanıma yönelik değerlendirilmesi için kurumlar arası işbirliği yapılacak ve bu alanın özel olarak projelendirilmesiyle turistik ve kültürel bir odak haline gelmesi sağlanacaktır.	MKE Hurdalık Çevre Düzenlemesi	Kamu	2022	2026
	D-130 Karayolu boyunca yol üzerinde bulunan tesislerin, bu tesislere ait ulaşım bağlantılarının, yan yol ve kesişen yolların girişlerinin fiziki niteliklerinin iyileştirilmesi, standart bir kentsel kimlik çalışması üzerinden düzenlenmesi sağlanacaktır. Bu konuda Başiskele Belediyesi, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve mülk sahipleri arasında işbirliği modelleri geliştirilecektir.	Cephe İyileştirme Çalışmaları	Kamu-Özel Sektör İşbirliği		
	Sahil kesiminde yer alan ve MKEK hurdalığı ile Seymen sahili arasında yer alan Kara Araçları Komutanlığı yerleşkesinin sahil kesiminin kentsel ve turistik kullanıma uygun olarak düzenlenmesi için işbirliği modeli geliştirilecek ve model üzerinde anlaşılmasının ardından sahil düzenlemesi çalışması yapılacaktır.	MKE Hurdalığı-Seymen Sahili Arası Düzenleme Projesi	Kamu		
	Astakos antik kentine yönelik bilimsel araştırmalar ve yüzey araştırmaları gerçekleştirilecek, ören yeri niteliği almasına yönelik süreçler yürütülecektir.	Astakos Yüzey Araştırmaları	Akademi		
	Başiskele sahilinin Balık Hali'nden liman tesisleri bölgesine kadar kesintisiz sürmesi sağlanacak, bu alanın nitelikli bir şekilde düzenlenmesi ile turistik cazibe noktası olarak geliştirilmesi hızlandırılacaktır.	Başiskele Sahili Geniştirme Projesi	Kamu		
	Başiskele'de sahil çevresinde nitelikli turistik konaklama tesislerinin sayılarının, düğün ve eğlence mekanlarının nitelik ve niceliklerinin artırılması için yatırım promosyonu çalışmaları gerçekleştirilecektir.	Başiskele Sahili Turistik Yatırım Promosyonu	Özel Sektör		
	Başiskele ilçe merkezinin güneyinde yer alan kentsel gelişim alanında bulunan vadilerin rekreatif alan olarak projelendirilmeleri hızlandırılacaktır. Bu alanların özellikle Ortadoğulu turist nezdinde çekim noktası olmaları sağlanacaktır.	Başiskele Vadileri Rekreasyon Çalışmaları	Kamu		
	İlçede kamuya ait ve özel müzecilik faaliyetlerinin artırılması için girişimlerde bulunulacaktır.	Başiskele Müze Yatırımları	Kamu/Özel Sektör		
S.T.05	Eriklitepe Tabiat Parkı'nda kamu tarafından ve çevresinde özel sektör tarafından yeni glampinglerin yapılması sağlanacaktır.	Eriklitepe Glamping Yatırımları	Kamu/Özel Sektör	2022	2023

EYLEM KODU	EYLEM	YATIRIM KONUSU	YATIRIMCI PROFİLİ	BAŞLAMA DÖNEMİ	BİTİŞ DÖNEMİ
S.T.07	Maşukiye’de doğa turizmi aktivite çeşitliliğinin geliştirilmesi için yeni alanlar oluşturulacaktır. Tesislerin hizmet kalitelerinin geliştirilmesi için eğitim ve kalite belgesi almaya yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.	Maşukiye İlave Doğa Turizmi Sahaları	Kamu	2024	2026
S.T.09	Nitelikli alışveriş yapı ve alanlarının artırılması, buna yönelik uygun alanların planlanması ve yatırımcılara tanıtılması sağlanacaktır.	Kartepe’de Nitelikli Alışveriş Tesisleri	Özel Sektör	2022	2026
S.S.01	Kış harici sezonlarda doğa sporlarının yaygınlaşması için altyapı geliştirilecek ve İstanbul merkezli acenteler başta olmak üzere birebir tanıtım artırılabacaktır.	Kartepe Zirvesi’nde Doğa Sporları Altyapısı Geliştirilmesi	Kamu	2022	2024
S.D.01	Karamürsel-Ulaşlı sahil hattında koy niteliğindeki alanlar ile kumsal niteliğindeki alanlarda fiziki iyileştirmeler yapılmaya devam edecektir.	Karamürsel-Ulaşlı Arası Sahil Düzenleme	Kamu	2024	2026
	Hali hazırda turistik açıdan nitelikli altyapısı bulunmayan alanların değerlendirilip, yeni deniz turizmi alanlarının oluşturulması sağlanacaktır.	Kumsal Alanlarda Plaj Yatırımı	Kamu		
	Karamürsel Altinkemer Halk Plajı, Kumyalı, Ereğli Kordonboyu plajlarının çevresinde nitelikli tesisleşmenin artırılması için uygun alanların genişletilmesi sağlanacaktır.	Karamürsel Sahil Kesimi Turistik İşletme Yatırımları	Özel Sektör		
	Kordonboyu Caddesi ve Güzelyalı Caddesi gibi plaj kullanımında olmayan alanlarda aşamalı iyileştirme için projeler uygulanacaktır.	Kordonboyu Caddesi ve Güzelyalı Caddesi Plaj Dışı Alanların İyileştirmesi	Kamu		
G.K.01	Gebze kent merkezinin ve Çoban Mustafa Paşa Külliyesi’nin fiziki durumları iyileştirilmeye devam edilecek, bu bölgelerde yer alan işletmelerin tabelalandırma konusunda standartlaşması ve kent estetiğine uygun uygulamaları yaygınlaştırmaları sağlanacaktır.	Gebze Kent Merkezi Kent Estetiği Uygulaması	Kamu	2022	2024
	Gaziler Dağı Tabiat Parkı ve Yumrukaya Piknik Alanı’nın sanayi bölgelerine gelen ziyaretçiler için bir çekim noktası olması sağlanacak, alanda yapılaşma koşulları ve doğal yapıyla uyumlu nitelikli mekânlar artırılabacaktır.	Gaziler Dağı Mesire Alanı ve Yumrukaya Mesire Alanı Düzenleme Yatırımı	Kamu		

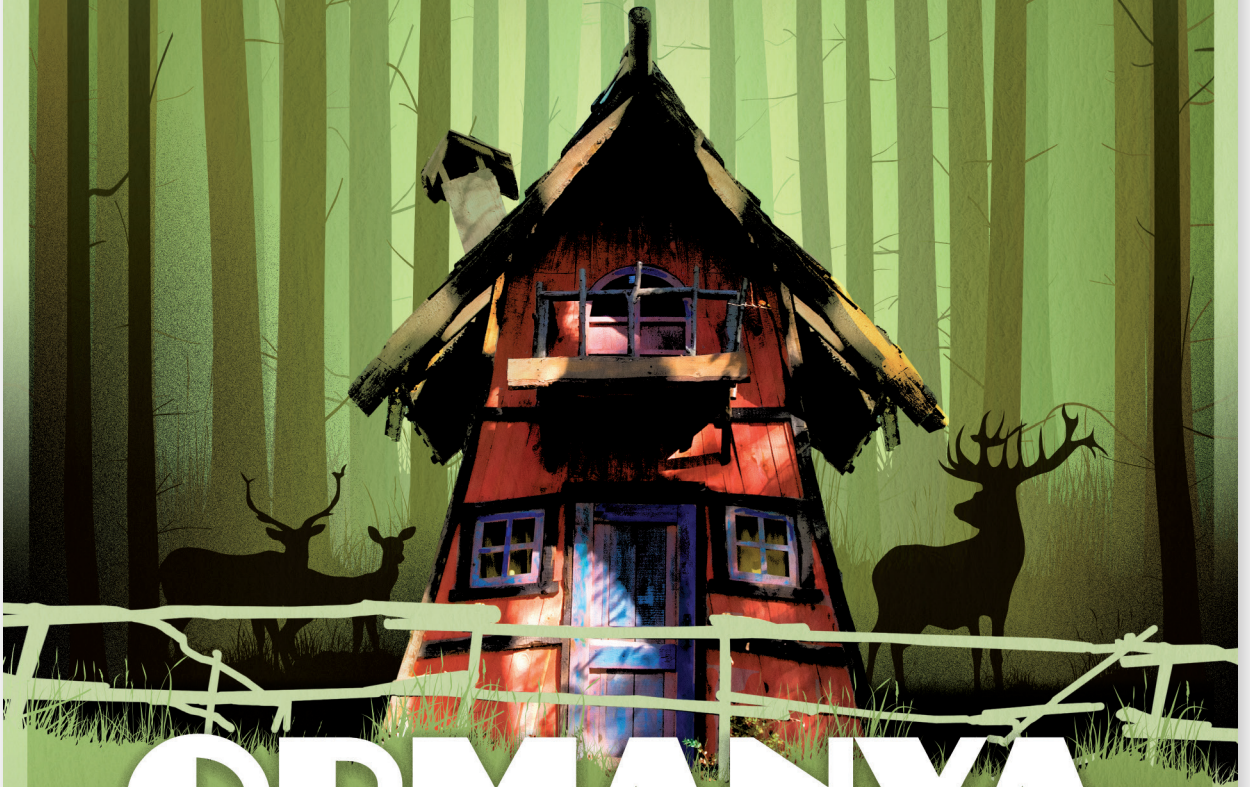
EYLEM KODU	EYLEM	YATIRIM KONUSU	YATIRIMCI PROFİLİ	BAŞLAMA DÖNEMİ	BİTİŞ DÖNEMİ
G.K.02	Hat üzerinde Tuzla örneğine benzer bütünleşik alışveriş, turizm ve kentsel donatı niteliğinde yerleşkeler için fizibilite yapılacaktır.	Darıca Bütünleşik Alışveriş, Turizm ve Kentsel Donatı Niteliğinde Yerleşke	Kamu-Özel Sektör İşbirliği	2023	2025
	Aslan Çimento taşocakları sahası ve sahil kesimine medikal turizmle entegre bir turizm kompleksi yatırımı yapılması için fizibilite yapılacak, Gebze bölgesindeki medikal turizm tesisleriyle koordinasyon içerisinde yerleşke projesi gerçekleştirilecektir.	Darıca Entegre Turizm Tesisi Yatırımı	Kamu-Özel Sektör İşbirliği		
	Darıca Millet Bahçesi'nin turistik çekim noktası olacak şekilde mekânsal düzenlenmesinin yapılması sağlanacaktır.	Darıca Millet Bahçesi Geliştirme Yatırımı	Kamu		
G.T.01	Ballıkayalar Tabiat Parkı'nın işletmeleri, otoparkı, tuvaleti, temizlik ve güvenlik hizmetlerini kapsayacak bir çalışmanın topyekûn gerçekleştirilmesi alanın turizm değeri olarak tüm Türkiye'de ünlenmesini sağlayacaktır.	Ballıkayalar Tabiat Parkı Gelişim Projesi	Kamu	2024	2026
G.T.02	Yörede turizm gelişimi için çevre düzeni planında gerekli revizyonlar yapılarak spor turizmi, kampçılık, karavancılık, ekoturizm ve gastronomi konularında yatırım alanları belirlenecektir.	Gebze Kuzey Kesimi Ekoturizm Altyapısı Yatırımları	Kamu/Özel Sektör	2022	2025
G.G.01	Osmangazi Köprüsü'nün nirengi noktası olarak görülebildiği Diliskelesi, Muallimköy ve Tavşancıl mahallelerinde uygun alanlara yeme-içme tesisi yapılması için gerekli mekânsal planlamanın yapılması ve yatırımcılara tanıtılması sağlanacaktır.	Diliskelesi-Muallimköy Bölgesi Turistik Restoran Yatırımları	Özel Sektör	2022	2024
G.E.01	TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi yerleşkesinde çocuklar başta olmak üzere yerli ve yabancı turiste hitap eden bilim merkezi, bilim ve teknoloji kampı gibi çekim noktalarının oluşturulması için girişimlerde bulunulacak, bu alanların turistik olarak değerlendirilmesi sağlanacaktır.	TÜBİTAK Bilim Merkezi, Bilim ve Teknoloji Kampı	Kamu	2022	2026
G.E.02	Gebze kent merkezinde ve organize sanayi bölgelerinde endüstri müzeleri kurulması için girişimlerde bulunulacaktır. Müzelerde 19. yüzyıldan bu yana üretilen endüstriyel ürünler ve bu ürünlerin faydaları, tasarım süreçleri, üretimde katkı sağlayan kişilerin hikâyeleri ve benzeri uygulamalar modern müzecilik anlayışıyla sergilenecektir.	Gebze Endüstri Müzesi	Kamu-Özel Sektör İşbirliği	2024	2026
G.D.01	Bayramoğlu ve çevresinde otel alanı olarak planlanan yeni gelişim alanlarında bisiklet ve yaya aksları oluşturulacaktır.	Bayramoğlu Bisiklet ve Yaya Aksları	Kamu	2024	2026

EYLEM KODU	EYLEM	YATIRIM KONUSU	YATIRIMCI PROFİLİ	BAŞLAMA DÖNEMİ	BİTİŞ DÖNEMİ
İ.K.01	Kapanca Sokak benzeri uygulamalara ve tarihi İzmit evlerinin restorasyonuna devam edilecek, kent merkezindeki tarihi dokunun ortaya çıkarılması için özel proje alanları tespit edilecektir.	İzmit Sokak Sağıklaştırma ve Restorasyon Yatırımları	Kamu	2022	2026
	Kent merkezinde yer alan sivil mimari örneklerinin (Sörlük Okulu vb) restorasyonu yapılacak, bu yapıların kamu kurumları veya yerel yönetimler tarafından kullanılması ya da turistik amaçla hizmet vermeleri sağlanacaktır.	Kent Merkezi Tescilli Yapı İşlevlendirmeleri	Kamu-Özel Sektör İşbirliği		
	Seka yerleşkesi ve çevresinin Seka Park'la bütünlük bir uluslararası çekim noktası olması için planlamalar gerçekleştirilecek, turistik nitelikli kullanım alanı olarak değerlendirilecektir. Alanda sinema sektörüne yönelik çalışmaların artırılması için işbirlikleri artırılacaktır.	Seka Çevre Düzenleme Projesi	Kamu		
	İzmit'te nitelikli ve turistik eğlence mekânlarının sayısı artırılacaktır.	İzmit'te Turistik Eğlence Mekânları Yatırımları	Özel Sektör		
İ.K.02	Harikalar Sahili'nin batı kesiminden başlayan Derince Belediyesi Sahil Yürüyüş ve Piknik Alanı, Tütünciftlik Sahili ve Körfez Yarış Pisti Bölgesi'nin yarışma yöntemiyle kentsel tasarımının yapılması ve uygulanması sağlanacaktır.	Derince Sahili Rekreatif Alan Genişletme	Kamu	2022	2026
	Yarımca sahilinin turistik çekim noktası olmasına yönelik düzenlemeler yapılacak, sahil kullanımı TÜPRAŞ-Rota Liman Tesisi arası için genişletilecektir.	Yarımca Sahili Rekreatif Alan Genişletme	Kamu		
İ.T.01	Trekking, ATV, macera parkurları gibi uygulamaların yaygınlaştırılması için Samanlı Dağları alt destinasyonunda bulunan girişimcilerin yerel girişimcilerle eşleştirilmesi için etkinlikler gerçekleştirilecektir.	İzmit Kırsal Alanlarda Doğa Sporları Parkurları ve Tesisleri	Özel Sektör	2022	2026
	Organik tarım yapılan çiftliklerin ve üreticilerin desteklenmesi sürdürülecek, daha geniş kitlelere pazarlanabilmeleri için satış alanları oluşturulacaktır. E-ticaret konusunda eğitimler gerçekleştirilecektir.	İzmit Organik Ürün Satış Alanları	Kamu		

EYLEM KODU	EYLEM	YATIRIM KONUSU	YATIRIMCI PROFİLİ	BAŞLAMA DÖNEMİ	BİTİŞ DÖNEMİ
İ.E.02	Hereke Fabrika-i Hümayun yerleşkesinde ve yakın çevresinde bulunan tescilli kültür varlıklarının rölöve, restitüsyon ve restorasyon projeleri hazırlanacak ve bu projelere uygun şekilde nitelik kazandırılarak turistik ve kültürel amaçlı kullanımları sağlanacaktır. Tasarıma konu alan fabrika sahası, idari binalar ve lojmanlar, Hereke Kalesi, Milli Saraylar İdaresine ait yerleşke (eski feshane, eski hastane, çamlıbahçe, halıhane), Kaiser Wilhelm Köşkü, Demiryolu İstasyonu, merkez camii, balıkçı barınağı vb ile bir bütün niteliğindedir. Projenin uygulanması ve özel sektör kaynaklarının mobilizasyonu için yatırım fizibilite çalışmaları hazırlanacaktır.	Hereke Restorasyon Çalışmaları ve Yapı İşlevselleştirme	Kamu-Özel Sektör İşbirliği	2022	2024
	Hereke sahili ve sit alanlarını kapsayan uluslararası bir kentsel tasarım yarışması organize edilecek ve uygulama sürecine başlamak üzere mülk sahiplerinin de içinde olduğu işbirlikleri geliştirilecektir.	Hereke Sahili Kentsel Tasarım Projesi	Kamu-Özel Sektör İşbirliği		
K.T.01	Kandıra'da nitelikli aravan ve çadır kamp alanları oluşturulacaktır.	Kandıra'da Karavan ve Çadır Kamp Alanları	Özel Sektör	2023	2025
	Kerpe, Kumcağız, Kefken, Cebeci ve Babalı sahillerinde ekoturizm işletmelerinin tanıtımının yapılması ve yöresel ürün satış alanlarının çeşitlendirilmesi sağlanacaktır.	Kandıra Yöresel Ürün Satış Alanları	Kamu		
	Kefken Adası'nın turizmde değerlendirilmesine yönelik girişimler gerçekleştirilecek, günübirlik tur rotalarının hazırlanması ve dijital içeriklerle birlikte sanal platformlarda daha sık gündeme getirilmesi sağlanacak, uygun ulaşım imkânları ve teknik altyapı tesis edilecektir.	Kefken Adası Turistik Altyapı Yatırımları	Kamu		
K.T.02	Namazgâh Barajı çevresinde koruma koşullarına uygun ve çevreye duyarlı rekreasyon alanları oluşturulacaktır.	Namazgâh Barajı Rekreatif Alan Genişletme Yatırımı	Kamu	2022	2024
	Kandıra'nın başlıca yöresel değerleri olan mandacılık ve manda ürünleri üretimi, hindi üretimi, bal ve süt ürünleri gibi konularda büyük ölçekli çiftliklerin kurulması teşvik edilecektir.	Kandıra'da Manda Çiftlikleri	Özel Sektör		
K.S.01	Babalı'da ve Dikili'de bulunan sörf okullarının ve işletmelerinin desteklenmeleri sağlanacak, altyapı gereksinimleri karşılanacaktır.	Babalı ve Dikili Dalga Sörfü Altyapısı İyileştirmesi	Kamu	2022	2024
	Babalı Mağarası ve çevresinde Çerkez sürgünü temalı anıt ve çevre düzenlemesi yapılacaktır. Anma etkinliklerinin kapsamının genişletilmesi için sivil toplum kuruluşlarıyla işbirlikleri gerçekleştirilecektir.	Babalı Anıt ve Çevre Düzenleme Yatırımı	Kamu		

EYLEM KODU	EYLEM	YATIRIM KONUSU	YATIRIMCI PROFİLİ	BAŞLAMA DÖNEMİ	BİTİŞ DÖNEMİ
K.G.01	Üretici kooperatifleri ve organik ürün üreticileri için yol üzeri satış alanları oluşturulacak, bu alanların marka kimliklerine yönelik destek verilecektir.	Kandıra Organik Ürün Satış Alanları	Kamu	2024	2026
	Kandıra Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde üretilecek ürünlerin turizme yönelik değerlendirilmesi için tanıtım ve satış alanları oluşturulacaktır.	Kandıra GİOSB Turistik Ürün Satış Alanı	Özel Sektör		
K.D.01	Denize girilebilecek alanların sayısının artırılması sağlanacak, uygun alanlarda platformlar kurulacak ve güvenli şekilde denizden ve güneşten yararlanma imkânları artırılacaktır.	Denize Giriş Platformları ve Güvenlik Önlemleri	Kamu	2023	2024
K.D.02	Sarısu Çayı'nın denize yakın kesiminde uygun alanlarda, taşkın riskine uygun koşullarda, Ağva örneğinde olduğu gibi butik otelleşme için fiziki altyapı analiz edilecek, gerekli mekânsal planlama yapılacaktır.	Sarısu'da Turistik Altyapı Kurulumu	Kamu-Özel Sektör İşbirliği	2024	2026

DOĞAL YAŞAM PARKI



ORMANYA

KOCAELİ

EMRAH YÜCEL

KOCAELİ

TURİZM MASTER PLANI
STRATEJİLER

C.

MARKA KİMLİĞİ VE İLETİŞİM ÇERÇEVESİ

MARKA KİMLİĞİ VE
İLETİŞİM ÇERÇEVESİ

STRATEJİ SUNUMU



KOCAELİ MARKA STRATEJİSİ VE TASARIM SUNUMU



01 Marka konumlandırması

02 Temel iletişim sorunu

03 Yaratıcı öneri

Kocaeli marka konumlandırmasını
üç aşamada ele alacağız:

ALGI

Kocaeli hakkında temel bulgular

OLGU

Kocaeli'nin durum analizi

KURGU

Algıyı olguya bağlayan marka vaadi

1

Temel bulgular (Algı)

Bugüne kadar neler yaptık?

8

Odak toplantısı düzenledik

40

Paydaşla birebir görüştük

245

Türkiye'de bulunan yabancı turistin deneyimini öğrendik

1567

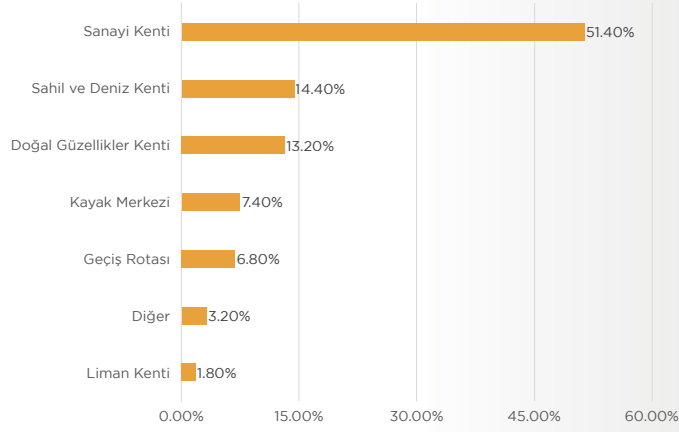
Türkiye genelinde Kocaeli algısını ölçtük

549

Kocaelilinin algısını ölçtük

- + Stratejik raporları inceledik
- + Turizm trendlerini tespit ettik
- + En iyi örnekleri araştırdık

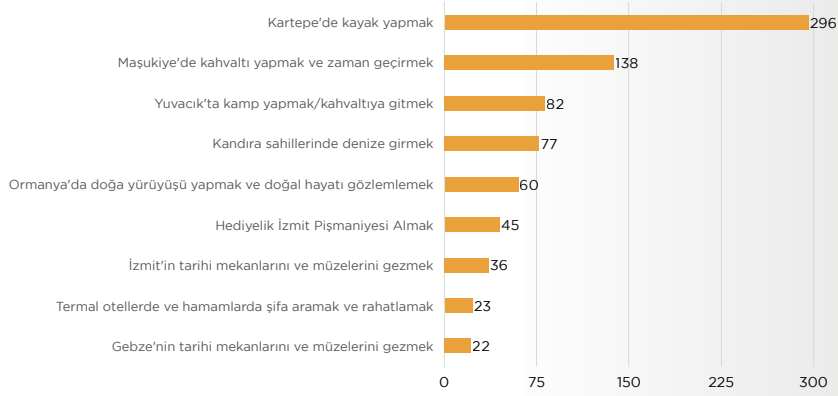
Kocaelililer Kocaeli'yi sanayi kenti olarak tanımlıyorlar.



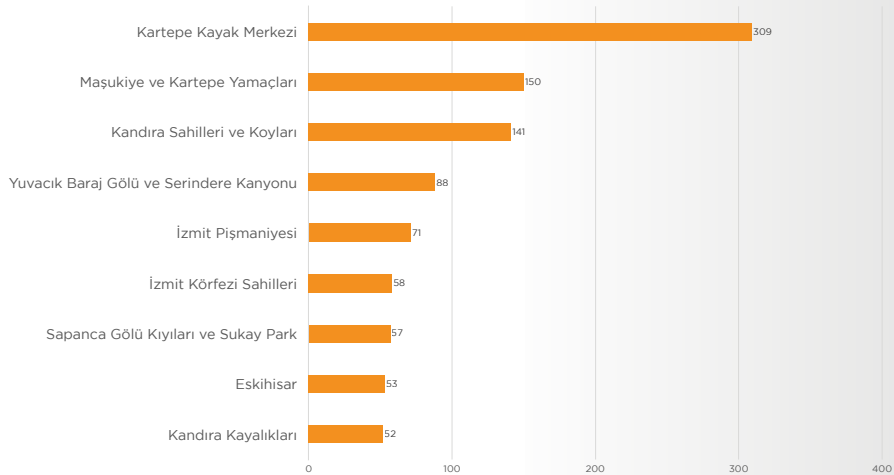
Kocaelililerin Kocaeli'yi Daha Önce Görmemiş Birisine Tanımlama Şekilleri

Kocaeliler'e göre kentin en önemli ilk beş turistik değerleri hep doğa ile ilgili.

Yerel halk Kocaeli'nin en önemli turistik değerleri olarak Kartepe'yi, en önemli turistik aktivite olarak da Kartepe'de kayak yapmayı görüyor.

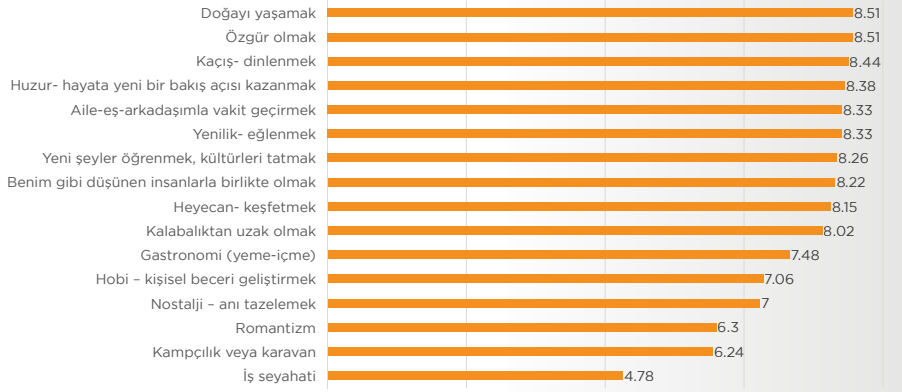


Dolayısıyla Kocaelililer doğal alanları ve sahilleri turizm için öncelikli görüyor, kültürel değerleri geri planda tutuyorlar.



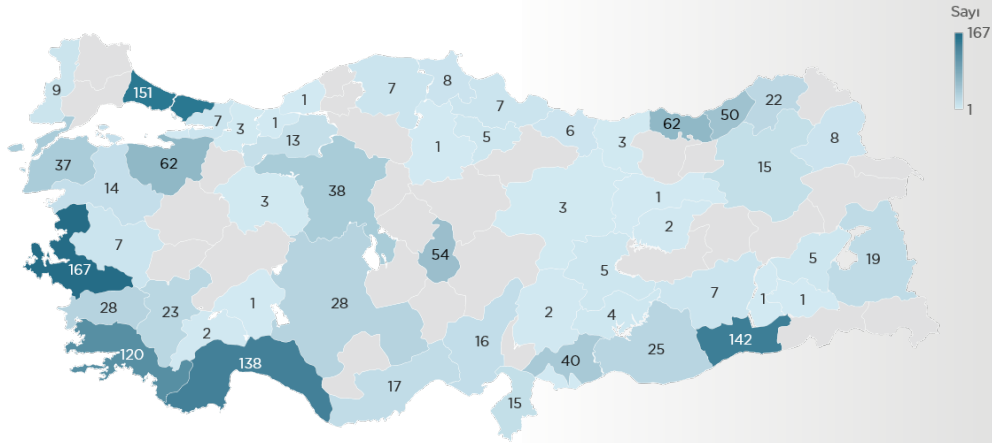
Yerli turistlere gelecek olursak, temel tatil motivasyonu doğayı yaşamak, özgür olmak, kaçmak-dinlenmek.

İleri yaştakiler doğa ve kalabalıktan uzaklaşmak, gençler yeni deneyimler yaşamak, orta yaşlılar hobi ve kişisel beceri geliştirmek istiyor.



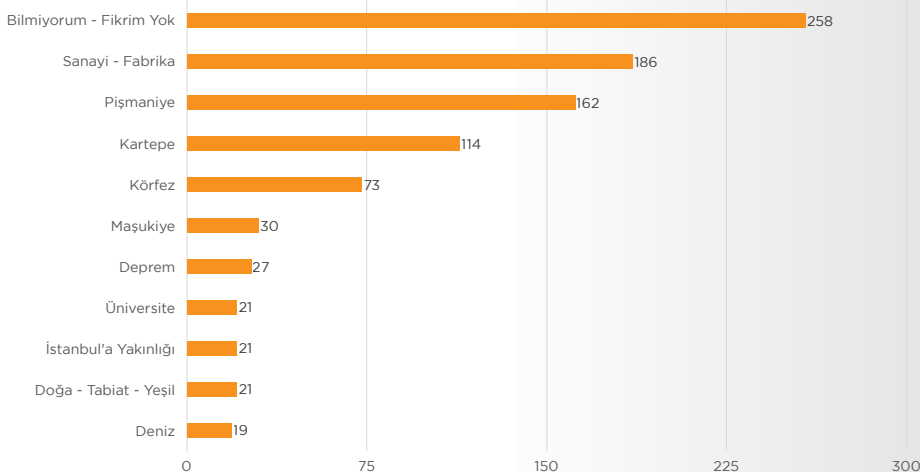
Yerli Turistin Tatil Yeri Seçme Motivasyonları

Yerli turist nezdinde Kocaeli, turistik destinasyonlar arasında geride kalıyor.



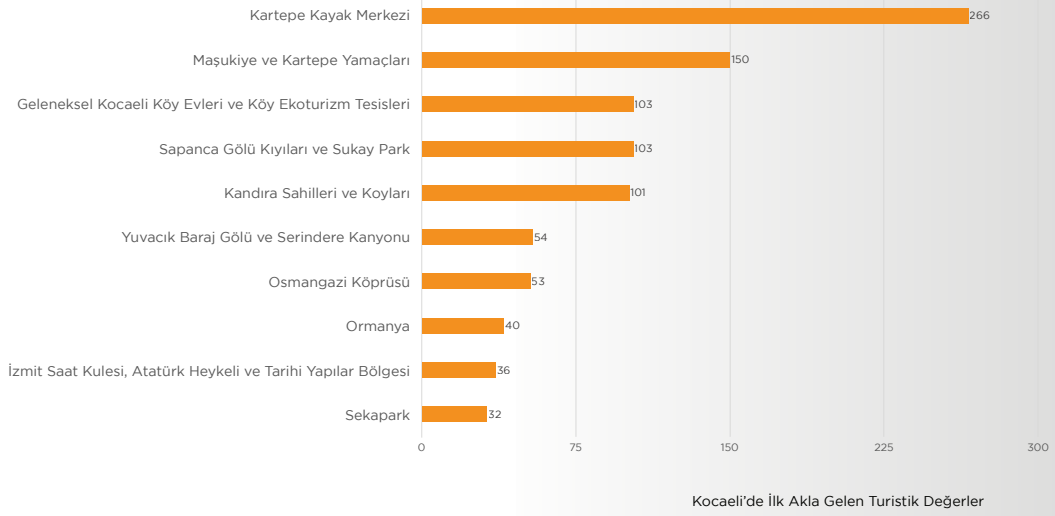
Turizm Denince İlk Akla Gelen İller (ilk beş il arasında söylenen) - Harita

Kocaeli dendiğinde yerli turistlerin aklına ilk olarak bir şey gelmiyor. Daha sonra sanayi-fabrika ve pişmaniye geliyor.

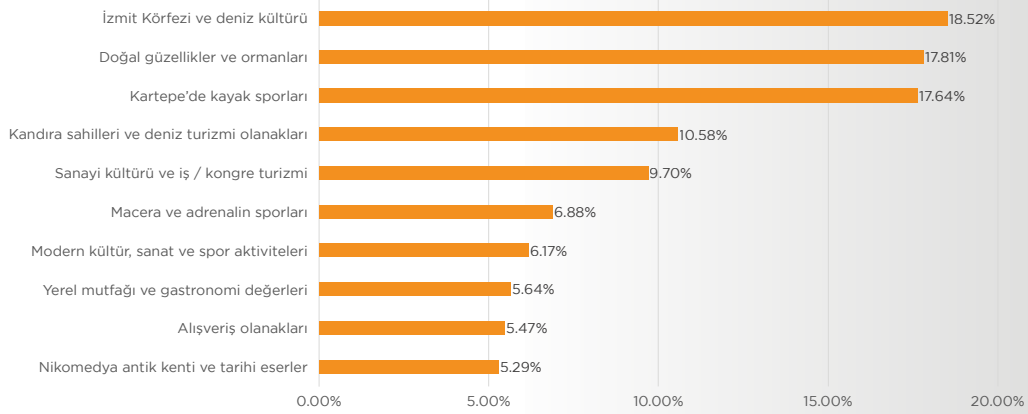


** Turizm Denince İlk Akla Gelen İller (ilk beş il arasında söylenen)

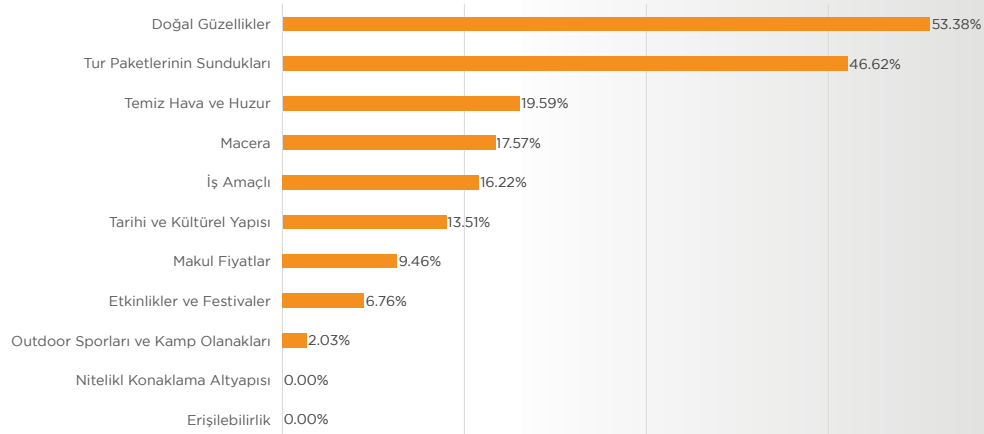
Aynı soruyu turizm özelinde sorduğumuzda Kocaeli'nin doğal değerleri ön plana çıkıyor.



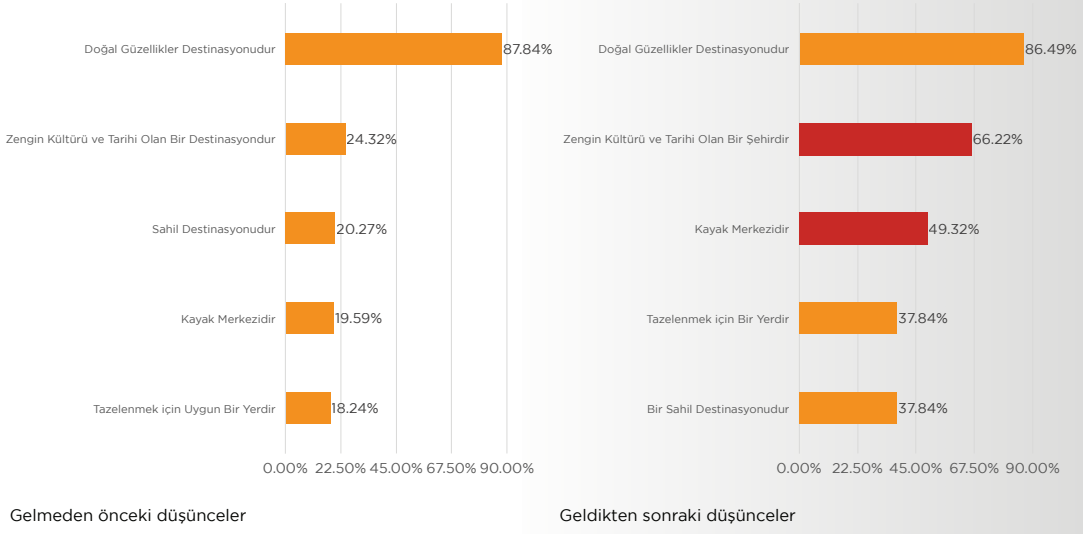
Kocaeli'yi görmüş olanlar körfez, doğa ve Kartepe'nin turizmde ön planda tutulmasını öneriyor.



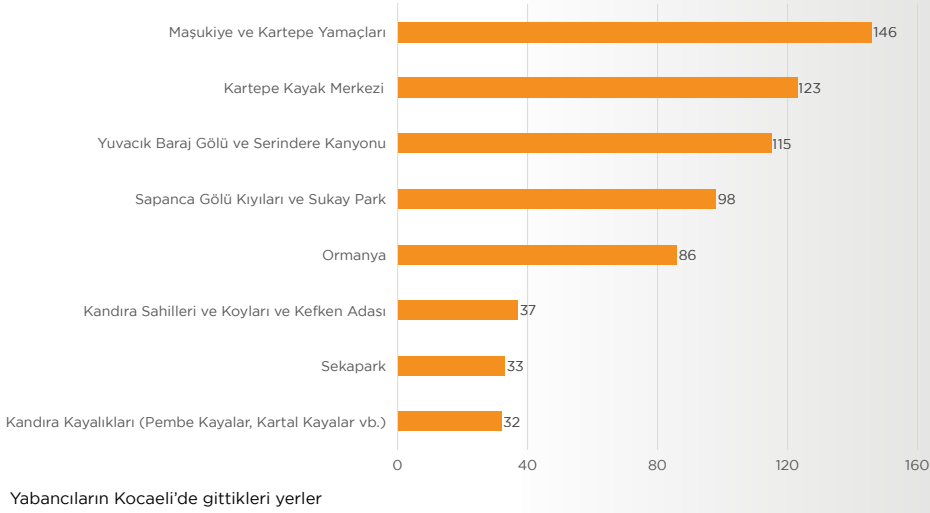
Yabancı turistlere gelecek olursak, onlar Kocaeli'yi doğal güzellikleri ve tur paketlerinin sunduklarından ötürü tercih etmişler.



Yabancılar Kocaeli'ye geldikten sonra kültürü ve tarihini daha net görüyor ve kayak merkezini fark ediyorlar.



Doğal alanlar yabancıların en sık ziyaret ettikleri yerlerken, kültür varlıkları geri planda kalıyor.



Algı araştırmasına ek olarak Kocaelili yöneticilerin ve kanaat önderlerinin de fikirlerini topladık.

Kocaeli'yi İstanbul'dan bağımsız ele almak mümkün değil.

Salgın döneminde Kocaeli'nin İstanbullular için günlük bir destinasyon olarak cazibesini arttırmıştır.

Kocaeli'nin en büyük avantajı,
İstanbul'a yakınlığıdır.

Kocaeli'yi İstanbul'dan bağımsız ele almak mümkün değil.

Salgın döneminde Kocaeli'nin İstanbullular için günlük bir destinasyon olarak cazibesini arttırmıştır.

Yoğun nüfusa bu denli yakın
kayak merkezi örneği dünyada azdır.

Kocaeli, doğa turizmi için olası tüm değerlere sahip bir yer olarak görülmektedir.

Dolayısıyla, turizm açısından Kocaeli'nin rekabetçi üstünlüğünün doğası olduğu söyleniyor.

Kocaeli, mevsimsel özelliklere dayalı turizm türlerinin tamamına olanak sağlayan bir yapıdadır.

Kocaeli'nin iki denize kıyısı, iki ayrı iklim
özellliği var. Bu kentte bir yandan sörf
diğer yandan kayak yapılıyor.

Ancak, turizm özelinde Kocaeli'nin imajına yönelik en büyük olumsuzluğun sanayi olduğu belirtildi.

Kocaeli'nin önemli bir turizm potansiyeli bulunmasına karşın sanayi kimliğinin önde olmasının gelişimini kısıtladığı düşünülmektedir.

Kocaeli'nin turizmde gelişimi için ilk olarak sanayi kenti imajının değişmesi gerekiyor.

Ayrıca Kocaelililerin, Kocaeli bilgisi kısıtlı.

Yerel halkın turistik değerleri yeterince bilmediği ve yeterince değerlendirmedeği düşünülmektedir.

Bölgenin güzelliklerini Kocaelililer'den çok İstanbullular bilip tadını çıkartıyor.

Son olarak paydaş ve kanaat önderlerine Kocaeli'nin hedef pazarlarını sorduk.

Öncelik iç pazar olarak belirtildi.

Özellikle pandemi ortamında,
belirli bir turistik niteliğe ulaşılan kadar
ilk hedef yerli turistler olmalı.

Bunu Balkanlar takip etti.

Ulaşım kolaylığı nedeniyle Balkan ülkeleri
hedef pazar olabilir.

Üçüncü olarak da Orta Doğulu turistler hedeflendi.

Orta Doğulu turistlerin turizme daha aktif
katılımını sağlamalıyız.

Şimdi, gördüğümüz verilerin satır aralarını okuyalım.

Marka stratejisinde temel bir kuralımız vardır:
**Bir markanın algısını anlamak için
ilk çağrıştırdığı beş ögeye bakarız.**



Neden mi?

Matematikte 80-20 (Pareto) diye bir kural vardır.

Çoğu olay için, nedenlerin %20'si sonuçların %80'ini yaratır.

Örneğin, bir firmanın satışlarının %80'i müşterilerinin %20'sinden gelir.

Dünyanın gelirinin %80'ini, nüfusun %20'si kontrol eder.

Facebook'taki içeriklerin %20'si paylaşımların % 80'ini oluşturur.

Özetle, matematiksel olarak,
yeterince fazla etkenin olduğu her durumda
80-20 kuralını gözlemleyebiliriz.

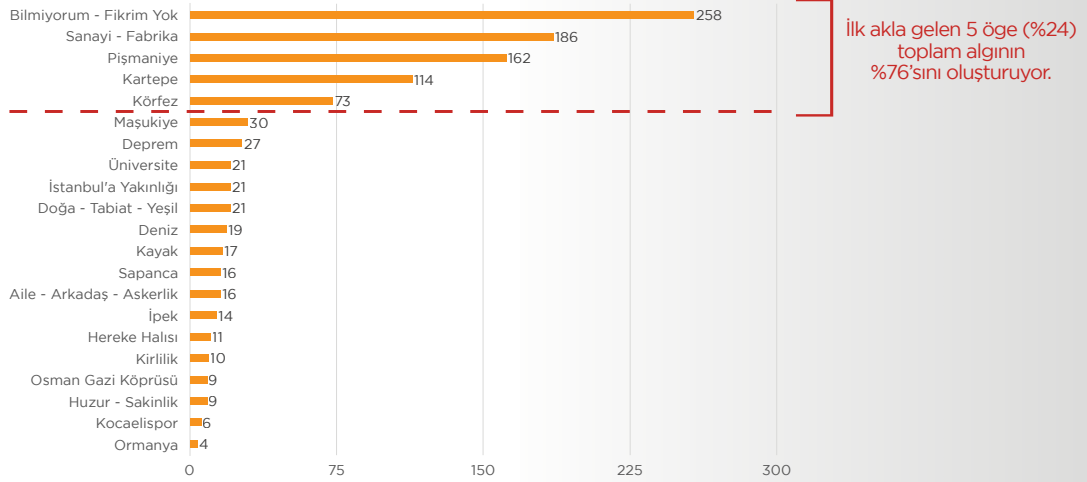
Firmalar, ekonomi ve sosyal medya için geçerli olan
bu evrensel kural zihnimizin işleyişi için de geçerlidir.

Markaların veya kentlerin algısını ölçtüğümüzde, genelde,
**%20 çağrışımın toplam algının %80'ini
oluşturduğunu görürüz.**

Kocaeli için yaptığımız algı araştırması da
bu evrensel kuralı doğrulamakta.

Ülke genelinde Kocaeli dendiğinde
akıllarına ilk neyin geldiğini sorduk.

Kocaeli dendiğinde aklınıza ilk gelen şey nedir? *



* Turizm Denince İlk Akla Gelen İller (ilk beş il arasında söylenen)

Bunları tek tek ele alalım.

1

Kocaeli denince toplumun %25'inin zihninde bir şey canlanmıyor.
Bu, iletişim anlamında bir oyun alanımız var.

**Buraya Kocaeli hakkında arzulanan bir çağrışım
yerleştirmeliyiz.**

2

Yaklaşık %20'lik bir kesimin zihnindeyse sanayi canlanıyor.
Sanayi, turizmin antidotudur.

Bu yüzden bu algıyı proaktif olarak değiştirmeliyiz.

3

%15'lik bir kesim Kocaeli'yi pişmaniye ile özdeşleştiriyor.
Bu, olumsuz bir algı olmamakla beraber,
stratejik bir önem taşıyor.

Bu yüzden pişmaniye algısını güçlendirmemeliyiz.

4

%10'luk bir kesim Kartepe'yi aklına getiriyor.
Bu, istediğimiz bir algı.
Kartepe'yi vurgulamalı ve bu algıyı güçlendirmeliyiz.

5

%7'lik bir kesim Körfez diyor.
Bu, olumsuz bir algı değil.
Ancak turizm anlamında bize bir şey katmıyor.
Körfez algısını, deniz şeklinde genişletmeliyiz.

Özetle...

	Mevcut algı		Yapılması gereken
1.	Hiçbir şey	➡	Arzulanan algı yerleştir
2.	Sanayi	➡	Değiştir
3.	Pişmaniye	➡	Tanıtma
4.	Kartepe	➡	Güçlendir
5.	Körfez	➡	Genişlet

Özetle yapmamız gereken
mevcut algıların yerine büyük ölçüde başka şeyler koymak.

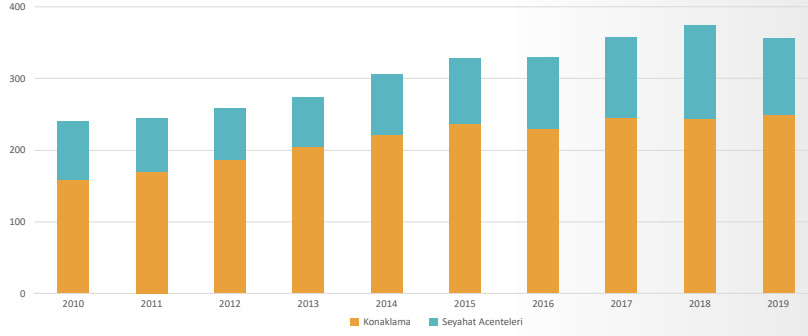
2

Durum analizi (Olgu)

Niceliksel açıdan bakarsak,
turizm verileri genelde olumlu bir resim çiziyor.

Türkiye genelinde, Kocaeli turizmde öne çıkan destinasyonlardan birisi değil ama payını artırma eğiliminde.

Kocaeli'de hem iç hem dış turizm ülke ortalamasından oldukça yüksek hızda gelişmektedir.

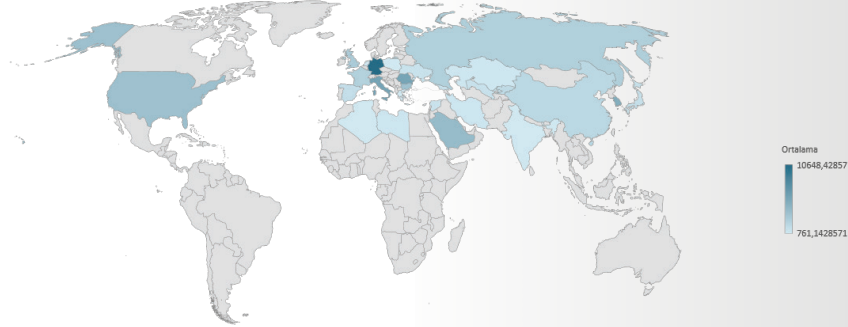


Kocaeli'de Yıllara Göre Turizm Sektörü İş Yerleri Sayıları (2010-2019)

Kocaeli pazar ve segment çeşitliliği yüksek bir destinasyon.

Kocaeli'ye en çok turistin geldiği bölgelerde Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya ve Uzak Doğu öne çıkmaktadır.

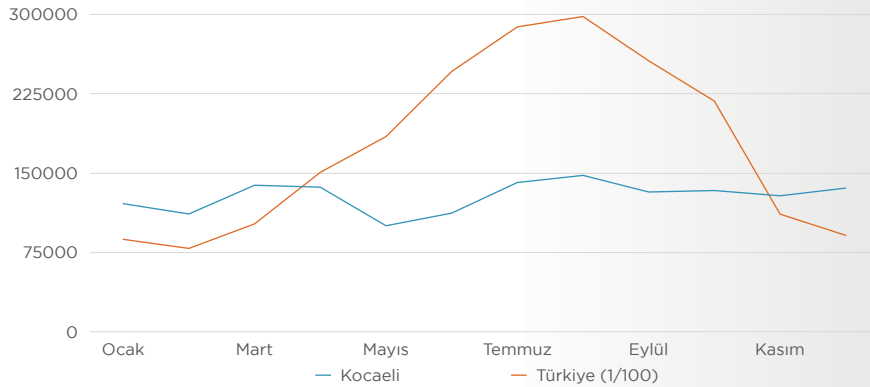
En çok turistin geldiği ülkelerden Almanya'nın turist sayısı azalma, Suudi Arabistan'ınki artma eğilimindedir. Kocaeli'ye gelen yabancıların en hızlı arttığı coğrafya Asya görünümündedir.



Kocaeli'ye En Çok Konaklamalı Turistin Geldiği İlk 30 Ülke, 2012-2018 Ortalaması

Kocaeli gerçek anlamıyla bir dört mevsim turizm destinasyonu.

Turistlerin geceleme miktarları Kocaeli ve Türkiye arasındaki mevsimsellik farkını daha net ortaya koymaktadır. Türkiye'de yaz sezonunda ciddi bir yükseliş görülmekteyken Kocaeli için bu durum geçerli değildir.



Kocaeli'de ve Türkiye Geneline Aylara Göre Geceleme İstatistikleri (Turizm İşletme Belgeli ve Belediye Belgeli Tesisler Toplamı), 2019

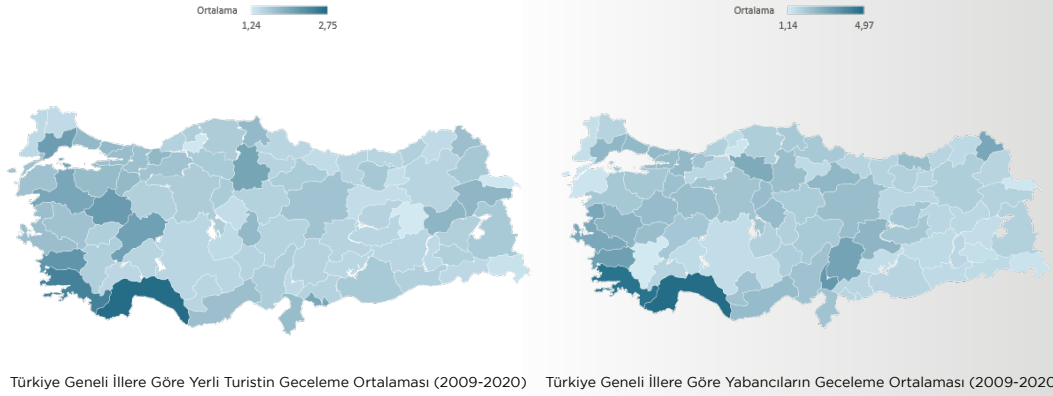
Kocaeli turizmi Covid-19'dan ülke geneline göre daha az etkilendi ve gelenler daha uzun süre konakladı.

Covid-19 küresel salgının etkili olduğu 2020 yılında yabancı müşteri bazında ortalama geceleme süresinde bir azalma görülürken Kocaeli'de önemli bir artış görülmektedir.



Öte yandan Kocaeli'ye gelen turistler kısa zaman geçiriyorlar.

Kocaeli, Türkiye geneline göre hem yabancı hem yerli turistin kısa süre kaldığı bir destinasyon görünümündedir.



Niteliksel olarak baktığımızda da Kocaeli'nin sayılı kente nasip olan turistik çeşitliliğe sahip olduğunu görüyoruz.

Kentte, antik dönemden Roma ve Bizans zamanına...

Erken Türk – İslam ve Osmanlı döneminden
Cumhuriyet Türkiye'sine önemli **tarihi değerler** var.

Buna ek olarak Kocaeli, **medikal** turizmde markalaşmış sağlık
kuruluşlara ve önemli bir **termal** potansiyele sahip.

Bununla beraber Kocaeli'nin
en büyük turistik cazibesi, nefes kesen doğası.

Dört mevsimi yaşamasından dolayı
Kocaeli kışın kayak merkezi, yaz döneminde kumsal
ve ara dönemlerde ise doğa turizmi potansiyeline sahip
çok nadide bir mekan.

Ancak, Kocaeli pek çok zenginliğe sahip olmasına rağmen
potansiyelin çok kısıtlı bir bölümünü değerlendiriyor.

1

Kocaeli'nin potansiyelini yeterince değerlendirememesinin uzak
ara ana sebebi **sanayi algısı.**

Gerek kent içinde gerekse de ülke genelinde
Kocaeli sanayi ile özdeşleşmiş durumda.

2

Kocaeli'nin potansiyelini yeterince değerlendirememesinin
ikinci sebebi **İstanbul'a yakınlık.**

İstanbul'a yakın olması Kocaeli'nin
müstakil bir destinasyon olarak gelişimini engelliyor,
ziyaretçilerin **günübirlik** ziyareti tercih etmesine sebep oluyor.

3

Kocaeli'nin potansiyelini yeterince değerlendirememesinin
üçüncü sebebiyse **bütünsel ve düzenli bir iletişim olmaması.**

Kocaeli'nin ortak bir marka kimliği ve
tutarlı mesajı olmadığından algılar değiştirilemiyor.

Sonuçta Kocaeli gerek Marmara gerekse de Karadeniz bölgesindeki diğer şehirlerden farklılaşmıyor.

Özetle...

1. Kocaeli dört mevsim turist çekebiliyor.
2. Kocaeli'nin geniş bir coğrafyadan yabancı turist çekebiliyor.
3. Hem kent içinde hem de kent dışında Kocaeli'nin en büyük turistik değeri eşsiz coğrafyası olarak görülüyor.
4. Kocaeli'yi İstanbul'dan bağımsız düşünmek mümkün değil.

Özetle...

1. Kocaeli dört mevsim turist çekebiliyor.
2. Kocaeli'nin geniş bir coğrafyadan yabancı turist çekebiliyor.
3. Hem kent içinde hem de kent dışında Kocaeli'nin en büyük turistik değeri eşsiz coğrafyası olarak görülüyor.
4. Kocaeli'yi İstanbul'dan bağımsız düşünmek mümkün değil.

1. Kocaeli kafalarda net bir algıya sahip değil.
2. Kocaeli halkı Kocaeli'yi bir turistik destinasyon olarak pek bilmiyor.
3. Turistler Kocaeli'nde ülke geneline göre daha az kalıyorlar.
4. Sanayi kenti algısı turizmin önündeki en büyük engel.

3

Marka vaadi (Kurgu)

Algı, yıldızlara benzer:
Gökyüzüne baktığımızda o yıldızların binlerce yıl önceki halini görürüz.

74

Bu da bizi markalaşmanın temel kuralına getiriyor:

ALGI = OLGU + GECİKME

Mekanlar hakkında algılar -olumlu ya da olumsuz-
her zaman olguları geriden takip eder.

Ancak Kocaeli özelinde
algılar ve olgular arasında
devasa bir uçurum olduğunu görüyoruz.



Mesela, Kocaeli sanayi ile özdeşleşmiş, gri algılanan bir kent.

Oysa fabrikalar kentin sadece %1.5'ini kaplıyor.

Kocaeli'nin %50'sini ormanların...

%30'unu ise tarımsal arazilerin oluşturduğunu kimse bilmiyor.

Ha keza ülke genelinde çok az kişi
Kocaeli'nin iki tane denizi, bir tane de gölü olduğunu biliyor.

İl genelinde 2500 kilometre işaretli haritalanmış
doğa parkuru olduğu adeta gizli tutulan bir sır.

Kocaelililer bile farkında değil ama
Kocaeli Uluslararası Karavan Network'ünde
yer alan önemli bir destinasyon.

Her sene yurtiçi ve yurtdışından sayısız insanın
karavanla konaklamak için Ormanya'ya geldiği
konuşulmayan bir gerçek.

Kartepe gibi, dev bir metropole böylesine yakın
bir kayak merkezi dünyada çok az var.

Ama ne yazık ki bu cevher
Uludağ ve Kartalkaya'nın gölgesinde kalıyor.

Sörf denince akla Alaçatı geliyor.

Oysa Kandıra sahillerini
bu mekandan ayırt etmek mümkün değil.

Araştırmamıza göre, Kocaeli denince
ilk olarak akla bir şey gelmiyor.

Oysa burası Roma İmparatorluğu'nun
beş başkentinden birisi.
Bunu kimse konuşmuyor.

Sayırsız Hollywood filme konu olmuş
Anibal'ın mezarı bu kentte.

Fatih Sultan Mehmet dünyaya gözlerini Kocaeli'de yummuş.
Ama bunlardan kimse bahsetmiyor.

Tüm bunlar bize gösteriyor ki
Kocaeli'nin algısı ile olgusu arasında ciddi bir kopukluk var.

Bu saptama bize
mülakatlar esnasında duyduğumuz bir sözü hatırlatıyor.

MÜLAKATLAR SIRASINDA DENDİ Kİ...

Kocaeli'nde toprağın üstünde olandan
fazlası altında var.

Ve bir benzetme yapacak olursak -turizm açısından—
Kocaeli keşfedilmeyi bekleyen değerli bir maden.

Bir başka deyişle,
Kocaeli aslında gizli kalmış bir cevher!

İşte Kocaeli'nin anlatması gereken hikaye de tam olarak bu:

Kocaeli = Türkiye'nin Gizli Kalmış Cevheri

Peki ne anlama geliyor
gizli kalmış cevher konumlandırması?

Düşünecek olursak Kocaeli'nin gizli kalmış cevher durumu
aslında **evrensel bir hikaye formatı.**

Külkedisi



Aradaki paralelliklere bakalım.

Külkedisi **soylu geçmişı olan bir aileden** gelir.
Aynı Kocaeli gibi.

Nasıl kıskanç üvey annesi ve kız kardeşleri
Külkedisi'ne kötü davranmışsa,
plansız sanayileşme de Kocaeli'nin turizmine ket vurmuş.

Nasıl bu haliyle Külkedisi'nin kraliyet balosuna
katılma şansı yoksa, **Kocaeli'nin de mevcut algıları yüzünden
turizm potansiyelini gerçekleştirme zordur.**

Tüm bunlara rağmen Külkedisi, yılmıyor.
Zorlukları aşmayı başarıyor.

Nasıl mı?

Zekasını kullanarak ve büyüleyici güzelliklerini göstererek.

Bizim de Kocaeli'nin de algıları değiştirebilmek için
**kentin nefes kesen gizli kalmış cevherlerini
zeki bir şekilde göstermemiz gerekiyor.**



- 01 Marka konumlandırması
- 02 Temel iletişim sorunu
- 03 Yaratıcı öneri

Her ne kadar Kocaeli'ni gizli kalmış bir cevher
olarak konumlasak da kitlesel iletişimimizde
“Kocaeli gizli kalmış bir cevherdir” diyemeyiz.

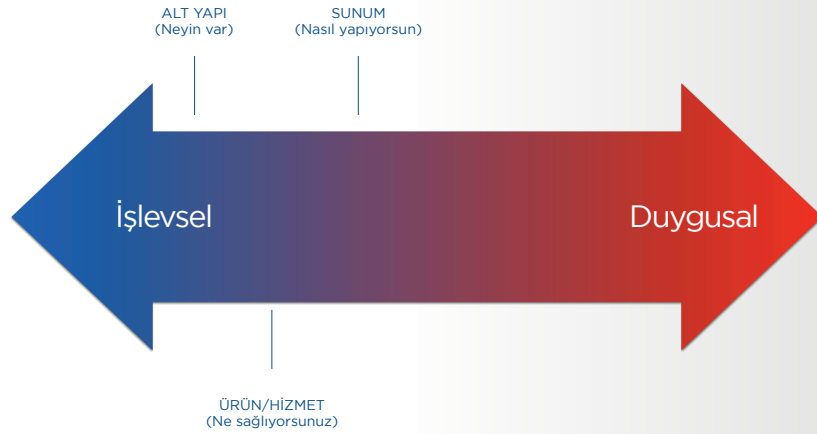
Bunu diyecek olursak bir kısım insan soracaktır:
“İyi de neden gizli kalmışsın?”

Bizim gizli kalmış cevher hikayemizi,
farklı ve zeki bir şekilde anlatmamız gerekiyor.

Mekanların anlatabilecekleri hikayeleri
bir spektrum üzerinde ele alabiliriz.



Bu spektrum üzerinde **altı temel hikaye kategorisi** bulunur.

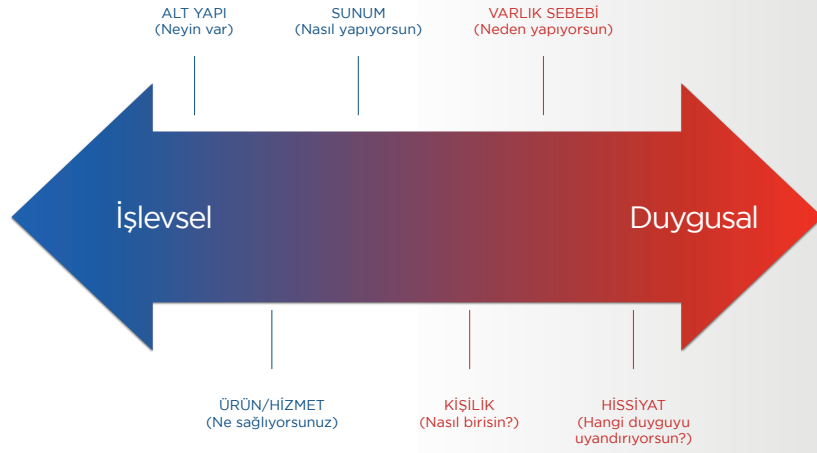


İşlevsel açıdan yaklaşacak olursak, gizli kalmış cevher hikayesini
yakınlık, erişilebilirlik, çeşitlilik, zenginlik
açısından ele alabiliriz.

Bunlar güçlü argümanlar olmakla beraber,
hiçbiri Kocaeli'nin temel iletişim sorununu çözmiyor:

Kocaeli **fark edilmiyor,**
zihinlerde **net bir imaj yaratmıyor,**
kalplerde **güçlü bir duygu uyandırmıyor.**

O zaman, spektrumun sağında kalan,
yani duygusal yönü güçlü hikaye opsiyonlara bakmalıyız.



Duygusal anlamda elimizde üç adet birbirinden zengin hikaye
alternatifi var:

Kişilik, varlık sebebi, hissiyat.

Şimdi bunları tek tek ele alalım.

1

Kayseri, Trabzon veya New York gibi kimi kentler hemşerilerinin belirgin kişilik özellikleriyle tanınırlar.

Bu gibi durumlarda hikayemizi mekanın dominant kişilik özelliği üzerine kurabiliriz.



Ancak Kocaeli insanının belirgin bir kişilik özelliği sayesinde
ülke genelinden farklılaştığını görmüyoruz.

MÜLAKATLAR SIRASINDA DENDİ Kİ...

Kocaeli, İzmit ve Gebze odaklı bir il.
Fiili olarak farklı iki odağı var kentin.

MÜLAKATLAR SIRASINDA DENDİ Kİ...

Kocaeli halkı Kocaeli'yi yeterince
tanımıyor.

MÜLAKATLAR SIRASINDA DENDİ Kİ...

Kocaeli'de çalışan nitelikli insanların ve
Kocaeli'ye değer katan pek çok kişi
İstanbul'da ikamet ediyor.

Ankara, Washington DC, Silikon Vadisi ya da Mekke gibi
kentlerin -hemşerilerinden bağımsız-
birer asil varlık sebebi vardır.

Bu kentler, varoluş sebepleri çerçevesinde hikaye anlatabilirler.

washington



CREATE YOUR OWN POWER TRIP AT WASHINGTON.ORG

Kocaeli antik zamandan günümüze hep kritik bir rol oynamış.

MÜLAKATLAR SIRASINDA DENDİ Kİ...

Kocaeli'nin tarihsel olarak bir başkent kimliği vardır. Bithynia'nın başkenti olan Nikomedyä, Roma ve Bizans dönemlerinde de başkent olmuştur.

MÜLAKATLAR SIRASINDA DENDİ Kİ...

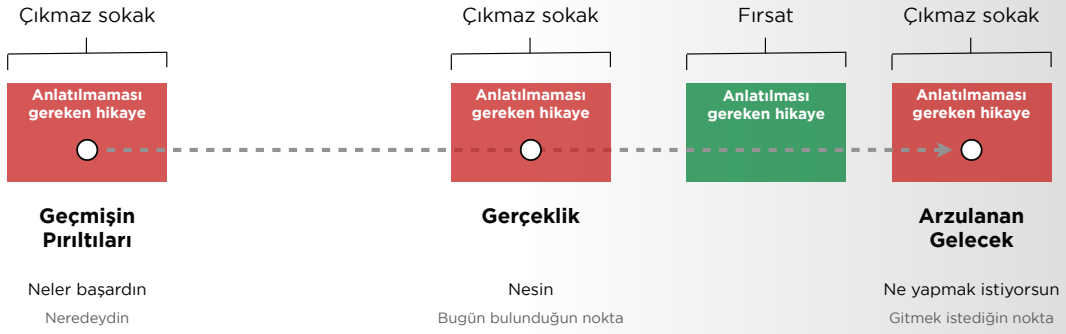
Nasıl İstanbul ticaret, medyanın ve kültürün, Antalya turizmin başkentiye, sanayinin başkenti de Kocaeli'dir.

Bunlar da güçlü argümanlar olmakla beraber, Kocaeli'ye şemsiye hikaye olma potansiyeli taşımıyor.

İlk olarak markalaşma çalışmalarında
**bir mekanın geçmişini veya mevcut halini
taşıyıcı hikaye olarak kullanmayız.**

Çünkü
kafasını kaşıyacak vakti olmayan bir turist için,
çoğu mekanın geçmişi veya günlük başarıları ilgi çekici değildir.





Bu da bizi üçüncü olasılığa getiriyor.

3

Duygusallık açısından en güçlü hikayelerden biri bir mekanın ziyaretçisine hissettirdiği duygular sayesinde elde edilir.

İnsanlar söylediklerini
veya yaptıklarını unutar.
Ama onlara ne
hissettirdiğini asla
unutmaz.

-Maya Angelou

Örneğin, dünyanın dört yanında
Las Vegas eğlence,
Paris aşk,
İsviçre Alpleri ise büyülenme/teslim olma
duyguları uyandırır.



Bizce Kocaeli markasının önündeki gerçek fırsat da **evrensel bir duyguyu sahiplenerek hikayesini anlatmak.**

Bir başka deyişle,
Kocaeli'nin gizli kalmış cevher konumlandırmasını anlatmak için **insanlarda bir duyguyu güçlü şekilde aktive etmeliyiz.**



- 01 Marka konumlandırması
- 02 Temel iletişim sorunu
- 03 Yaratıcı öneri

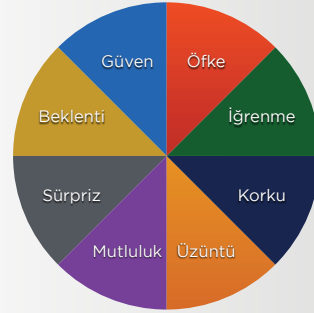
“İnsanlarda bir duyguyu güçlü şekilde aktive etmeliyiz” dedik.

Peki ama bu duygu ne olabilir?

Bu soruya cevap verebilmek için önce
duygu bilimine d6nelim.

Biliminsanlarına g6re temelde
8 tane evrensel duygu vardır:

1. **6fke**
2. **İğrenme**
3. **Korku**
4. **Üz6ntü**
5. **Beklenti**
6. **Güven**
7. **Mutluluk ve**
8. **Sürpriz**



Bu sekiz duyguyu **üç gruba** ayırabiliriz:
Olumsuz - tarafsız - olumlu duygular.

Korku, öfke, iğrenme ve üzüntüyü
olumsuz oldukları için eledik.

Bir sonraki grupta ise **güven** ve **beklenti** var.

Bu iki duygu özünde olumlu olmakla beraber
turizm iletişimi açısından farklılaşma potansiyeli taşıyor.

Güven, herhangi bir marka için **asgari giriş şartıdır.**

Güvenin varlığı fark yaratmaz.
Ancak eksikliğinin yıkıcı etkileri vardır.

Aynı güven gibi,
beklenti de markanın olmazsa olmaz bir parçasıdır.

Markalar bir şey vaat ederler.
Bu sayede beklenti yaratırlar.
Vaatlerini yerine getirirlerse değer, getirmezlerse kızgınlık oluşur.

Bu yüzden marka iletişimi açısından
beklenti nötr bir duygudur.

Geriye iki temel duygu kalıyor...

Mutluluk ve sürpriz.

Mutluluk Kocaeli'nin özüksediğı ve sahiplendiğı bir duygu.



Paydaşların da sık sık kullandığı bir kavram.

Mutlu şehir Kocaeli için mutlu aileler

Tarih: 5 Mayıs, 2021

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, sağlıklı ve mutlu ailelerden oluşan bir Kocaeli için 'Ailem Kocaeli' projesi kapsamında düzenlenen Aile Söyleşileri ile temel



Mutlu Şehir Kocaeli'de Yeni Bir Yaşam Alanı Daha! Kocaeli ve Gölcük İşte Burada Nefes Alacak... Tam Bir Oksijen Deposu! Bir Nefes Çekenin...

Mutlu Şehir Kocaeli'de denizimiz temiz, bol bol yeşil alanın
gibi bir şehirde yaşıyoruz. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi işe
daha kuruyor. Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir B
geldi. İşte detaylar...



"Mutlu Şehir Kocaeli" resim yarışması

Bu yıl "Mutlu Şehir Kocaeli" teması Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Meslek ve
Sanat Eğitim Kursları, her yıl Resim branşı kursiyerleri arasında düzenlediğı
resim yarışmasını, bu yıl "Mutlu Şehir Kocaeli" teması ile..



Bizler, mutluluğun **belediye hizmetlerini anlatmak için**
çok doğru bir kavram olduğunuz düşünüyoruz.

Bir başka deyişle, Kocaeli,
mutluluk kavramını hemşeri odaklı iletişimde sahiplenmeye
devam etmeli.

Peki ya turizm özelinde?

Evet, mutluluk, Kocaeli'ni ziyaret etmiş olan turistlerin,
kentten ayrılırken hissetmesini istediğimiz duygu.

Öte yandan mutluluk turizm özelinde
çokça iletişimi yapılan bir duygu.

Bu yüzden her ne kadar
yaşatmak istediğimiz bir his olsa da, mutluluk,
**iletişim anlamında rekabetten yeteri kadar ayrışmamıza
olanak vermemekte.**

Bu yüzden, gizli kalmış cevher hikayemizin
fark edilebilmesi için mutluluktan daha da fazla dikkat çekecek
bir duyguyu işlemeliyiz.

Bu da bizi evrensel duyguların sonuncusuna getiriyor:
sürpriz!

Sürpriz çok güçlü bir duygudur.

Beklenmedik olaylar insanın durup bakmasına neden olur.

Algı defanslarımız düştüğünde, bir şeye dikkatimizi verebiliriz.

Ezberimizi bozan şeyler gördüğümüzde
oto pilottan manuele geçeriz.

İşte bu noktada
Kocaeli algısı ve olgusu arasındaki derin uçurum
bize eşsiz bir iletişim fırsatı sunuyor.

Çünkü
her dört kişiden birinin Kocaeli hakkında hiçbir fikri yok.

Çünkü
her beş kişiden biri Kocaeli'yi fabrikayla özdeşleştiriyor.

Çünkü
**Google'a Kocaeli yazdığımızda Tuzla, Pendik Kartal'dan
ayrışmayan bir kent görseli çıkıyor.**

İşte bizim göstereceğimiz Kocaeli görselleri
ezber bozmalı, şaşkınlık yaratmalı, şok etmeli.

Eğer gizli kalmış cevherlerimizin fark edilmesini istiyorsak...

Verdiğimiz mesajlar ve kullandığımız iletişim diliyle
sürekli şaşırtmalıyız!

Kafa kaşıttırmalıyız!

Durdurup baktırmalıyız!

Gülümsetmeliyiz!

Kocaeli'nin yaratması gereken duygu işte bu
durdurup baktıran,
“vay be dedirten”,
tebessüm ettiren
ezber bozan
sürpriz duygusu olmalı.

Ancak bu şekilde gizli cevherlerimizi zihinlere sokabiliriz.



İnsanların aklına fabrika geliyorsa
Kocaeli'nin heybetli dağlarını...



Körfez geliyorsa
Kocaeli'nin haşmetli falezlerini...



Çarpık yerleşim geliyorsa
Kocaeli'nin huşu veren mağaralarını...



Kısaca gizli kalmış cevherlerimizi
insanları oto pilottan çıkartacak şekilde göstermeliyiz.

Es geçtiklerini fark etmelerini sağlamalıyız!

Kocaeli’ni yeniden düşünmeye zorlamalıyız!

Kent hakkında bildiklerini sorgulatmalıyız!

**Kocaeli'ne farklı bir açıdan
baktırmalıyız!**

**Kocaeli'ne bakmalarını değil
Kocaeli'ni görmelerini
sağlamalıyız!**

**Gördükleri karşısında
hayrete düşürmeliyiz.**

Ve onlara demeliyiz ki...

Kocaeli

Gözlerinize inanamayacaksınız!

Kocaeli

Gözlerinize ~~inanamayacaksınız!~~

inanacaksınız!

MARKA KİMLİĞİ VE
İLETİŞİM ÇERÇEVESİ

MESAJ HARİTALAMASI



Mesaj haritalaması

İletişimimizi odaklayacağımız üç hedef kitle belirledik.

Yerli turistler

Otuz beş yaş üstü beyaz yakalılar. Bu kitle, evli ve çocuklu. Yılda bir kez ailecek tatile gidiyorlar. Çocuklarının iyi zaman geçirebilmesi ana kriterleri. Bütçe konusunda hassaslar. Kocaeli'nde haftasonu günübirlik zaman geçirdiler. Ormanya'yı gezdiler.

Avrupalı turistler

Otuzlu yaşlarının başında. Evli ama çocuğu yok. Yeni yerler görmeyi ve deneyimlemeyi seviyor. Maceraperest ancak eşyle ve ailesiyle olmayı tercih ediyor. Bütçe kaygıları ön planda. O yüzden paylaşım ekonomisine açık. Kocaeli'nde bulundu, sahil kesiminde zaman geçirdi, hastanede sağlık kontrolü yaptırdı.

Ortadoğulu turistler

Otuzlu yaşlarında. Kuveyt'de yaşıyor. Evli ve 4 çocuğu var. Yılda bir kaç kez ailecek yurtdışına seyahat ediyorlar. Mahremiyetine önem veriyor. Kalabalık yerlerden uzak duruyor. Kocaeli'nde evi var. Uçakla inip hususi kiraladığı minibüsü ile ulaşım sağlıyor. Lüks mekanları tercih ediyor.

Her hedef kitle özelinde iletişim amacı saptadık.

Yerli turistler

Amacımız:

Ailecek iyi zaman geçirmek isteyenlerin zihninde Kocaeli'ni ideal destinasyon haline getirmek
"Kış sporları = Kartepe" algısını pekiştirmek

Avrupalı turistler

Amacımız:

Kocaeli'ni; kolay erişilebilir su sporları, kış sporları, ve tedavi merkezi olarak konumlandırmak
İstanbul'a gelen Batılı turistleri Kocaeli'ne çekmek

Ortadoğulu turistler

Amacımız:

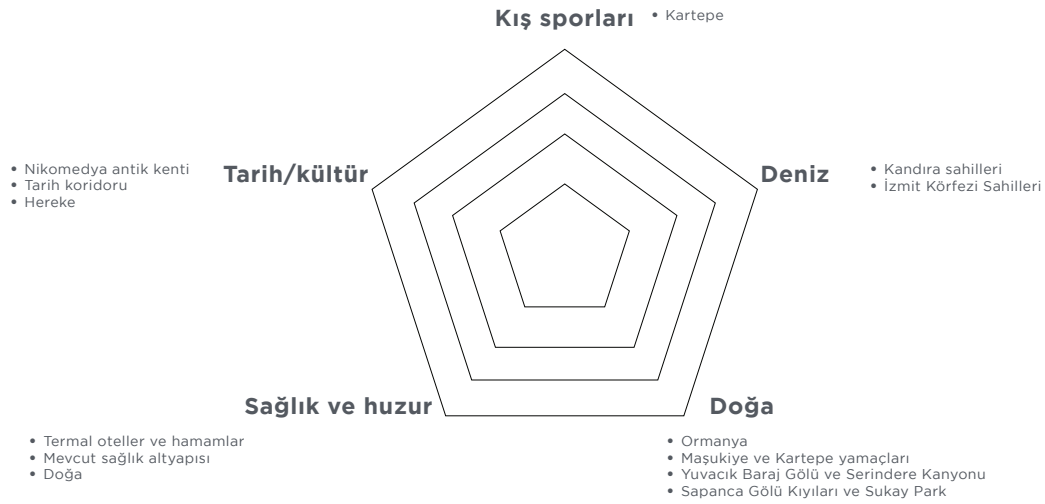
Kocaeli'ni; yazın kaçış, kışın kayak merkezi olarak konumlandırmak.

Kocaeli hakkında anlatmak istediğimiz beş turistik iletişim teması belirledik.

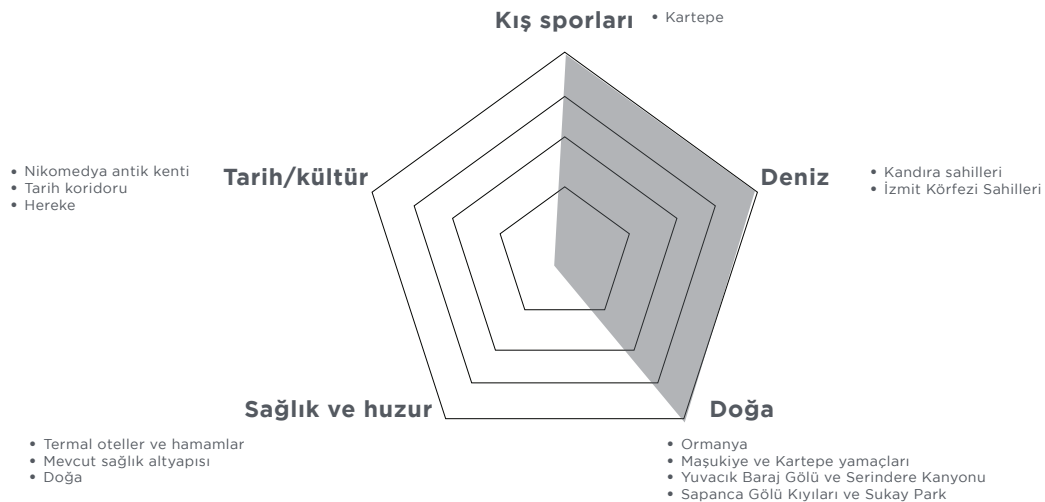
1. **Kış sporları:** İstanbul'a en yakın kayak merkezi
2. **Deniz:** Marmara Denizi ve Karadeniz'e uzun kıyı bandına sahip bir tatil destinasyonu
3. **Doğa:** İstanbul'a yakın bir doğa turizmi destinasyonu
4. **Sağlık ve huzur:** Medikal turizm özelinde önemli bir destinasyon
5. **Tarih/kültür:** Avrupa kültürü için önemli görülen pek çok tarihi yapı, alan ve olay

4

Beş iletişim teması saptadık İletişimimizin ana bileşenleri



Mesaj haritalaması Kime, hangi tema hitap ediyor?

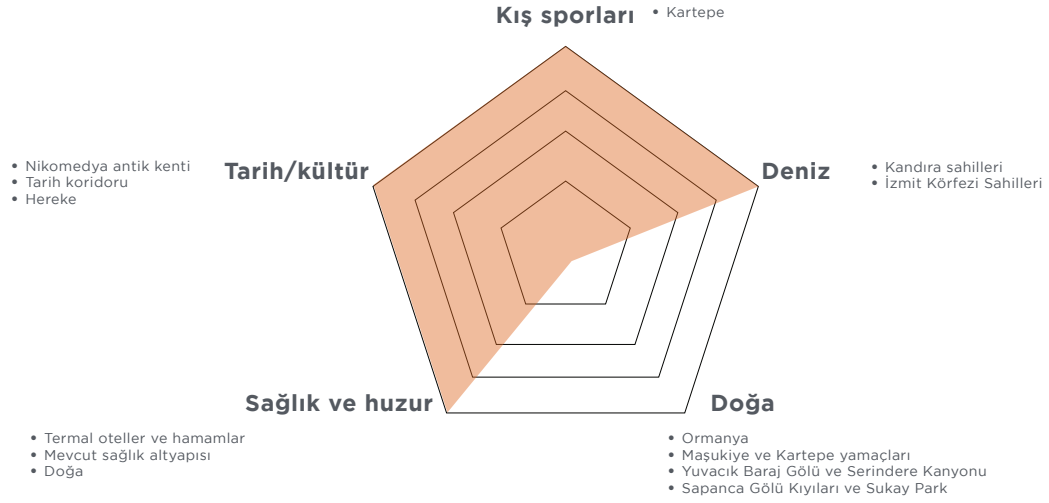


6

Mesaj haritalaması

Kime, hangi tema hitap ediyor?

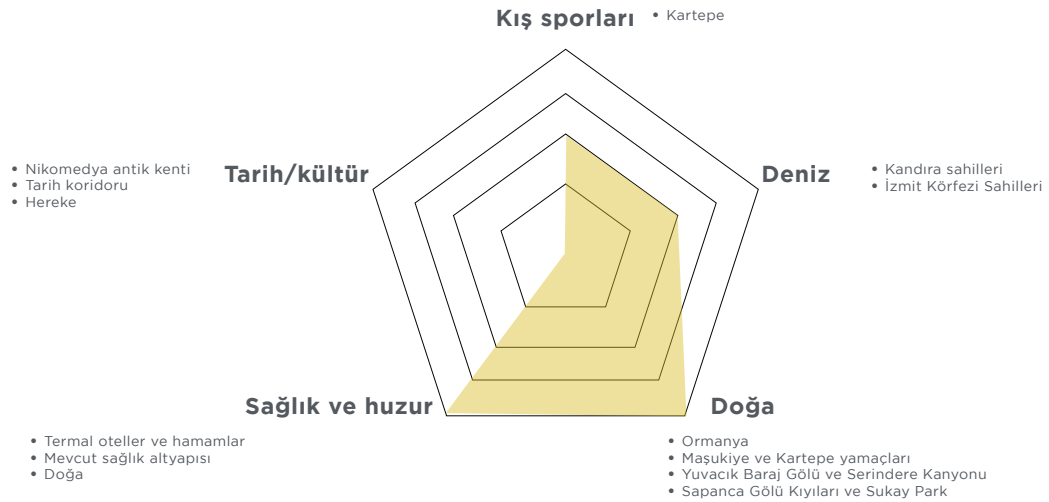
Avrupalı turistler



Mesaj haritalaması

Kime, hangi tema hitap ediyor?

Ortadoğulu turistler



Mesaj matrisi

Amaç

Ailecek iyi zaman geçirmek isteyenlerin zihninde Kocaeli'ni ideal destinasyon haline getirmek
"Kış sporları = Kartepe" algısını pekiştirmek

Ne anlatmak istiyoruz?

En vurucu temalar

Yerli turistler

Avrupalı turistler

Ortadoğulu turistler

Kış sporları	☒	☒	☒	☒	☒
Deniz	☒	☒	☒	☒	☒
Doğa	☒	☒	☒	☒	☒
Sağlık/huzur	☐	☐	☐	☐	☐
Tarih/kültür	☐	☐	☐	☐	☐

Kilit mesajlar

Örnekler

Kış sporları

- Kartepe'de kayak yap

Deniz

- Kandıra sahillerinde denize gir
- Gökay ve Sukay Park'ta su kayağı yap
- Kandıra Babalı'da dalga sörfü yap

Doğa

- Ormanya'da yürüyüş yap, doğal hayatı gözlemle
- Maşukiye'de kahvaltı yap
- Yuvacık'ta kamp yap

Mesaj matrisi

Amaç	
Kocaeli'ni; kolay erişilebilir su sporları, kış sporları, ve tedavi merkezi olarak konumlandırmak, İstanbul'a gelen Avrupalı turistleri Kocaeli'ye çekmek	
Ne anlatmak istiyoruz?	Kilit mesajlar
En vurucu temalar	Örnekler
Kış sporları ☒ ☒ ☒ ☒ ☒	Kış sporları - Kartepe'de kayak yap
Deniz ☒ ☒ ☒ ☒ ☒	Deniz - Kandıra sahillerinde denize gir - Gölkey ve Sukay Park'ta su kayağı yap - Kandıra Babalı'da dalga sörfü yap
Doğa ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Sağlık/huzur - Tarihi hamamlara gir - Modern hastanelerde tedavi ol - Yeşil doğada şifa bul
Sağlık/huzur ☒ ☒ ☒ ☒ ☒	Tarih/kültür - İzmit'de Nikomedya kalıntılarını ve müzeleri gez - Tarih koridoru keşfet - Hereke'yi gez, Kaiser II. Wilhelm Köşkü'nü, Hereke Kalesi'ni, Fabrika-i Hümayunu gör
Tarih/kültür ☒ ☒ ☒ ☒ ☒	

Mesaj matrisi

Amaç	
Kocaeli'ni; yazın kaçış, kışın kayak merkezi olarak konumlandırmak.	
Ne anlatmak istiyoruz?	Kilit mesajlar
En vurucu temalar	Örnekler
Kış sporları ☒ ☒ ☐ ☐ ☐	Sağlık/huzur - Tarihi hamamlara gir - Modern hastanelerde sağlık kontrolü yaptır - Yeşil doğada şifa bul
Deniz ☒ ☒ ☐ ☐ ☐	Doğa - Ormanya'da yürüyüş yap, doğal hayatı gözlemle - Maşukiye'de kahvaltı yap - Yuvacık'ta kamp yap
Doğa ☒ ☒ ☒ ☒ ☒	Kış sporları - Kartepe'de kayak yap
Sağlık/huzur ☒ ☒ ☒ ☒ ☒	Deniz - Kandıra sahillerinde denize gir - Gölkey ve Sukay Park'ta su kayağı yap - Kandıra Babalı'da dalga sörfü yap
Tarih/kültür ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	



KOCAELİ SANAYİ ODASI
KOCAELİ CHAMBER OF INDUSTRY



KOCAELİ